

ŠTUDIJSKO GRADIVO ŠTUDIJSKIH PROGRAMOV MEDNARODNE FAKULTETE ZA DRUŽBENE IN POSLOVNE ŠTUDIJE

EKONOMIJA V SODOBNI DRUŽBI, UNIVERZITETNI ŠTUDIJSKI PROGRAM 1. STOPNJE

1. letnik		
Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Management in organizacija	<ol style="list-style-type: none"> Dubrovski, D. (2018). Management in organizacija. Celje: MFDPŠ, Duh. M. (2015). Upravljanje podjetja in strateški management. Ljubljana: GV Založba, Lussier, R.N. (2017). Management fundamentals: concepts, applications, and skill development. Thousand Oaks: Sage. 	obvezni
Poslovno komuniciranje	<ol style="list-style-type: none"> SEDEJ, Tanja. The digital economy : the use of explainer videos in SMEs' communication. International journal of diplomacy and economy. 2019, vol. 5, no. 2, str. 150-162. ISSN 2049-0887. SEDEJ, Tanja. The role of video marketing in the modern business environment : a view of top management of SMEs. Journal of international business and entrepreneurship development. 2019, vol. 12, no. 1, str. 37-48. ISSN 1549-9324. 	obvezni
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> Vukasović T. (2020). Koncepti sodobnega trženja. Pearson Education Limited. Kotler, P., Armstrong, G., (2018). Principles of Marketing. Pearson Education. Izbrana poglavja, ki jih na prvem srečanju predstavi nosilka predmeta. Dosegljivo na: https://www.dropbox.com/s/rcgq91uzq011xod/Principles-Of-Marketing%202018-Philip-Kotler-and-Gray-Armstrong.pdf?dl=0 	obvezni
Ekonomika podjetja	<ol style="list-style-type: none"> Melavc D., Novak A., Kokotec-Novak M. (2012) Gospodarjenje in računovodstvo, Celje, MFDPŠ; Rebernik M., Širec K. (2017) Ekonomika podjetja, Ljubljana, Ius Software d.o.o., GV založba – izbrana poglavja 	
Ekonomija	<ol style="list-style-type: none"> Andrew B. Abel, Ben Bernanke, Dean Croushore: Macroeconomics. Pearson. 2020. Rado Pezdir: Rešene naloge iz mikroekonomije. Založba MFDPŠ. 2013. Rado Pezdir: Rešene naloge iz makroekonomije 1. Založba MFDPŠ. 2014. Rado Pezdir: Uvod v matematično ekonomijo. Založba MFDPŠ. 2012. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus: Ekonomija. šestnajsta izdaja. GV Založba. 2002. Effe Ok: Real analysis with economic applications. Princeton University Press. 2007. 	obvezni
Gospodarsko pravo	<ol style="list-style-type: none"> Cepec, Jaka; Mitja Kovač: Poslovno pravo, GV založba Ljubljana, 2018. Ovčak Kos, Maja: Praktikum za gospodarsko pravo, MFDPŠ, Celje 2017. Korže, Branko: Pravo družb in poslovno pravo Uradni list Republike Slovenije, Ljubljana 2019. 	obvezni
Poslovna matematika	<ol style="list-style-type: none"> Marovt, J. & Breznik, K. (2014). Praktikum iz poslovno-finančne matematike. Spremenjena in dopolnjena izd. Maribor: Fakulteta za naravoslovje in matematiko. Brown R. L., Zima P. (2011). The Mathematics of Finance, McGraw-Hill, 2nd ed. Marovt, J. & Breznik, K. (2010). Anticipativno obrestovanje. Matematika v šoli. 16(3/4), str. 79-86. 	obvezni
Poslovna angleščina 1	<ol style="list-style-type: none"> Cotton, D., Falvey, D., in Kent, S. (2014). New Market Leader, Intermediate Bourse book - 3rd edition. Harlow: Pearson Longman. 	obvezni

2. Čander Podgoršek, Katarina (2018). Professional English Grammar and Vocabulary in Action, Celje: MFDPS

Veščine 1

1. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. obvezni
2. Zidar Gale, T. (2007). Retorika – veščina prepričevanja: odličnost nastopanja v poslovnem svetu. Ljubljana: Planet GV.
3. Vodopivec, M. (2004). Kako raziskujem, pišem, nastopam: sporočilna tehnika pisanja. Ljubljana: Cankarjeva založba.

2. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Management človeških virov	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gorenak, Mitja. Ljudje v turizmu : izbrana poglavja iz managementa človeških virov v turizmu. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba, 2020. III, 192 str. ISBN 978-961-286-369-2. Dostopno na: https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/491. 2. Zupan, N., Svetlik, I., Stanojević, M., Možina, S., Kohont, A., in Kaše, R. (2009). Menedžment človeških virov. Ljubljana: Založba FDV 3. Bratton, J., & Gold, J. (2017). Human resource management: theory and practice. 6th edition Palgrave Macmillan. 	obvezni
Podjetništvo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bygrave, W. & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship – 2nd ed. John Wiley & Sons, Inc. 2. Carter, S., Jones-Evans, D. (2006). Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy. 2nd edition, Financial Times / Prentice Hall. 3. Jagodič, G in Dermol, V. (2013). Biti podjeten, biti inovativen – biti podjetnik. Celje: MFDPS. 4. Ruzzier, M., Antončič, B., Bratkovič in T., Hisrich, R. D. A. (2008). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave. 5. Savič, M. (2014). Oblikovanje poslovnih modelov: kje se skriva ključ do debelih vrednosti v prodornih organizacijah. Ljutomer: dŠola. 6. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 	obvezni
Spletni marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. A.T. Jones, A. Malczyk and J. Beneke, Internet Marketing, A Higly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing, Published by GetSmarter under the Creative Commons By-NC 3.0 2. N. Patel in R Puri: The Beginners Guide to Online Marketing: https://www.quicksprout.com/the-beginners-guide-to-online-marketing/ 	obvezni
Poslovna informatika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kenneth, K. C., Laudon, P. J. (2016). Management Information Systems. Managing the Digital Firm (16. ed). Pearson (izbrana poglavja) 2. Kovačič, A., Jaklič, J., Indihar Štemberger, M., in Groznik, A. (2004). Prenova in informatizacija poslovanja. Ljubljana: Ekonomska fakulteta (izbrana poglavja) 	obvezni
Poslovne finance	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stubelj, Igor, Dolenc, Primož, Laporšek, Suzana. (2016). Poslovne finance s primeri in z rešitvami. 1. izd. Ljubljana: FinKin. 2. Brigham, E. F. in Houston, J. F. (2013). Fundamentals of financial management. Mason (OH): South-Western Cengage Learning, cop. 3. Finančna uprava Republike Slovenije. (2018). Davki na 1, 2, 3 za fizične osebe. Ljubljana, FURS. http://www.fu.gov.si/fileadmin/Internet/Uvodne_strani/Prebivalci/davki123.pdf 4. MAJCEN, Špela, TRUNK ŠIRCA, Nada (avtor, avtor dodatnega besedila). European Union on demand : an overview of some key policies of the European Union. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress; Celje: distributed by International School for Social and Business Studies, 2015. 79 str 	obvezni

