



## UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

<b>Predmet / Course</b>	Poslovno komuniciranje / Business Communication
<b>Šifra predmeta / Course Code</b>	B11KOMUN-PK6-ESD
<b>Nosilec predmeta / Course Coordinator</b>	doc. dr. Tanja Sedej
<b>Vrsta predmeta / Type of the course</b>	obvezni/compulsory
<b>Jezik / Language</b> - Predavanja / Lecture - Vaje / Tutorials	Slovenski / Slovene, - Slovenski / Slovene, -
<b>Študijski program / Programme</b>	Ekonomija v sodobni družbi (1. stopnja) / Economy in Contemporary Economy (1st cycle)
<b>Letnik / Year</b>	1.
<b>Pogoji za vključitev / Requirements</b>	

<b>Predavanja Lectures</b>	<b>Vaje Tutorials</b>	<b>Druge oblike študija Other Type of Study</b>	<b>Samostojno delo Individual work</b>	<b>Ure dela Work hours</b>	<b>ECTS</b>
20	40	0	90	150	6

### Vsebina / Content:

1. Pojem in pomen komuniciranja. 2. Procesi komuniciranja v organizaciji in družbi. 3. Učinkovite metode in tehnike oblikovanja in posredovanja sporočil. 4. Retorika – veščina prepričevanja. 5. Odnosi z javnostmi, vizualne komunikacije v poslovnem svetu. 6. Razgovori, svetovanja, razprave, bonton v komuniciranju. 7. Vpliv in moč komunikacij ter etika poslovnega komuniciranja.	1. The concept and importance of communication. 2. Communication processes within the organisation and society. 3. Effective methods and techniques of creating and transmitting messages. 4. Rhetoric – the art of persuasion. 5. Public relations, visual communication in business world. 6. Discussions, advice, communication etiquette. 7. Influence and power of communications and ethics of business communication.
--	--

### Splošne kompetence / General Competencies:

<i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i>  <b>SPL3:</b> Medosebne, socialne spretnosti; <b>SPL6:</b> Etičnost; <b>SPL11:</b> Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih); <b>SPL12:</b> Spretnosti verbalne komunikacije (npr. retorika, predstavitvene veščine); <b>SPL13:</b> Spretnosti pisne komunikacije;	<i>Študent will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i>  <b>SPL3:</b> Interpersonal, social skills; <b>SPL6:</b> Ethics; <b>SPL11:</b> Organising and planning skills; <b>SPL12:</b> Verbal communication skills (e.g. rhetorics, presentation skills); <b>SPL13:</b> Written communication skills;
---	--

### Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i>  <b>PSP8:</b> Kultura in njeni vplivi na vsebinskem področju predmeta; <b>PSP9:</b> Vidik etike na vsebinskem področju predmeta; <b>PSP18:</b> Splošna razgledanost na vsebinskem področju predmeta.	<i>Študent will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i>  <b>PSP8:</b> Culture and its influence in the field of the course; <b>PSP9:</b> Principles of ethics; <b>PSP18:</b> General overview of the course content area.
--	---

### **Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:**

<i>Študent bo dosegel naslednje študijske izide:</i>  1.Pozna delovanja kulture in njenih elementov v organizacijskem okolju. 2.Zna povezovati kulturo posameznika z organizacijsko kulturo.3.Razume načela komuniciranja v medkulturnem okolju. 4.Razume vlogo in pomen etike in etičnega delovanja v družbi. 5.Znanja o etiki uporabi na konkretnih primerih. 6.Zna kritično ovrednotiti etično delovanje organizacije in družbe.7.Zna uporabiti različna načela komuniciranja in jih ustrezno uporabi v različnih komunikacijskih situacijah. 8.Komunikacijska orodja spretno uporablja v vseh oblikah komuniciranja. 9.Razvija kreativno komuniciranje.	<i>Student will achieve the following learning outcomes:</i>  1.Knows the functioning of culture and its elements in the organizational environment. 2.Can integrate culture of individual with the organizational culture.3.Understands the principles of communication in a multicultural environment. 4.Understands the role and importance of ethics and ethical operation of the community. 5.Knowledge of ethics applies on concrete cases. 6.Critically evaluate the ethical operation of the organization and society.7.Knows how to use the different principles of communication and how to use them in various communication situations. 8.Uses communication tools skillfully in all forms of communication. 9.Develops creative communication.
---	---

