



UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

Predmet / Course	Management človeških virov / Human Resource Management
Šifra predmeta / Course Code	B12KADRI-MČV6-PSD
Nosilec predmeta / Course Coordinator	prof. dr. Mitja Gorenak
Vrsta predmeta / Type of the course	obvezni/compulsory
Jezik / Language - Predavanja / Lecture - Vaje / Tutorials	Slovenski / Slovene Slovenski / Slovene
Študijski program / Programme	Poslovanje v sodobni družbi (1. stopnja) / Business in Contemporary Economy (1st cycle)
Letnik / Year	2.
Pogoji za vključitev / Requirements	Ni pogojev

Predavanja Lectures	Vaje Tutorials	Druge oblike študija Other Type of Study	Samostojno delo Individual work	Ure dela Work hours	ECTS
30	30	0	90	150	6

Vsebina / Content:

1. Uvod v management človeških virov. 2. Razvoj managementa človeških virov. 3. Analiza dela in določanje potrebnih zmožnosti delavcev. 4. Načrtovanje, pridobivanje in izbiranje kadrov. 5. Učenje, izobraževanje, usposabljanje in razvoj kadrov. 6. Motivacija, plačni sistem in sistem nagrajevanja. 7. Merjenje in zagotavljanje uspešnosti kadrov. 8. Usklajevanje dela in zasebnega življenja. 9. Mednarodni management človeških virov.	1. Introduction to the management of human resources. 2. Development of human resource management. 3. Analysis of work and determination of the required capabilities of workers. 4. The planning, design and selection of personnel. 5. Learning, Education, Training and Human Resources Development. 6. Motivation, remuneration and reward system. 7. Measurement and ensurance of the effectiveness of human resources. 8. Reconciliation of work and private life. 9. International human resource management.
---	--

Splošne kompetence / General Competencies:

<i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i> SPL3: Medosebne, socialne spretnosti; SPL5: Voditeljstvo, vodenje ljudi; SPL6: Etičnost; SPL8: Spretnosti kritičnega mišljenja; SPL11: Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih);	<i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i> SPL3: Interpersonal, social skills; SPL5: Leadership skills; SPL6: Ethics; SPL8: Critical thinking; SPL11: Organising and planning skills;
--	---

Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i> PSP2: Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; PSP4: Metode in orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja in določanje razvojnih perspektiv organizacije; PSP5: Pristopi k upravljanju podjetja z načrtovanjem in kontrolo ter uporabo različnih konceptov, metod in orodij; PSP7: Upravljanje s spremembami; PSP9: Vidik etike na vsebinskem področju predmeta; PSP11: Psihologija na vsebinskem področju predmeta; PSP15: Družbena in okoljska odgovornost na vsebinskem področju	<i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i> PSP2: Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; PSP4: Methods and tools for analysis of an organisation and its environment to identify perspectives; PSP5: Managing a company by planning and controlling by use concepts, methods and tools; PSP7: Change management; PSP9: Principles of ethics; PSP11: Psychology in the field of the course; PSP15: Social and environmental responsibility in the fields of the course; PSP18: General overview of the course content area.
--	---

predmeta **PSP18**: Splošna razgledanost na vsebinskem področju predmeta.

Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:

Študent bo dosegel naslednje študijske izide:

1. Razume poslovne izkaze podjetja in vsebino ki jo predstavljajo. 2. Razume kadrovske načrte podjetja. 3. Pozna načine načrtovanja potrebne količine zaposlenih. 4. Uporablja metode za ocenjevanje potrebe po zmanjševanju/povečanju števila zaposlenih. 5. Razume koncepte stroškovno učinkovitega kadrovanja. 6. Kritično oceni potrebe po odpuščanju/zaposlovanju. 7. Zna opredeliti vlogo, pristojnosti in odgovornost zaposlenega v oddelkih kadrovske funkcije. 8. Razume pomen nadzora nad delom zaposlenih. 9. Kritično presoja odnose do opolnomočenja zaposlenih. 10. Predstavi pomen upravljanja s spremembami zaposlenim. 11. Zna motivirati zaposlene za sprejemanje sprememb. 12. Razume koncepte etičnega upravljanja s človeškimi viri. 13. Rešuje konflikte med zaposlenimi skladno s etičnimi standardi. 14. Kritično presodi elemente kompetentnosti zaposlenih. 15. Uporablja psihološka znanja za ocenjevanje kandidatov za zaposlitev. 16. Razume pomen in zna razložiti koncepte psihološke pogodbe. 17. Pozna kompetence vezane na družbeno in okoljsko odgovornost zaposlenih. 18. Primerja standarde podjetja s splošnimi družbeno-okoljskimi standardi. 19. Kritično oceni pomen posameznega elementa družbene in okoljske odgovornosti. 20. Razume sisteme motiviranja in nagrajevanja zaposlenih. 21. Primerja različne tehnike managementa človeških virov v mednarodnem okolju. 1. Razume poslovne izkaze podjetja in vsebino ki jo predstavljajo. 2. Razume kadrovske načrte podjetja. 3. Pozna načine načrtovanja potrebne količine zaposlenih. 4. Uporablja metode za ocenjevanje potrebe po zmanjševanju/povečanju števila zaposlenih. 5. Razume koncepte stroškovno učinkovitega kadrovanja. 6. Kritično oceni potrebe po odpuščanju/zaposlovanju. 7. Zna opredeliti vlogo, pristojnosti in odgovornost zaposlenega v oddelkih kadrovske funkcije. 8. Razume pomen nadzora nad delom zaposlenih. 9. Kritično presoja odnose do opolnomočenja zaposlenih. 10. Predstavi pomen upravljanja s spremembami zaposlenim. 11. Zna motivirati zaposlene za sprejemanje sprememb. 12. Razume koncepte etičnega upravljanja s človeškimi viri. 13. Rešuje konflikte med zaposlenimi skladno s etičnimi standardi. 14. Kritično presodi elemente kompetentnosti zaposlenih. 15. Uporablja psihološka znanja za ocenjevanje kandidatov za zaposlitev. 16. Razume pomen in zna razložiti koncepte psihološke pogodbe. 17. Pozna kompetence vezane na družbeno in okoljsko odgovornost zaposlenih. 18. Primerja standarde

Student will achieve the following learning outcomes:

1. Understands the business accounts of companies and content they represent. 2. Understands staffing procedures of a company. 3. Knows the ways of planning the necessary quantity of employees. 4. Uses methods for assessing the need to reduce / increase the number of employees. 5. Understands the concepts of cost-effective recruitment. 6. Critically assess the need for reduction / increase in the number of employees. 7. Knows how to define the role, powers and responsibilities of employees in the departments of human resource functions. 8. Understands the importance of supervision over the work of employees. 9. Critically assess the attitude towards empowerment of employees. 10. Introduces the importance of change management employees. 11. Knows how to motivate employees to adopt the changes. 12. Understands the concepts of ethical human resource management. 13. Is able to solve conflicts between employees in accordance with ethical standards. 14. Critically assess the elements of the competency of employees. 15. Uses psychological knowledge for evaluating candidates for employment. 16. Understands the importance and can explain the concepts of psychological contract. 17. Knows competencies related to social and environmental responsibility of employees. 18. Compares the standards of the company with the general social and environmental standards. 19. Critically evaluates the importance of each element of social and environmental responsibility. 20. Understands systems to motivate and reward employees. 21. Compares various techniques of human resource management in an international environment. 1. Understands the business accounts of companies and content they represent. 2. Understands staffing procedures of a company. 3. Knows the ways of planning the necessary quantity of employees. 4. Uses methods for assessing the need to reduce / increase the number of employees. 5. Understands the concepts of cost-effective recruitment. 6. Critically assess the need for reduction / increase in the number of employees. 7. Knows how to define the role, powers and responsibilities of employees in the departments of human resource functions. 8. Understands the importance of supervision over the work of employees. 9. Critically assess the attitude towards empowerment of employees. 10. Introduces the importance of change management employees. 11. Knows how to motivate employees to adopt the changes. 12. Understands the concepts of ethical human resource management. 13. Is able to solve conflicts between employees in accordance with ethical standards. 14. Critically assess the elements of the competency of employees. 15. Uses psychological knowledge for evaluating candidates for employment. 16. Understands the importance and can