Računovodstvo	<ol style="list-style-type: none"> Melavc D., Novak A., Kokotec-Novak M. (2012) Gospodarjenje in računovodstvo, Celje, MFDPŠ; Mayr, B. (2017) Osnove računovodstva, Ljubljana, Visoka šola za računovodstvo in finance; Slovenski računovodski standardi (2019), Ljubljana, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije; 	obvezni
Statistika	<ol style="list-style-type: none"> Košmelj, K. (2007). Uporabna statistika. Ljubljana: Biotehniška fakulteta. Diez, D. M., Barr, C. D., Cetinkaya-Rundel, M. (2015). OpenIntro Statistics. Dostopno na: https://www.openintro.org/stat/ Field, A. (2013). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. SAGE Publications Ltd Breznik, K., Đaković, G. (2016). Erasmus student mobility flows - the national-level social network analysis of Slovenia. International journal of innovating and learning, 20(2), str. 124-137. 	obvezni
Poslovna angleščina 2	<ol style="list-style-type: none"> Cotton, D., Falvey, D., in Kent, S. (2014). New Market Leader - Intermediate – Bourse book - 3rd edition. Harlow: Pearson Longman. Čander Podgoršek, K (2018): Professional English Grammar and Vocabulary in Action, Celje: MFDPŠ 	obvezni
Veščine 2	<ol style="list-style-type: none"> Vodopivec, M. (2004). Kako raziskujem, pišem, nastopam: sporočilna tehnika pisanja. Ljubljana: Cankarjeva založba. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. Delavnice: Praktični prikazi uporabe pravnih in upravnih storitev. 	obvezni

3. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Poslovna inteligenca	<ol style="list-style-type: none"> Kenneth, K. C., Laudon, P. J. (2016). Management Information Systems. Managing the Digital Firm (16. ed). Pearson (izbrana poglavja) 	obvezni
Ekonomska politika	<ol style="list-style-type: none"> Janez Šušteršič, Egon Žižmond: Makroekonomska analiza in ekonomska politika. Rado Pezdir: Rešene naloge iz mikroekonomije. Založba MFDPŠ. 2013. Rado Pezdir: Rešene naloge iz makroekonomije 1. Založba MFDPŠ. 2014. Rado Pezdir: Uvod v matematično ekonomijo. Založba MFDPŠ. 2012. Rado Pezdir: Rešene naloge iz makroekonomije 2. Založba MFDPŠ. 2014. 	obvezni
Poslovna angleščina 3	<ol style="list-style-type: none"> Čander Podgoršek, K (2018): Professional English Grammar and Vocabulary in Action, Celje: MFDPŠ Čander Podgoršek, K. (2018): Professional English Environmental Protection and Ecotechnologies, Velenje VŠVO 	izbirni
Veščine 3	<ol style="list-style-type: none"> Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 	obvezni

IZBIRNI PREDMETI

Literatura

Ekonomska analiza

- Chiang, A. C. (1984). Fundamental Methods of Mathematical Economics (3. izdaja). McGraw-Hill.
- Romer, D. (1996). Advanced Macroeconomics (3. izdaja). McGraw-Hill.
- Kendrick, D., Mercado, R., in Amman, H. (2006). Computational Economics. Princeton University Press.
- Pezdir, R. (2014), Rešene vaje iz Makroekonomije 2. Založba MFDPŠ.

Krizni management

1. Dubrovski, D. (2021). Razsežnosti kriznega managementa. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (v pripravi)
2. Dubrovski, D. (2011). Krizni management in prenova podjetja. E-gradivo. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
3. Kovoov-Misra, Sarah (2020). Crisis Management. Los Angeles: Sage

E-poslovanje

1. Chaffey, D., Hemphill, T. & Edmundson-Bird, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management, 7th edition. Pearson Education Ltd.
2. Lesjak, D. (2019) Electronic banking : presence and trends. V: Sedmak, S. (ur.), Laporšek, S. (ur.), Nahtigal, M. (ur.). Managing geostrategic issues : proceedings of the joint international conference organised by University of Primorska, Faculty of Management, Slovenia, Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Russian Federation Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism, "Dr. Mijo Mirkovic", Croatia, (Management International Conference, ISSN 1854-4312). Koper: University of Primorska Press.

Multimedija in dizajn v poslovanju

1. Beaird, J., in George, J. (2014). The Principles of Beautiful Web Design 3rd Edition. Melbourne: Sitepoint.
2. Lupton, E., in Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics: Second Edition, Revised and Expanded. New York: Princeton Architectural Press.
3. Vaughan, T. (2014). Multimedia: Making It Work, Ninth Edition. Columbus: McGraw-Hill Osborne Media.
4. Stull E. (2018). UX Fundamentals for Non-UX Professionals - User Experience Principles for Managers, Writers, Designers, and Developers. New York: Apress.
5. Armstrong. H. (2016). Digital Design Theory: Readings from the Field. New York: Princeton Architectural Press.