### **Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning**

<i>Oblike dela</i>	Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta;
<i>Types of Teaching and Learning</i>	Work in smaller groups or pairs; Independent student work;
<i>Metode dela</i>	Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Javni nastop; Reševanje nalog; Gost iz prakse;
<i>Teaching and Learning Methods</i>	Conversation/discussion/debate; Work with text; Public presentation; Solving exercises; Guest from practice;

### **Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment**

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	/
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	20 %
Daljši pisni izdelek /Longer written casework <sup>1</sup>	20 %
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations <sup>2</sup>	10 %
Končni pisni izpit / Final written examination	50 %
Končni ustni izpit / Final oral examination	/
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	/
<b>Lestvica ocenjevanja / Grading scale</b>	številska/numeric

### **Temeljna literatura / Literature:**

1. Kociper, L., Smolčič, I., Ivanuša-Bezjak, M. (2018). Poslovno sporazumevanje in vodenje. Maribor: Izobraževalni center Piramida.
2. Sedej, t. in Krajnc M. (2023). Ali sem pripravljen na zmago: Priprave na pogajanje. Trebnje: NCC Laboratorij.
3. Kosi, T., in Rom A. (2009). Poslovno komuniciranje. Ljubljana: Zavod IRC.
4. Fink, I., Goltnik Urnaut, A., in Štefančec, D. (2009). Poslovno komuniciranje. Ljubljana: Zavod IRC.
5. Gradivo nosilca v e-učilnici.

### **Reference nosilca / Lecturer's references:**

#### **1.01 Izvirni znanstveni članek**

1. SEDEJ, Tanja, TOROŠ, Ivan. Awareness of the environmental impact of clothing production and consumption among slovenian female customers = Zavedanje glede okoljskih vplivov proizvodnje in potrošnje oblačil. Tekstilec : glasilo slovenskih tekstilcev. [Tiskana izd.]. 2023, vol. 66, [no.] 2, str. 105-115, ilustr. ISSN

<sup>1</sup> Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

<sup>2</sup> Plakat, naloga, prispevek

0351-3386. <https://journals.uni-lj.si/tekstilec/article/view/12437/12844>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si, DOI: 10.14502/tekstilec.66.2023001. [COBISS.SI-ID 156405507], [SNIP, WoS, Scopus]

2. SEDEJ, Tanja. The change management process in the contemporary environment. *International journal of diplomacy and economy*. 2021, vol. 7, no. 1, str. 66-78. ISSN 2049-0887. <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=114832>, DOI: 10.1504/IJDIPE.2021.114832. [COBISS.SI-ID 100611075], [SNIP, Scopus do 10. 10. 2022: št. citatov (TC): 1, čistih citatov (CI): 1, čistih citatov na avtorja (CIAu): 1.00]

3. SEDEJ, Tanja. The digital economy : the use of explainer videos in SMEs' communication. *International journal of diplomacy and economy*. 2019, vol. 5, no. 2, str. 150-162. ISSN 2049-0887. <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=106765>. [COBISS.SI-ID 40641797], [SNIP]

4. SEDEJ, Tanja. The role of video marketing in the modern business environment : a view of top management of SMEs. *Journal of international business and entrepreneurship development*. 2019, vol. 12, no. 1, str. 37-48. ISSN 1549-9324. <https://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=103388>, DOI: 10.1504/JIBED.2019.103388. [COBISS.SI-ID 40642565], [SNIP, WoS do 20. 6. 2024: št. citatov (TC): 8, čistih citatov (CI): 8, čistih citatov na avtorja (CIAu): 8.00, Scopus do 24. 5. 2024: št. citatov (TC): 17, čistih citatov (CI): 17, čistih citatov na avtorja (CIAu): 17.00]

#### **1.04 Strokovni članek**

5. SEDEJ, Tanja. Priljubljenost videovsebin ne pojenja. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. jan./feb. 2024, leto 44, št. 511/512, str. 60-61. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 192747779]

6. SEDEJ, Tanja. Skrivnosti prepričevalnega komuniciranja : bližnjice do nakupnih odločitev. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. mar. 2024, leto 44, št. 513, str. 70-71. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 192757251]

7. SEDEJ, Tanja. Ali je generacija Z resnično gonilna sila trajnosti? : razbijanje mitov o trajnostnih oblačilih. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. jan./feb. 2023, leto 43, št. 499/500, str. 106-107. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 136178691]

8. SEDEJ, Tanja. Kaj vpliva na naše odločitve o nakupu trajnostnih oblačil?. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. apr. 2023, leto 43, št. 502, str. 74-75. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 161742851]

