



## ŠTUDIJSKI PROGRAM 2. STOPNJE MANAGEMENT ZNANJA

**VRSTA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA:** magistrski študijski program

**STOPNJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA:** 2. stopnja

**TRAJANJE ŠTUDIJA:** 2 leti

**STROKOVNI NASLOV:** Magistrica managementa / Magister managementa

**ŠTUDIJSKO PODROČJE:** poslovne in upravne vede, ISCED 34, KLASIUS-P 0488

**RAVEN IZOBRAZBE:** SOK: 8, EOK: 7, EOVK: Druga stopnja

**NAČIN ŠTUDIJA:** Redni in izredni študij

**POGOJI ZA NAPREDOVANJE:** Študent lahko napreduje v 2. letnik, če zbere 45 KT 1. letnika.

**AKREDITACIJA:** Program in fakulteta je akreditirana pri Nacionalni agenciji RS za kakovost v visokem šolstvu ([Nakvis](#)), ki izpolnjuje evropske standarde in usmeritve (je registrirana v EQAR in članica ENQA). Datum prve akreditacije študijskega programa: 6. 7. 2006, datum zadnjega podaljšanja akreditacije visokošolskega zavoda: 21. 4. 2022.

### VPISNI POGOJI ZA VPIS V 1. LETNIK:

V 1. letnik se lahko vpiše, kdor je diplomiral na področju družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev in varnosti v:

- študijskem programu prve stopnje (ZVIS 2004),
- triletnem dodiplomskem študijskem programu (pred ZViS 2004).

Če bo za vpis v 1. letnik sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kot kriterij pri izboru kandidatov upošteva povprečna ocena študija<sup>1</sup>, na podlagi katerega se kandidat vpisuje v program.

Kandidati, diplomanti drugih strokovnih področij, morajo pred vpisom<sup>2</sup> opraviti 12-15 KT študijskih obveznosti s področja managementa oz. poslovnih in upravnih ved. Študijske obveznosti lahko kandidati opravijo v okviru izobraževanja na prvi stopnji, programa za izpopolnjevanje ali s premostitvenimi izpiti, ki jim jih na podlagi prehodnega znanja določi ustrezna komisija MFDPŠ.

Pogoje za vpis izpolnjuje tudi kandidat, ki je končal enakovredno izobraževanje v tujini in se vpisuje pod enakimi pogoji, kot veljajo za kandidate, ki so zaključili svoje šolanje v Sloveniji. Pred vpisom mora tak kandidat opraviti postopek priznavanja izobraževanja za namen nadaljevanja izobraževanja.

### VPISNI POGOJI ZA VPIS V 2. LETNIK:

Prehodi med študijskimi programi so mogoči v skladu z veljavnim Zakonom o visokem šolstvu, Merili za prehode med študijski programi, akreditiranim študijskim programom ter Statutom MFDPŠ.

Kandidati za vpis v višji letnik in študenti, ki želijo zamenjati magistrski študijski program in te pravice oziroma pravice do ponavljanja na magistrskem študiju še niso izkoristili, se prijavljajo v prijavnih rokih in na način, kot je naveden v tem razpisu. Prijavo za vpis oddajo v razpisanih rokih z elektronsko prijavo na spletnem portalu eVŠ, ki ji priložijo vsa potrebna dokazila/priloge.

V 2. letnik se lahko vpišejo, kadar gre za prehod med študijskima programoma, ki ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete študijskega programa Management znanja, kandidati, ki so:

- diplomanti štiriletnih dodiplomskih študijskih programov pred ZVIS 2004 ali diplomanti specialističnih študijskih programov na področju družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev ali varnosti ALI
- študenti študijskih programov 2. stopnje ali študenti magistrskih študijskih programov pred ZVIS 2004 s področij družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev ali varnosti, kadar gre za prenehanje

<sup>1</sup> Gre za povprečno oceno študija brez diplome.