Poslovodno računovodstvo

1. Hočevar M., Čadež S., Novak A.: (2012), Poslovodno računovodstvo. Ljubljana, Ekonomska fakulteta.
2. Davis C. E. (2012) Managerial accounting, Hoboken,NJ: John Wiley and Sons;
3. Gornjak, M. (2014), Knowledge management and management accounting. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.), ĐAKOVIĆ, Goran (ur.). Human capital without borders : knowledge and learning for quality of life: proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia. Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2014

Inovativnost v podjetništvu

1. Dermol, V. (2014). Stanje podjetništva v Sloveniji in možnosti za njegovo spodbujanje. V: Dermol, V. (ur.). Spodbude podjetništvu in podjetnosti v Sloveniji. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2014. 11-17.
2. Dermol, V., Trunk Širca, N. Babnik, K., Breznik, K. (2013). Connecting research, higher education and business: implication for innovation. International journal of Euro-Mediterranean studies, 6(1), 65-80.
3. Pompe, A. (2011). Ustvarjalnost in inovativnost: Nujnost sodobnega podjetništva. Ljubljana: Gea College.

Strokovna praksa

1. Gradivo delavnice Priprava na strokovno prakso
2. Gradivo delavnice Izdelava poročila strokovne prakse.
3. Gradiva gostov in predavateljev
4. Predloga Načrta Strokovne prakse / učenja v praksi, s komentarji in napotki
5. Predloga Poročila o opravljeni Strokovni praksi / Učenju v praksi, s komentarji in napotki
6. Poročilo za priznavanje Strokovne prakse / Učenja v praksi, s komentarji in napotki
7. Pravilnik o opravljanju Strokovne prakse / Učenja v praksi

Osnove managementa blagovnih znamk

1. Pompe, A. (2017). Znamka in znamčenje. Sodobno upravljanje znamk. Ljubljana: Gea College in FEBBS.
2. Keller, K.L. (2019). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Harlow: Pearson Education Limited. Izbrana poglavja, ki jih na prvem srečanju predstavi nosilka predmeta.

Živeti v EU: združeni v raznolikosti

1. TRUNK ŠIRCA, Nada, MAJCEN, Špela. 2019. Competitiveness and solidarity in the EU : two sides of the knowledge economy : EU higher education, research, employment and social policies - invisible steps towards EU integration. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2019. 133 str.
<http://www.toknowpress.net/monographs/978-83-65020-28-4/>.
2. Majcen Špela, Trunk Širca, NADA. 2015. "European Union on Demand: an overview of some key policies of the European Union", Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015, 79 str.
3. Majcen, Š., Kobale, B., Mohorko, J. in Trunk Širca, N. 2012. Evropa in Evropejci – temelji razvoja, institucij in izbranih skupnih politik EU. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Družbena odgovornost in prostovoljstvo

1. Dermol, V. et all (2019). EU Challenge to Build a Cohesive and Diverse Society, Bahgkok, Lublin, Celje: ToKnowPress.
2. Hopkins, M. (2014). What is corporate social responsibility all about?, Journal of Public Affairs, 1(1)
3. Milotay, N. (2020). Understanding social innovation. EPRS European Parliamentary Research Service.

Diplomsko delo

1. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 2. Pravilnik o zaključku študija na prvi stopnji. 3. Drugi viri in literatura, skladna z vsebino diplomskega dela.

Osnove raziskovalnih veščin

1. Withers, Carol M., Bruce Johnson in Nathan Martin. (2020). Information literacy - basic research skills. San Diego City College Library.
<https://batch.libretexts.org/print/Finished/human-65068/Full.pdf>
2. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2015). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
3. Ragin, C. C. (2007). Družboslovno raziskovanje – enotnost in raznolikost metode. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
4. Košmelj, K. (2007). Uporabna statistika (2. dopolnjena izdaja). Ljubljana: Biotehniška fakulteta. Pridobljeno s http://www.bf.uni-lj.si/fileadmin/groups/2721/Uporabna_statistika_okt_2007/Uporabna_statistika_01.pdf

Mednarodna ekonomija in poslovanje

1. Dubrovski, D. (2013). Mednarodna ekonomija in poslovanje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije
2. Cavusgil, T., Knight, G., in Risenberger, J. R. (2014). International Business: Strategy, Management and the New Realities. New York: Prentice Hall.
3. Onkvisit, S., in Shaw, J. J. (2018). International Marketing. New York & London: Routledge.

Integracija v EU: izobraževanje, zaposlovanje in socialna politika

1. TRUNK ŠIRCA, Nada, MAJCEN, Špela. Competitiveness and solidarity in the EU : two sides of the knowledge economy : EU higher education, research, employment and social policies - invisible steps towards EU integration. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2019. 133 str.
<http://www.toknowpress.net/monographs/978-83-65020-28-4/>.
2. Majcen Špela, Trunk Širca, NADA, "European Union on Demand: an overview of some key policies of the European Union", Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015, 79 str.
3. Majcen, Š., Kobale, B., Mohorko, J. in Trunk Širca, N. (2012). Evropa in Evropejci – temelji razvoja, institucij in izbranih skupnih politik EU. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Medkulturna družba

1. Bezjak, S., Podjed, D., Bezjak Mlakar, A. (2014). Medkulturni odnosi, dialog in kompetence : strokovni priročnik. Ljubljana: Ergo inštitut, inštitut za uporabo znanosti.
2. Pircher, R. (2019). The importance of culture. Dostop: <https://handmadewriting.com/blog/samples/culture-essay/>.