9. SEDEJ, Tanja. 7 nasvetov za nastanek odličnega razlagalnega videa. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. jul./avg.. 2023, leto 43, št. 505/506, str. 78-79. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 161756675]

10. SEDEJ, Tanja. Šest najpogostejših napak pri ustvarjanju razlagalnih videov. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. okt. 2023, leto 43, št. 508, str. 44-45. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 192749827]

11. SEDEJ, Tanja. Spodbujanje kreativnega razmišljanja : večina 21. stoletja. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. nov. 2023, leto 43, št. 509, str. 72-73. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 192752899]

12. SEDEJ, Tanja. Moč zgodb zasije z razlagalnimi videi. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. dec. 2023, leto 43, št. 510, str. 68-69. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 192755203]

13. SEDEJ, Tanja. Vedenje potrošnikov do trajnostnih oblačil : od besed k dejanjem. *MM : media marketing*. [Slovenska tiskana izd.]. nov. 2022, leto 42, št. 497, str. 82-83. ISSN 0352-1761. [COBISS.SI-ID 136179971]

14. SEDEJ, Tanja, MLAKER KAČ, Sonja, GORENAK, Mitja. Pomen razlagalnih videov v marketinškem komuniciranju organizacij. *Embalaza, okolje, logistika : strokovna specializirana revija za embalažo, okolje in logistiko*. apr. 2019, [št.] 139, str. 56-58, ilustr. ISSN 1855-4849. [http://www.zelenaslovenija.si/images/stories/eol/EOL\\_139/EOL\\_139.pdf](http://www.zelenaslovenija.si/images/stories/eol/EOL_139/EOL_139.pdf). [COBISS.SI-ID 512990525]

#### **1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci**

15. TOROŠ, Ivan, SEDEJ, Tanja. Preference lastnosti zdravil v prosti prodaji. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.). *Eastern European Conference of Management and Economics - EECME 2022 : Knowledge Transfer for Sustainable Development in Digital Global Societies : proceedings of the 4th international scientific conference*. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2022. Str. 166-177, ilustr. ISBN 978-961-7110-05-0. <https://www.vspv.si/eecme-conference>. [COBISS.SI-ID 113569539]

#### **1.12 Objavljeni povzetek znanstvenega prispevka na konferenci**

16. ZDOLŠEK, Mateja, SEDEJ, Tanja. Internal communication between employees of different generations and educational levels within an organization. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Digital transformation : the harmonic convergence of people, culture, process, and technology in the new normal : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 19-21 May 2022, Kaunas, Lithuania & online*. Bangkok; Celje; Lublin; Malta: ToKnowPress, 2022. Str. 283. MakeLearn series. ISBN 978-961-6914-29-1. ISSN 2820-6797. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-29-1/78.pdf>. [COBISS.SI-ID 115825667]

17. TOROŠ, Ivan, SEDEJ, Tanja. Preference lastnosti zdravil v prosti prodaji. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.). *EECME conference 2022 : knowledge transfer for sustainable development in digital global societies : conference abstracts*. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2022. Str. 11.

[https://www.vspv.si/uploads/visoka\\_sola/eecme\\_4/2022-abstracts\\_proceedings\\_final.pdf](https://www.vspv.si/uploads/visoka_sola/eecme_4/2022-abstracts_proceedings_final.pdf). [COBISS.SI-ID 112547331]

### **1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji**

18. SEDEJ, Tanja, MLAKER KAČ, Sonja. Influence of explainer videos in marketing communication for tourism and health services. V: BORLINIČ GAČNIK, Maja (ur.), RANČIĆ DEMIR, Milica (ur.). Contemporary issues in tourism. 1st ed. Maribor: University of Maribor, University Press, 2022. Str. 243-256. ISBN 978-961-286-642-6. <https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/722>, Digitalna knjižnica Univerze v Mariboru – DKUM. [COBISS.SI-ID 127900931]

19. PIVEC, Nataša, SEDEJ, Tanja. Influence of organisational culture strength on knowledge acquisition and transfer process. V: AŠKERC ZADRAVEC, Katarina (ur.), KVACH, Yaroslav (ur.). Innovations for achieving the sustainable development goals : science, education and economics. Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2022. Str. 265-285, ilustr. ISBN 978-961-7110-04-3.