<sup>2</sup> Tj. pred zaključkom prijavnega roka.

izobraževanja po prvem študijskem programu in nadaljevanje študija po drugem študijskem programu 2. stopnje, če se jim prizna toliko obveznosti, da izpolnjujejo pogoje za vpis v 2. letnik študijskega programa Management znanja ter če izpolnjujejo pogoje za vpis v 1. letnik študijskega programa Management znanja.

Če bo za vpis po merilih za prehode sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kot kriterij pri izboru kandidatov upošteva povprečna ocena študija<sup>3</sup> na podlagi katere se kandidat vpisuje v program.

Kandidati, diplomanti drugih strokovnih področij, morajo pred vpisom<sup>4</sup> opraviti 12-15 KT študijskih obveznosti s področja managementa oz. poslovnih in upravnih ved. Študijske obveznosti lahko kandidati opravijo v okviru izobraževanja na prvi stopnji, programa za izpopolnjevanje ali s premostitvenimi izpiti, ki jim jih na podlagi prehodnega znanja določi ustrezna komisija MFDPŠ.

Prijave kandidatov za vpis v višji letnik (po merilih za prehode med študijskimi programi oz. pod pogoji za hitrejše napredovanje) bo obravnavala Komisija za študentske zadeve MFDPŠ. Komisija kandidatu v postopku priznavanja znanj in spretnosti lahko prizna del študijskih obveznosti ter določi študijske obveznosti, ki jih mora kandidat opraviti, če želi zaključiti študij na študijskem programu Management znanja.

## **PROFIL DIPLOMANTA:**

### **Specifično znanje in spretnosti**

Diplomant MZ načrtuje in razporeja delo ter sprejema odločitve pri poslovanju in njegovem upravljanju. Razločuje in uporablja sisteme managementa znanja za podporo pri odločanju in sodelovanju. Prepozna značilnosti organizacije, metode in orodja za analizo organizacij in zunanjega okolja, ustrezna informacijska orodja in programsko opremo za izvedbo tržnih analiz, analiz delovanja kadrovske funkcije. Predstavi zakonitosti trga dela, presoja človeški kapital, oceni problematiko demografskih sprememb. Diplomant MZ prepozna in interpretira spremembe v globalnem svetu, opiše pomen delovanja v mednarodnem in multikulturnem okolju, razloži koncept učeče se organizacije in družbe znanja, upošteva vidike etičnosti in družbene odgovornosti pri svojem delu.

### **Splošno znanje in spretnosti**

**Kritično mišljenje.** Diplomant MZ logično sklepa in razrešuje kompleksne probleme.

**Organiziranje in načrtovanje.** Uporablja organizacijska in informacijska orodja za analizo okolja, načrtovanje dejavnosti ter vztraja pri dokončanju svojih in drugih organizacijskih nalog.

**Upravljanje s spremembami.** Prepozna razvojne perspektive organizacije ter potrebo po spremembah v organizaciji.

**Sodelovanje, timsko delo in delo v skupini.** Diplomant MZ uspešno sodeluje v skupinah v različnih vlogah ter argumentira in v dialogu zagovarja svoja stališča.

**Delo s podatki in informacijami.** Diplomant MZ poišče in obdela podatke, interpretira rezultate in prepričljivo predstavi ustrezne rešitve. Uporablja kompleksne raziskovalne in statistične metode ter orodja za analizo in sintezo.

**Etičnost.** Ravna se po načelih etike ter predstavlja družbeno odgovornega posameznika.

### **Karierna pot**

Diplomant študijskega programa MZ je usposobljen za odgovorna delovna mesta v javnem in zasebnem sektorju, v pridobitni in nepridobitni dejavnosti, kjer sta znanje in njegovo upravljanje osrednji dejavniki odločanja, delovanja in komuniciranja z različnimi notranjimi in zunanjimi javnostmi.

---

<sup>3</sup> Gre za povprečno oceno študija brez diplome.

<sup>4</sup> Tj. pred zaključkom prijavnega roka.