POSLOVANJE V SODOBNI DRUŽBI, VISOKOŠOLSKI STROKOVNI ŠTUDIJSKI PROGRAM 1. ST

1. letnik		
Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Management in organizacija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dubrovski, D. (2018). Management in organizacija. Celje: MFDPŠ, 2. Duh. M. (2015). Upravljanje podjetja in strateški management. Ljubljana: GV Založba, 3. Lussier, R.N. (2017). Management fundamentals: concepts, applications, and skill development. Thousand Oaks: Sage. 	obvezni
Poslovno komuniciranje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kociper, L., Smolčič, I., Ivanuša-Bezjak, M. (2018). Poslovno sporazumevanje in vodenje. Maribor: Izobraževalni center Piramida. 2. Kosi, T., in Rom A. (2009). Poslovno komuniciranje. Ljubljana: Zavod IRC. 3. Fink, I., Goltnik Urnaut, A., in Štefančec, D. (2009). Poslovno komuniciranje. Ljubljana: Zavod IRC. 	obvezni
Marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vukasović T. (2020). Koncepti sodobnega trženja. Pearson Education Limited. 2. Kotler, P., Armstrong, G., (2018). Principles of Marketing. Pearson Education. Izbrana poglavja, ki jih na prvem srečanju predstavi nosilka predmeta. Dosegljivo na: https://www.dropbox.com/s/rcgq91uzq011xod/Principles-Of-Marketing%202018-Philip-Kotler-and-Gray-Armstrong.pdf?dl=0 	obvezni
Ekonomika podjetja	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melavc D., Novak A., Kokotec-Novak M. (2012) Gospodarjenje in računovodstvo, Celje, MFDPŠ; 2. Rebernik M., Širec K. (2017) Ekonomika podjetja, Ljubljana, Ius Software d.o.o., GV založba – izbrana poglavja 	obvezni
Ekonomija	<ol style="list-style-type: none"> 1. Andrew B. Abel, Ben Bernanke, Dean Croushore: Macroeconomics. Pearson. 2020. 2. Rado Pezdir: Rešene naloge iz mikroekonomije. Založba MFDPŠ. 2013. 3. Rado Pezdir: Rešene naloge iz makroekonomije 1. Založba MFDPŠ. 2014. 4. Rado Pezdir: Uvod v matematično ekonomijo. Založba MFDPŠ. 2012. 5. Paul A. Samuelson, William D. Nordhaus: Ekonomija. šestnajsta izdaja. GV Založba. 2002. 6. Effe Ok: Real analysis with economic applications. Princeton University Press. 2007. 	obvezni
Gospodarsko pravo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cepec, Jaka; Mitja Kovač: Poslovno pravo, GV založba Ljubljana, 2018. Uradni list Republike Slovenije, Ljubljana 2019. 2. Ovčak Kos, Maja: Praktikum za gospodarsko pravo, MFDPŠ, Celje 2017. 3. Korže, Branko: Pravo družb in poslovno pravo, Uradni list Republike Slovenije, Ljubljana 2019. 	obvezni
Poslovna matematika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Marovt, J. & Breznik, K. (2014). Praktikum iz poslovno-finančne matematike. Spremenjena in dopolnjena izd. Maribor: Fakulteta za naravoslovje in matematiko. 2. Brown R. L., Zima P. (2011). The Mathematics of Finance, McGraw-Hill, 2nd ed. 3. Marovt, J. & Breznik, K. (2010). Anticipativno obrestovanje. Matematika v šoli. 16(3/4), str. 79-86. 	obvezni

Poslovna angleščina I

1. Cotton, D., Falvey, D., in Kent, S. (2014). New Market Leader, Intermediate Bourse book - 3rd edition. Harlow: Pearson Longman.
2. Čander Podgoršek, Katarina (2018). Professional English Grammar and Vocabulary in Action, Celje: MFDPŠ

obvezni

Veščine 1

1. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
2. Zidar Gale, T. (2007). Retorika – veščina prepričevanja: odličnost nastopanja v poslovnem svetu. Ljubljana: Planet GV.
3. Vodopivec, M. (2004). Kako raziskujem, pišem, nastopam: sporočilna tehnika pisanja. Ljubljana: Cankarjeva založba.

obvezni

2. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Management človeških virov	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gorenak, Mitja. Ljudje v turizmu : izbrana poglavja iz managementa človeških virov v turizmu. 1. izd. Maribor: Univerzitetna založba, 2020. III, 192 str. ISBN 978-961-286-369-2. Dostopno na: https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/491. 2. Zupan, N., Svetlik, I., Stanojević, M., Možina, S., Kohont, A., in Kaše, R. (2009). Menedžment človeških virov. Ljubljana: Založba FDV 3. Bratton, J., & Gold, J. (2017). Human resource management: theory and practice. 6th edition Palgrave Macmillan. 	obvezni
Podjetništvo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bygrave, W. & Zacharakis, A. (2011). Entrepreneurship – 2nd ed. John Wiley & Sons, Inc. 2. Carter, S., Jones-Evans, D. (2006). Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy. 2nd edition, Financial Times / Prentice Hall. 3. Jagodič, G in Dermol, V. (2013). Biti podjeten, biti inovativen – biti podjetnik. Celje: MFDPŠ. 4. Ruzzier, M., Antončič, B., Bratkovič in T., Hisrich, R. D. A. (2008). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave. 5. Savič, M. (2014). Oblikovanje poslovnih modelov: kje se skriva ključ do debelih vrednosti v prodornih organizacijah. Ljutomer: dŠola. 6. Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey. 	obvezno
Spletni marketing	<ol style="list-style-type: none"> 1. A.T. Jones, A. Malczyk and J. Beneke, Internet Marketing, A Higly Practical Guide to Every Aspect of Internet Marketing, Published by GetSmarter under the Creative Commons By-NC 3.0 2. N. Patel in R Puri: The Beginners Guide to Online Marketing: https://www.quicksprout.com/the-beginners-guide-to-online-marketing/ 	obvezni
Poslovna informatika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kenneth, K. C., Laudon, P. J. (2016). Management Information Systems. Managing the Digital Firm (16. ed). Pearson (izbrana poglavja) 2. Kovačič, A., Jaklič, J., Indihar Štemberger, M., in Groznik, A. (2004). Prenova in informatizacija poslovanja. Ljubljana: Ekonomska fakulteta (izbrana poglavja) 	obvezni
Poslovna informatika	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stubelj, Igor, Dolenc, Primož, Laporšek, Suzana. (2016). Poslovne finance s primeri in z rešitvami. 1. izd. Ljubljana: FinKin. 2. Brigham, E. F. in Houston, J. F. (2013). Fundamentals of financial management. Mason (OH): South-Western Cengage Learning, cop. 3. Finančna uprava Republike Slovenije. (2018). Davki na 1, 2, 3 za fizične osebe. Ljubljana, FURS. <p>http://www.fu.gov.si/fileadmin/Internet/Uvodne_strani/Prebivalci/davki123.pdf</p>	obvezni