[https://www.vspv.si/uploads/visoka\\_sola/datoteke/mono\\_2022\\_-\\_slovenia\\_13.06\\_cover\\_added3\\_final\\_1.pdf](https://www.vspv.si/uploads/visoka_sola/datoteke/mono_2022_-_slovenia_13.06_cover_added3_final_1.pdf). [COBISS.SI-ID 111991555]

20. BANDOVI, Tomislav, SEDEJ, Tanja. Analiza utjecaja globalizacije na ekonomski rast Kine = An analysis of the impact of globalization on China's economic growth. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 43-69. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 97422595]

21. BENKOVIČ, Janja, SEDEJ, Tanja. Spodbujanje ustvarjalnega mišljenja pri zaposlenih v podjetju = Encouraging creative thinking among company's employees. V: OVIN, Rasto (ur.), LAZAR, Nuša (ur.). Znanje za prihodnost : monografija Doba Fakultete 2021. Maribor: DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, 2021. Str. 144-163. Zbirka Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij. ISBN 978-961-7061-11-6. <https://www.fakulteta.doba.si/doba-znanja/raziskave/monografije>. [COBISS.SI-ID 97477379]

## **MONOGRAFIJE IN DRUGA ZAKLJUČENA DELA**

### **2.03 Univerzitetni, visokošolski ali višješolski učbenik z recenzijo**

22. SEDEJ, Tanja. Pogajanja v poslovnem svetu : višješolski učbenik. Maribor: DOBA EPIS, Višja strokovna šola, 2021. 1 spletni vir (1 datoteka PDF [51 str.]). ISBN 978-961-6818-59-9. <https://blackboard.doba.si/>. [COBISS.SI-ID 86857219]

### **2.12 Končno poročilo o rezultatih raziskav**

23. BALAŽINEC, Kristinka, FRANČIČ, Urška, GOVEDIČ, Anja, OREL ŠANKO, Nena, LUKAN, Anja, PIRŠ, Vanja, MLAKER KAČ, Sonja (avtor, vodja projekta, mentor), GORENAK, Mitja (avtor, vodja projekta, somentor), SEDEJ, Tanja (avtor, somentor). "We explain" : potencial uporabe razlagalnih videov v logistiki in turizmu ; projekt PKP. Celje: Fakulteta za logistiko Univerze v Mariboru, 2019. VI, 121 str., ilustr. [COBISS.SI-ID 2048316499]

## **IZVEDENA DELA (DOGODKI)**

### **3.14 Predavanje na tuji univerzi**

24. SEDEJ, Tanja. The art of storytelling : lecture presented during the International teaching week at the Business and Technology University (BTU), Tbilisi, Georgia, November 30th - December 3rd, 2021. [COBISS.SI-ID 98949635]

### **3.15 Prispevek na konferenci brez natisa**

25. SEDEJ, Tanja. Moč zgodb v poslovnem svetu : predavanje na Posvetu ADMA, 16 - 17. 11. 2023, Maribor. [COBISS.SI-ID 192690691]

26. SEDEJ, Tanja. Trajnostna moda : grajenje trajnostne prihodnosti : predavanje na 10. Diggitt konferenci: konferenca o prihodnosti, 9. 5. 2023, Ljubljana. [COBISS.SI-ID 161747203]

27. SEDEJ, Tanja. Umetnost pripovedovanja in ustvarjanja zgodb : predavanje na Web.si dnevu, Festivalu slovenskega digitalnega komuniciranja, 16. 9. 2021, Ljubljana. [COBISS.SI-ID 161750531]

### **3.25 Druga izvedena dela**

28. SEDEJ, Tanja. Zamolčana trajnost modnega sveta : sodelovanje na okrogli mizi, 5. 10. 2023, Center Rog, Ljubljana. [COBISS.SI-ID 192693251]

**Recenzent**

50. Informacijsko poslovna revija. SEDEJ, Tanja (recenzent 2022). Ljubljana: Visoka šola za poslovne vede, 2019-. ISSN 2670-7543. <https://www.vspv.si/sl/o-soli/publikacije>, Digitalna knjižnica Slovenije - dLib.si. [COBISS.SI-ID 302288896]

51. MLAKER KAČ, Sonja, ČUČEK, Mateja. Organizacijska kultura : visokošolski učbenik. 1. elektronska izd. Celje: Fakulteta za logistiko, 2020. 120 str., ilustr. <http://studij.um.si/>. [COBISS.SI-ID 42554115]

**NERAZPOREJENO**

52. SEDEJ, Tanja, KRAJNC, Milan. Ali sem pripravljen na zmago? : priprave na pogajanje. 1. izd. Trebelno: Učitelj življenja (NCC laboratorij), 2023. 89 str. Zbirka Psihologija pogajanj. ISBN 978-961-96280-7-2. [COBISS.SI-ID 177391875]