

Priloga 2

KAZALNIKI SPREMLJANJA KOMUNICIRANJA

Kazalnike, s katerimi MFDPŠ spremlja izvajanje Načrta izvajanja komuniciranja dopolnjujejo kazalnike Strategije razvoja MFDPŠ 2025–2030. Vsak kazalnik ima mersko enoto, izhodiščno vrednost in ciljno vrednost do leta 2030. Za strateške kazalnike veljajo izhodiščne in ciljne vrednosti iz Strategije razvoja MFDPŠ. Podatki se zbirajo enkrat letno po zaključku študijskega leta iz virov, ki jih fakulteta že vodi.

Področje spremljanja	Kazalnik	Merska enota	Izhodiščna vrednost 2025/2026	Ciljna vrednost 2030	Odgovornost
Spletna stran, družbena omrežja ter komunikacijski kanali	Sledilci na družbenih omrežjih fakultete (Facebook, Instagram, TikTok), stanje ob zaključku študijskega leta	Število (N)	Facebook 6.000, Instagram 1.498, TikTok 5.836, skupaj 13.334 (september 2026)	Povečanje za najmanj 5 % glede na izhodišče	Oseba, pristojna za komuniciranje
Obveščanje študentov	Zadovoljstvo z obveščanjem študentov (študentska anketa)	Povprečna ocena od 1 do 5 (A)	4,2	Vsaj 4,3	Služba za izobraževanje in oseba, pristojna za komuniciranje
Obveščanje zaposlenih	Zadovoljstvo z obveščanjem VU/VS in SS	Povprečna ocena od 1 do 5 (A)	VU/VS: 4,56 SS: 3,83	Vsaj 4,3	Vodstvo in oseba, pristojna za komuniciranje
Sodelovanje s srednjimi šolami	Dogodki organizirani za srednje šole v študijskem letu (predstavitve, delavnice, obiski)	Število dogodkov (N)	15 (2025/2026)	Najmanj 15 letno	Služba za izobraževanje
Sodelovanje z zunanjimi deležniki	Evidenca ključnih zunanjih deležnikov	Izdelana evidenca (0 – NE, 1 – DA)	0	1 (2026/2027), nato letni pregled	Oseba, pristojna za komuniciranje, Center za sodelovanje z okoljem in strokovne službe
	Srečanja z zunanjimi deležniki (delodajalci, mentorji strokovne prakse, partnerji)	Število srečanj letno (N), skupno število (K)	1 (2025/2026)	Najmanj 1 letno, skupaj vsaj 5	Vodstvo in Center za sodelovanje z okoljem

Legenda: K – kumulativna vrednost do leta 2030; N – letno število; P – delež; A – povprečje.