4. MAJCEN, Špela, TRUNK ŠIRCA, Nada (avtor, avtor dodatnega besedila). European Union on demand : an overview of some key policies of the European Union. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress; Celje: distributed by International School for Social and Business Studies, 2015. 79 str

Računovodstvo

1. Melavc D., Novak A., Kokotec-Novak M. (2012) Gospodarjenje in računovodstvo, Celje, MFDPŠ; obvezni
2. Mayr, B. (2017) Osnove računovodstva, Ljubljana, Visoka šola za računovodstvo in finance;
3. Slovenski računovodski standardi (2019), Ljubljana, Zveza računovodij, finančnikov in revizorjev Slovenije;

Statistika

1. Košmelj, K. (2007). Uporabna statistika. Ljubljana: Biotehniška fakulteta. obvezni
2. Diez, D. M., Barr, C. D., Cetinkaya-Rundel, M. (2015). OpenIntro Statistics. Dostopno na: <https://www.openintro.org/stat/>
3. Field, A. (2013). Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics. SAGE Publications Ltd
4. Breznik, K., Đaković, G. (2016). Erasmus student mobility flows - the national-level social network analysis of Slovenia. International journal of innovating and learning, 20(2), str. 124-137.

Poslovna angleščina 2

1. Cotton, D., Falvey, D., in Kent, S. (2014). New Market Leader - Intermediate – Bourse book - 3rd edition. Harlow: Pearson Longman. obvezni
2. Čander Podgoršek, K (2018): Professional English Grammar and Vocabulary in Action, Celje: MFDPŠ

Veščine 2

1. Vodopivec, M. (2004). Kako raziskujem, pišem, nastopam: sporočilna tehnika pisanja. Ljubljana: Cankarjeva založba. obvezni
2. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
3. Delavnice: Praktični prikazi uporabe pravnih in upravnih storitev.

3. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
---------	------------	-------------------------

Projektni management

1. Stare, A. 2018. Projektni management : teorija in praksa. Ljubljana: Agencija Poti. obvezni
2. MS Project Software, <http://www.capterra.com/project-management-software/spotlight/1419/MS%20Project/Microsoft>
3. Project Management Institute. 2013. A Guide to the Project Management Body of Knowledge: PMBOK Guide (5th Edition). Project Management Institute.
4. Izbrani članki iz revij Projektna mreža Slovenije , International Journal of Project Management , International Journal of Managing Projects in Business ter International Journal of Project Organization and Management in drugih

Inovativnost v podjetništvu

1. Pompe, A. (2011). Ustvarjalnost in inovativnost: Nujnost sodobnega podjetništva. Ljubljana: Gea College. obvezni
2. Savič, M. (2014). Oblikovanje poslovnih modelov: kje se skriva ključ do debelih vrednosti v prodornih organizacijah. Ljutomer: dŠola.
3. Osterwalder, A & Pigneur, Y. (2010). Business Model Generation. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Poslovna inteligenca

1. Kenneth, K. C., Laudon, P. J. (2016). Management Information Systems. Managing the Digital Firm (16. ed). Pearson (izbrana poglavja) obvezni
2. Kovačič, A., Jaklič, J., Indihar Štemberger, M., in Groznik, A. (2004). Prenova in informatizacija poslovanja. Ljubljana: Ekonomska fakulteta (izbrana poglavja)

Poslovna angleščina 3

1. Lastno gradivo po tematikah obvezni

2. Čander Podgoršek, K (2018): Professional English Grammar and Vocabulary in Action, Celje: MFDPŠ
3. Čander Podgoršek, K. (2018): Professional English Environmental Protection and Ecotechnologies, Velenje VŠVO

Veščine 3

1. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. obvezni
2. Predloga zbirne mape poročil.

Strokovna praksa

1. Gradivo delavnice Priprava na strokovno prakso obvezni
2. Gradivo delavnice Izdelava poročila strokovne prakse.
3. Gradiva gostov in predavateljev

IZBIRNI PREDMETI

Literatura

E-poslovanje

1. Chaffey, D., Hemphill, T. & Edmundson-Bird, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management, 7th edition. Pearson Education Ltd.
2. Lesjak, D. (2019) Electronic banking : presence and trends. V: Sedmak, S. (ur.), Laporšek, S. (ur.), Nahtigal, M. (ur.). Managing geostrategic issues : proceedings of the joint international conference organised by University of Primorska, Faculty of Management, Slovenia, Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Russian Federation Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism, "Dr. Mijo Mirkovic", Croatia, (Management International Conference, ISSN 1854-4312). Koper: University of Primorska Press.

Multimedija in dizajn

1. Beard, J., in George, J. (2014). The Principles of Beautiful Web Design 3rd Edition. Melbourne: Sitepoint.
2. Lupton, E., in Phillips, J. C. (2015). Graphic Design: The New Basics: Second Edition, Revised and Expanded. New York: Princeton Architectural Press.
3. Vaughan, T. (2014). Multimedia: Making It Work, Ninth Edition. Columbus: McGraw-Hill Osborne Media.
4. Stull E. (2018). UX Fundamentals for Non-UX Professionals - User Experience Principles for Managers, Writers, Designers, and Developers. New York: Apress.
5. Armstrong. H. (2016). Digital Design Theory: Readings from the Field. New York: Princeton Architectural Press.

Bančništvo in zavarovalništvo

1. Simoniti, M., Dolenc, P., Jaušovič, B., Košak, M. in F. Arhar (2019). Bančno poslovanje: »European Foundation Certificate in Banking – EFCB«. Ljubljana: Združenje bank Slovenije – GIZ, Izobraževalni center
2. Ojsteršek, V. (2014). Premoženjska zavarovanja. Učbenik. Celje: Fakulteta za komercialne in poslovne vede.
3. Več avtorjev (2022). Učbenik za zavarovalne POSREDNIKE 1. – 4. del. Ljubljana: Slovensko zavarovalno združenje.
4. Čibej Jože Andrej (2011) Kako računati obresti, Priročnik. Ljubljana: Združenje bank Slovenije – GIZ, Ljubljana

