



Mednarodna fakulteta
za družbene in poslovne študije
International School
for Social and Business Studies
Celje · Slovenia · Europe



Študentska konferenca KoME
Student conference KoME
MFDPŠ · ISSBS, Celje, Slovenija

Program študentske konference

IZZIVI DIGITALNEGA MARKETINGA

MFDPŠ, Mariborska cesta 7, Celje
četrtek, 10. 4. 2025

Čas	Program
16.30 - 16.45	Otvoritev konference prof. dr. Kristijan Breznik, dekan MFDPŠ Lea Šterban, predsednica ŠS MFDPŠ
16.45 – 17.30	Kako delujejo prodajni lijaki? Žiga Buda, growth marketing, BiziBox Zakaj so prodajni lijaki tako učinkoviti pri zajemanju večjega dela trga, povečanju števila strank brez povečevanja oglaševalskih proračunov ter preoblikovanju skeptičnih obiskovalcev v navdušene kupce?
17.30 – 18.15	Moja zgodba v digitalnem svetu, Luka Božič, samostojni podjetnik Osebna zgodba o podjetništvu in načinih uporabe družbenih orodij v profitne namene.
18.15 – 18.30	Odmor
18.30 – 19:15	Management, marketing in digitalizacija: Kako zmagati v sodobnem poslovnem svetu?: Marko Mitrović Uspešen vodja ne obvlada le klasičnih managerskih veščin, temveč zna uporabiti digitalne rešitve za optimizacijo poslovanja in ustvarjanje izjemne uporabniške izkušnje. Na predavanju bo g. Mitrović predstavil praktične primere uspešnih strategij in orodij, ki nam bodo pomagali učinkovito povezati management, digitalizacijo in marketing za doseganje vrhunskih rezultatov.
19:15-19:45	Digitalni marketing iz perspektive študenta: How-to & why?: Luka Tomažin Luka bo v svojem prispevku izpostavil kako se je našel v digitalnem marketingu, kaj pravzaprav počne, kako svoje delo usklajuje s študijem, podal pa bo tudi nasvete vsem, ki jih zanima delo na tem področju.
19.45 – 20.00	Predstavitve študentskega projekta : Mladinski center ponovne uporabe MFDPŠ in Mladinski center Celje sodelujeta pri vzpostavitvi lokalnega centra za ponovno uporabo, ki bo spodbujal zmanjšanje odpadkov, kroženje virov in ozaveščanje o trajnostnem življenju..
20.00	Zaključek in pogostitev

Zaključek konference je prilagodljiv, saj so časovni okviri izvedbe posamezne predstavitve okvirni.