podjetja s splošnimi družbeno-okoljskimi standardi. 19. Kritično oceni pomen posameznega elementa družbene in okoljske odgovornosti. 20. Razume sisteme motiviranja in nagrajevanja zaposlenih. 21. Primerja različne tehnike managementa človeških virov v mednarodnem okolju.	explain the concepts of psychological contract. 17. Knows competencies related to social and environmental responsibility of employees. 18. Compares the standards of the company with the general social and environmental standards. 19. Critically evaluates the importance of each element of social and environmental responsibility. 20. Understands systems to motivate and reward employees. 21. Compares various techniques of human resource management in an international environment.
---	--

Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning

Oblike dela	Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta;
Types of Teaching and Learning	Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs; Independent student work;
Metode dela	Razlaga; Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Javni nastop; Praktično delo;
Teaching and Learning Methods	Explanation; Conversation/discussion/debate; Work with text; Case study; Public presentation; Practical work;

Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	/
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	40 %
Daljši pisni izdelek / Longer written casework ¹	/
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations ²	/
Končni pisni izpit / Final written examination	50 %
Končni ustni izpit / Final oral examination	/
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	10 %
Lestvica ocenjevanja / Grading scale	številaska/numeric

Temeljna literatura / Literature:

Gorenak, Mitja. Ljudje v turizmu : izbrana poglavja iz managementa človeških virov v turizmu. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba, 2020. III, 192 str. ISBN 978-961-286-369-2. Dostopno na: <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/491>.

Špindler, T., Gorenak, M. (2022) Spretnosti za uspeh na delovnem mestu. 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba. Dostopno na: <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/657>.

Kohont, A., Svetlik, I. (Ur.). (2023). Menedžment človeških virov. Založba Univerze v Ljubljani. Dostopno na: <https://doi.org/10.51936/9789612972226>.

Elektronski viri / e-sources:

Razne študije primerov, ki jih pripravita nosilec in asistent. / Case studies prepared by course coordinator and assistant.

"Seznam dodatnih študijskih materialov in revij bo razdeljen študentom ob začetku predavanj. A list of additional study materials (published texts, journals, etc.) will be distributed when the module begins."

Reference nosilca / Lecturer's references:

Izvirni znanstveni članki / Original scientific articles

1. BREZNIK, Kristijan, ZUPAN KORŽE, Saša, RAGOZINI, Giancarlo, GORENAK, Mitja. Revealing mission statements in a hotel brand sector using social network analytic approach. *International journal of*