Poslovnodno računovodstvo

1. Hočevar M., Čadež S., Novak A.: (2012), Poslovnodno računovodstvo. Ljubljana, Ekonomska fakulteta.
2. Davis C. E. (2012) Managerial accounting, Hoboken,NJ: John Wiley and Sons;
3. Gornjak, M. (2014), Knowledge management and management accounting. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.), ĐAKOVIĆ, Goran (ur.). Human capital without borders : knowledge and learning for quality of life: proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia. Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2014

Osnove managementa blagovnih znamk

1. Pompe, A. (2017). Znamka in znamčenje. Sodobno upravljanje znamk. Ljubljana: Gea College in FEBBS.
- Keller, K.L. (2019). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Harlow: Pearson Education Limited. Izbrana poglavja, ki jih na prvem srečanju predstavi nosilka predmeta

Študije poslovnih primerov

1. Ellet, William (2018). The Case Study Handbook, Revised Edition: A Student's Guide. Harvard Business. Review Press.
2. Yin, K. Robert. (2017) Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods) 6th edition. Sage Publications, Inc.
3. Študije primerov Harvard Business School (b.l.) dostopno na: <http://hbsp.harvard.edu/product/cases> 5.Študije primerov GBCC, dostopno na: <http://www.foster.washington.edu/centers/gbc/globalbusinesscasecompetition/Pages/archives.aspx> 6.Študije primerov Copenhagen Business School Competition, dostopno na: <http://www.casecompetition.com/casesolving/tools>

Živeti v EU: združeni v raznolikosti

1. TRUNK ŠIRCA, Nada, MAJCEN, Špela. 2019. Competitiveness and solidarity in the EU : two sides of the knowledge economy : EU higher education, research, employment and social policies - invisible steps towards EU integration. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2019. 133 str. <http://www.toknowpress.net/monographs/978-83-65020-28-4/>.
2. Majcen Špela, Trunk Širca, NADA. 2015. "European Union on Demand: an overview of some key policies of the European Union", Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015, 79 str.
3. Majcen, Š., Kobale, B., Mohorko, J. in Trunk Širca, N. 2012. Evropa in Evropejci – temelji razvoja, institucij in izbranih skupnih politik EU. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Družbena odgovornost in prostovoljstvo

1. Dermol, V. et all (2019). EU Challenge to Build a Cohesive and Diverse Society, Bahgkok, Lublin, Celje: ToKnowPress
2. Hopkins, M. (2014). What is corporate social responsibility all about?, Journal of Public Affairs, 1(1).
3. Milotay, N. (2020). Understanding social innovation. EPRS European Parliamentary Research Service.

Strokovna praksa 2

1. Gradivo delavnice Priprava na strokovno prakso
2. Gradivo delavnice Izdelava poročila strokovne prakse.
3. Gradiva gostov in predavateljev
4. Predloga Načrta Strokovne prakse / učenja v praksi, s komentarji in napotki
5. Predloga Poročila o opravljeni Strokovni praksi / Učenju v praksi, s komentarji in napotki
6. Poročilo za priznavanje Strokovne prakse / Učenja v praksi, s komentarji in napotki
7. Pravilnik o opravljanju Strokovne prakse / Učenja v praksi

Finančni praktikum

Bodie, Z., Kane A., Marcus, A. (2019): Investments. Irwin McGraw-Hill.
Hull, J. (1993): Options, futures and other derivative securities. Prentice – Hall. Pezdir R.: Fundamentals of trading. Lecture notes. 2014.

Okoljska ekonomika

1. Rebernik, M., Širec, K.(2017). Ekonomika podjetja, 5. izdaja. Ljubljana: GV založba.
2. Wiesman, H.(2012). Environmental economics theory and policy in equilibrium. Berlin: Heidelberg: Springer.

Promocija zdravja na delovnem mestu

Stergar, E., in Urdih Lazar, T., 2012, Zdravi delavci v zdravih organizacijah. Priročnik za promocijo zdravja pri delu v velikih in srednje velikih podjetjih in organizacijah. Ljubljana: Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa.

Zakon o varnosti in zdravju pri delu. Uradni list RS, št. 43/11, Dostopno na: <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=ZAKO5537>.

Ministrstvo za zdravje, Direktorat za javno zdravje. 2015. Smernice za promocijo zdravja na delovnem mestu. Dostopno na: https://www.gov.si/assets/ministrstva/MZ/DOKUMENTI/Preventiva-in-skrb-za-zdravje/Promocija-zdravja-na-delovnem-mestu/Smernice_promocija_zdravja_na_delovnem_mestu-marec_2015.pdf. Dolinar, P., Jere, M., Meško, G., Podbregar, I. in Eman, K., 2010. Trpinčenje na delovnem mestu - zaznavanje, pojavne oblike in odzivi. Revija za kriminalistiko in kriminologijo, 3; pp: 272-285.

Vrednotenje in zniževanje okoljskih vplivov

Pearce, D. (1994) Measuring sustainable development. London: Earthscan.

Diplomsko delo

1. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 2. Pravilnik o zaključku študija na prvi stopnji. 3. Drugi viri in literatura, skladna z vsebino diplomskega dela.

Osnove raziskovalnih veščin

1. Withers, Carol M., Bruce Johnson in Nathan Martin. (2020). Information literacy - basic research skills. San Diego City College Library. <https://batch.libretexts.org/print/Finished/human-65068/Full.pdf>
2. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2015). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
3. Ragin, C. C. (2007). Družboslovno raziskovanje – enotnost in raznolikost metode. Ljubljana: Fakulteta za družbene vede.
4. Košmelj, K. (2007). Uporabna statistika (2. dopolnjena izdaja). Ljubljana: Biotehniška fakulteta. Pridobljeno s http://www.bf.uni-lj.si/fileadmin/groups/2721/Uporabna_statistika_okt_2007/Uporabna_statistika_01.pdf

Mednarodno poslovanje

1. Dubrovski, D. (2013). Mednarodna ekonomija in poslovanje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije
2. Cavusgil, T., Knight, G., in Risenberger, J. R. (2014). International Business: Strategy, Management and the New Realities. New York: Prentice Hall.
3. Onkvisit, S., in Shaw, J. J. (2018). International Marketing. New York & London: Routledge.