Primeri tipičnih delovnih mest:

**Vodenje in management:**

- Manager / Direktor
- Vodja kadrovske funkcije
- Vodja finančne funkcije
- Vodja trženja ali prodaje
- Vodja blagovne znamke
- Vodja razvoja CRM sistemov

**Strokovna dela na področjih poslovanja <sup>5</sup>:**

- Referent
- Strokovni sodelavec
- Organizator prodajne mreže
- Strokovnjak za izbor kadrov
- HR Vodja projektov
- Svetovalec za izobraževanje
- Interni trener
- Organizator usposabljanj

**PREDMETNIK:**

Letnik	Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime učne enote)	KT
1. letnik	1.	<a href="#">Management in teorija organizacij</a>	9
	2.	<a href="#">Management človeškega kapitala</a>	9
	3.	<a href="#">Globalna ekonomija in poslovanje</a>	9
	4.	<a href="#">Pravo v managementu</a>	9
	5.	<a href="#">Sistemi managementa znanja</a>	9
	6.	<a href="#">Kvantitativne raziskovalne metode v družboslovju</a>	9
	7.	<a href="#">Družba znanja</a>	6
		<b>Skupaj 1. letnik</b>	<b>60</b>
2. letnik	8.	<a href="#">Analiza socialnih in ekonomskih omrežij</a>	6
	9.	Izbirna učna enota 1	6
	10.	Izbirna učna enota 2	6
	11.	Izbirna učna enota 3	6
	12.	Izbirna učna enota 4	6
	13.	<a href="#">Kvalitativne raziskovalne metode in magistrski seminar</a>	6
	14.	<a href="#">Magistrska naloga</a>	24
		<b>Skupaj 2. letnik</b>	<b>60</b>
		<b>SKUPAJ</b>	<b>120</b>

Prvi letnik programa sestavljajo obvezni vsebinski predmeti ter predmet raziskovalne metodologije, v drugem letniku študent izbira med naborom izbirnih predmetov, spisati pa mora tudi magistrsko nalogo in opraviti magistrski seminar. Študijsko leto je razdeljeno v trimesre, v vsakem od njih pa študent opravlja 2 do 3 predmete. Študent ima 18 KT izbirnih učnih enot, praviloma 3 učne enote, ki jih izbere iz nabora izbirnih učnih enot programa, iz poljubnih drugih programov iste stopnje na MFDPŠ ali na drugih visokošolskih zavodih. Študent lahko opravi tudi manjše ali večje število izbirnih učnih enot, vendar mora biti seštevek KT vseh izbirnih učnih enot vsaj 18 KT.

<sup>5</sup> Kadri, finance, nabava, prodaja, trženje, računovodstvo ipd.

## Izbirne učne enote študijskega programa

Št.	Učna enota	KT
1.	<a href="#">Razvoj kompetenc in vseživljenjsko učenje</a>	6
2.	<a href="#">Management kakovosti izobraževanja</a>	6
3.	<a href="#">Svetovanje managementu in krizni management</a>	6
4.	<a href="#">Management visokega šolstva</a>	6
5.	<a href="#">Raziskovanje vedenja potrošnikov</a>	6
6.	<a href="#">Management e-poslovanja</a>	6
7.	<a href="#">Strateški marketing</a>	6
8.	<a href="#">Obvladovanje konfliktov in pogajalske veščine</a>	6
9.	<a href="#">Delovno pravo</a>	6
10.	<a href="#">Mednarodne finance</a>	6
11.	<a href="#">Management sprememb</a>	6
12.	<a href="#">Management blagovnih znamk in globalni trgi</a>	6
13.	<a href="#">Ekonomska diplomacija</a>	6
14.	<a href="#">Učenje v praksi</a>	6
15.	<a href="#">Management staranja in medgeneracijsko sodelovanje v funkciji učenja in znanja</a>	6
16.	<a href="#">Eko-design</a>	6

Velja za študijsko leto 2024/2025

Posodobljeno: 15. 10. 2024