¹ Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

² Plakat, naloga, prispevek

- contemporary hospitality management*. 2024, vol. 36, no. 2, str. 524-542, ilustr. ISSN 0959-6119. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJCHM-03-2022-0403/full/html>, DOI: [10.1108/IJCHM-03-2022-0403](https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2022-0403). [COBISS.SI-ID [141965059](#)].
2. ŠPINDLER, Tomi, LESJAK, Miha, GORENAK, Mitja. Changing values through generations : the case of mountain tourists. *Academica turistica*. [Tiskana izd.]. apr. 2022, year 15, no. 1, str. 95-109, 166, tabele. ISSN 1855-3303. <https://www.hippocampus.si/ISSN/2335-4194/15.95-109.pdf>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), [Repozitorij Univerze na Primorskem - RUP](#), [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), DOI: [10.26493/2335-4194.15.95-109](https://doi.org/10.26493/2335-4194.15.95-109). [COBISS.SI-ID [109393923](#)].
 3. KEŽMAN, Mihaela, GORIUP, Jana, GORENAK, Mitja. Pomen prenosa vrednot med generacijami = The importance of passing on values between generations. *Bogoslovni vestnik : glasilo Teološke fakultete v Ljubljani*. [Tiskana izd.]. 2022, letn. 82, št. 2, str. 485-499. ISSN 0006-5722. <https://www.teof.uni-lj.si/uploads/File/BV/BV2022/02/Kezman.pdf>, [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), DOI: [10.34291/BV2022/02/Kezman](https://doi.org/10.34291/BV2022/02/Kezman). [COBISS.SI-ID [125041155](#)].
 4. MEKINC, Janez, GORENAK, Mitja, LADKIN, Adele, TURNŠEK, Maja. Educational and training imperatives for future tourism competencies : The case of Slovenia. *Human systems management*. 2022, vol. 41, iss. 6, str. 499-514. ISSN 0167-2533. DOI: [10.3233/HSM-22056](https://doi.org/10.3233/HSM-22056). [COBISS.SI-ID [135906819](#)].
 5. BREZNIK, Kristijan, LAW, Kris, GORENAK, Mitja. Hotel branding exposed : a content analysis of related organisational values. *Organizacija : revija za management, informatiko in kadre*. [Tiskana izd.]. 2021, vol. 54, no. 3, str. 180-192, ilustr. ISSN 1318-5454. <https://organizacija.fov.um.si/index.php/organizacija/article/view/692>, [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), DOI: [10.2478/orga-2021-0012](https://doi.org/10.2478/orga-2021-0012). [COBISS.SI-ID [74118147](#)].
 6. TURNŠEK, Maja, BRUMEN, Boštjan, RANGUS, Marjetka, GORENAK, Mitja, MEKINC, Janez, LEŠNIK ŠTUHEC, Tanja. Perceived threat of COVID-19 and future travel avoidance : results from an early convenient sample in Slovenia. *Academica turistica*. [Tiskana izd.]. jun. 2020, year 13, no. 1, str. 3-19, 117, tabele. ISSN 1855-3303. <http://academica.turistica.si/index.php/AT-TIJ/article/view/232>, [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), [Repozitorij Univerze na Primorskem - RUP](#), DOI: [10.26493/2335-4194.13.3-19](https://doi.org/10.26493/2335-4194.13.3-19). [COBISS.SI-ID [22247427](#)].
 7. GORENAK, Mitja, EDELHEIM, Johan R., BRUMEN, Boštjan. The influence of organizational values on job satisfaction of employees. *Human systems management*, ISSN 1875-8703, 2020, vol. , iss. , str. 1-15, ilustr., doi: [10.3233/HSM-190781](https://doi.org/10.3233/HSM-190781).

Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji / Book chapters

8. RANGUS, Marjetka, GORENAK, Mitja. Issues in tourism education : micro-credentials as a flexible way forward?. V: ABERŠEK, Boris (ur.), COTIČ, Mara (ur.). *Challenges and transformation of education for 21st century schools*. Newcastle-upon-Tyne (UK): Cambridge Scholars Publishing, 2024. Str. [425]-450. ISBN 978-1-5275-5463-4, ISBN 1-5275-5463-5. [COBISS.SI-ID [190101251](#)].
9. GORENAK, Mitja, RAJNER, Igor. Vodena doživetja in vodniška služba = Guided experiences and guidance services. V: LEŠNIK ŠTUHEC, Tanja (ur.), PAVLAKOVIČ FARRELL, Barbara (ur.), POZVEK, Nejc (ur.). *Turistične destinacijske organizacije : gonila povezanega kreativnega zelenega razvoja in trženja*. 1. izd. Maribor: Univerza v Mariboru, Univerzitetna založba, 2023. Str. [419]-435. ISBN 978-961-286-655-6. [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#). [COBISS.SI-ID [138816259](#)].

Znanstvena monografija / Books

10. GORENAK, Mitja. *Ljudje v turizmu : izbrana poglavja iz managementa človeških virov v turizmu*. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba, 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (III, 192 str.)). ISBN 978-961-286-369-2. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/491>, [Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM](#), [Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si](#), DOI: [10.18690/978-961-286-369-2](https://doi.org/10.18690/978-961-286-369-2). [COBISS.SI-ID [25954307](#)].