Krizni management

- Dubrovski, D. (2021). Razsežnosti kriznega managementa. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
2. Dubrovski, D. (2011). Krizni management in prenova podjetja. E-gradivo. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
 3. Kovoov-Misra, Sarah (2020). Crisis Management. Los Angeles: Sage

Integracija v EU: izobraževanje, zaposlovanje in socialna politika

1. TRUNK ŠIRCA, Nada, MAJCEN, Špela. Competitiveness and solidarity in the EU : two sides of the knowledge economy : EU higher education, research, employment and social policies - invisible steps towards EU integration. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2019. 133 str. <http://www.toknowpress.net/monographs/978-83-65020-28-4/>.
2. Majcen Špela, Trunk Širca, NADA, "European Union on Demand: an overview of some key policies of the European Union", Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015, 79 str.
3. Majcen, Š., Kobale, B., Mohorko, J. in Trunk Širca, N. (2012). Evropa in Evropejci – temelji razvoja, institucij in izbranih skupnih politik EU. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Medkulturna družba

1. Bezjak, S., Podjed, D., Bezjak Mlakar, A. (2014). Medkulturni odnosi, dialog in kompetence : strokovni priročnik. Ljubljana: Ergo inštitut, inštitut za uporabo znanosti.
2. Pircher, R. (2019). The importance of culture. Dostop: <https://handmadewriting.com/blog/samples/culture-essay/>.

1. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Management in teorija organizacij	<ol style="list-style-type: none">1. Brown, B. (2020). Pogum za vodenje. Nova Gorica: Učila International2. Handy, C. (2007). Understanding organizations. London: Penguin3. Harari, Y. N. (2018). 21 nasvetov za 21. stoletje. Ljubljana: Mladinska knjiga4. Koren, A. (2014). Teorije organizacij in vodenja (študijsko gradivo). Celje: MFDPŠ5. Morgan, G. (2004). Podobe organizacij, Ljubljana: FDV	obvezni
Management človeškega kapitala	<ol style="list-style-type: none">1. Pilbeam, S. in Corbridge, M. (2010). People Resourcing and Talent Management. Harlow: Pearson Education Limited.	obvezni
Globalna ekonomija in poslovanje	<ol style="list-style-type: none">1. Dubrovski, D. (2020). Management globalnega poslovanja. Celje: MFDPŠ.2. Cavusgil, S. T., Knight, G., in Risenberger, J. R. (2014). International Business: Strategy, Management and the New Realities. New York: Prentice Hall	obvezni
Pravo v managementu	<ol style="list-style-type: none">1. Cepec, Jaka; Mitja Kovač: Poslovno pravo, GV založba Ljubljana, 2018.2. Ovčak Kos, Maja: Praktikum za gospodarsko pravo, MFDPŠ, Celje 2017.3. Izbrani članki, ki bodo razdeljeni na predavanjih./ Selected articles which will be distributed during lectures.4. Korže, Branko: Pravo družb in poslovno pravo, Uradni list Republike Slovenije, Ljubljana 2019.5. Pretnar, Bojan: Intelektualna lastnina in tržno uspešne inovacije, GV Založba, Ljubljana 2020.	obvezni
Sistemi managementa znanja	<ol style="list-style-type: none">1. DERMOL, Valerij. Ravnanje z znanjem. Harlow [etc.]: Pearson, cop. 2020. VII, 152 str., ilustr. ISBN 978-1-83961-166-7.2. JASHAPARA, Ashok. Knowledge Management: An Integrated Approach. Harlow [etc.]: Pearson, Financial Times/Prentice Hall, cop. 2011. 356 str. ilustr. ISBN 0273726854, 9780273726852 (zadnja razpoložljiva izdaja)3. NATEK, Srečko, ZWILLING, Moti. Knowledge management systems support Seci model of knowledge-creating process. V: DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK, Aleš (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). Managing innovation and diversity in knowledge society through turbulent time: proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 25-27 May 2016, Timisoara, Romania. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2016. Str. 1123-1131, graf. prikazi, tabele. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-16-1. ISSN 2232-3309. http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-16-1/papers/ML16-251.pdf.	obvezni
Kvantitativne raziskovalne metode v družboslovju	<ol style="list-style-type: none">1. Field, A. (2009). Discovering Statistics using SPSS. Third Edition. London: SAGE.2. Diez, D. M., Barr, C. D., Cetinkaya-Rundel, M. (2012). OpenIntro Statistics. Second Edition. Available at http://www.openintro.org/stat/textbook.php.3. Hair, J. F. H., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. in Tatham, R. L. (2006). Multivariate Data Analysis. 6th Edition. Pearson: Prentice Hall.4. Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2015). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.	obvezni
Družba znanja	<ol style="list-style-type: none">1. Barle, A., Trunk Širca, N., in Lesjak, D. (2008). Družba znanja: Izzivi izobraževanja v 21. stoletju (izbrana poglavja). Koper: Fakulteta za management.2. Klemenčič, E. (2013). Protirealistične teorije znanja. Šolsko polje : revija za teorijo in raziskave vzgoje in izobraževanja, letn. 24, št. 3/4, str. 167–181.3. Renn, J., Hyman, D. M. (b.l.). The Globalization of Knowledge in History: An Introduction. Dostop: https://www.mpri-series.mpg.de/studies/1/5/index.html.	obvezni

4. Rožič, L. (2019). Učeca se organizacija in njena konkurenčna prednost. Revija za ekonomske in poslovne vede, 1, 2019. Dostop: https://fei.uni-nm.si/uploads/revija_eb/vol6no1/Revija_EB-2019_V6N1-5.pdf.

2. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Analiza socilanih in ekonomskih omrežij	<ol style="list-style-type: none"> Nooy, W. de, Mrvar, A., Batagelj, V. (2018). Exploratory social network analysis with Pajek (Third Edition). Cambridge: Cambridge University Press. Jackson, M. O. (2010). Social and Economic Networks. Princeton: Princeton University Press. BREZNIK, K. (2016). Using social network analysis to identify innovation clusters. International journal of innovating and learning, 19(3), str. 272-285. 	obvezni
Kvalitativne raziskovalne metode in magistrski seminar	<ol style="list-style-type: none"> Greener, S., Martelli, J. (2015). An introduction to Business Research Methods - 2nd edition. Bookboon.com. https://bibalex.org/baifa/Attachment/Documents/OkOnzbNWN9_20170129145214548.pdf Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2015). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 	obvezni
Magistrska naloga	<ol style="list-style-type: none"> TRUNK ŠIRCA, Nada, JOŠT LEŠER, Valentina, SKRBINJEK, Vesna. Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. 3. izd. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2015. 50 str., [20] str. pril., ilustr. Učbeniki MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-36-5. ISSN 2232-6332. 	obvezni

IZBIRNI PREDMETI

	Literatura	
Razvoj kompetenc in vseživljenjsko učenje	<ol style="list-style-type: none"> Štefanec, D. (2006). Koncept kompetence v izobraževanju: definicije, pristopi, dileme. Sodobna pedagogika, 57(5), 66–85. Muršak, J. (2001). Kompetence kot osnova razvoja sodobnih sistemov poklicnega izobraževanja. Sodobna pedagogika, 52(4), 66–79. 	
Management kakovosti izobraževanja	<ol style="list-style-type: none"> Brejc, M., K., Širok, A., Koren. (2019). Training as strategy for school self-evaluation capacity building. Management : journal of contemporary management issues, vol. 24, special iss., str. 73-88. Brejc, M. (2014). Krepitev zmožnosti za samoevalvacijo v šolah, Kranj: Šola za ravnatelje. Kos Kecojevič, Živa, in Slavko Gaber, ur. (2011). Kakovost v šolstvu v Sloveniji. Ljubljana: Pedagoška fakulteta. Rožman, L., A. Koren, M. Ivanuš-Grmek, B., Čagran. (2020). Leadership for learning and the characteristics of instructional practice in primary school in Slovenia. International journal of management in education, vol. 14, no. 2, str. 212-227. 	
Svetovanje management in krizni management	<ol style="list-style-type: none"> Dubrovski, D. 2021. Razsežnosti kriznega managementa. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (v pripravi) Verlander, E.G. 2012. The practice of professional consulting. San Francisco: Jossey-Bass. James, E. H. in L. P. Wooten. 2010. Leading under pressure. New York: Routledge 	
Management visokega šolstva	<ol style="list-style-type: none"> Trunk Širca, Nada (ur.) (2010). Model učinkovitega managementa visokošolskega zavoda, (Znanstvene monografije Fakultete za management). Koper: Fakulteta za management. http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-080-2.pdf Lesjak, Dušan (ur.) (2016) Učinki gospodarske krize na financiranje visokega šolstva, (Znanstvene monografije MFDPŠ). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 	

3. Lesjak, Dušan (ur). (2018) Povpraševanje po visokošolskem izobraževanju in diplomantih v razmerah gospodarske krize, (Znanstvene monografije MFDPŠ). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2018. 118 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-6813-46-4. [COBISS.SI-ID 298155776]

4. OECD (2019). Education at a Glance. Indicators 2019. Pridobljeno s <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance-19991487.htm/?refcode=20190209ig>

Raziskovanje vedenje potrošnikov

1. Vukasovič, Tina (2013). Vedenje porabnikov: celovit pristop k raziskovanju vedenja porabnikov, Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

2. Pinki Rani (2014). Factors influencing consumer behaviour. Int. J. Curr. Res. Ac. Rev., 2(9): 52-61, dosegljivo na: <http://www.ijcrar.com/vol-2-9/Pinki%20Rani.pdf>

3. Vukasović T. (2018). Consumers' lifestyle and personal characteristics as the basis for market segmentation. Monograph of the DOBA Business School. Str. 286-294.

Management e-poslovanja

1. Chaffey, D., Hemphill, T. & EdmuChaffey, D., Hemphill, T. & Edmundson-Bird, D. (2019). Digital Business and E-Commerce Management, 7th edition. Pearson Education Ltd.

2. Lesjak, D. (2019) Electronic banking : presence and trends. V: Sedmak, S. (ur.), LAPORŠEK, S. (ur.), Nahtigal, M. (ur.). Managing geostrategic issues : proceedings of the joint international conference organised by University of Primorska, Faculty of Management, Slovenia, Lomonosov Moscow State University, Moscow School of Economics, Russian Federation Juraj Dobrila University of Pula, Faculty of Economics and Tourism, "Dr. Mijo Mirkovic", Croatia, (Management International Conference, ISSN 1854-4312). Koper: University of Primorska Press.

Strateški marketing

1. Iršič, M, Radonjič, D. (2011). Strateški marketing. Velenje: Pozoj 3. Cravens, D. W., Piercy, N. 2009. Strategic Marketing. Boston: McGraw-Hill.

2. Chernev, A. in Kotler, P. (2018). Strategic marketing management. Chicago: Cerebellum Press.

Obvladovanje konfliktov in pogajalske veščine

Temeljna/obvezna:

1. Breznik, L. (2019). Gradivo za predmet z vključenimi izbranimi prispevki za študente. / Course reading package including some selected materials given to the students.

2. Anderson, K. (2007). Učinkovito reševanje konfliktov. Ljubljana: Založba Tuma.

3. Crawley, J. & Graham, K. (2001, 2012). Mediation for managers: Resolving conflict and rebuilding relationships at work (People Skills for Professionals). London, Boston: Nicholas Brealey Publishing. Mediacija za menedžerje : reševanje konfliktov in ponovna zgraditev odnosov na delovnem mestu. Ljubljana: Zavod Rakmo.

4. Fisher, R., & Ury, W. L. (2012). Getting to yes: Negotiating agreement without giving in. New York: Penguin Books.

Delovno pravo

1. Bečan, I. Belopavlovič, N., Korpič Horvat, E., Kresal, B., Kresal Šoltes, K., Mežnar, Š., Šetinc Tekavc, M., Robnik, I., Senčur Peček, D.: Zakon o delovnih razmerjih s komentarjem (ZDR-1), GV založba Ljubljana, 2. izdaja, 2019

2. Vodovnik, Z., in Tičar, L. (2016). Osnove delovnega in socialnega prava. Ljubljana: GV Založba.

Mednarodne finance

1. Mrak, M. (2002). Mednarodne finance. GV Založba, Ljubljana

2. Krugman, P., Obstfeld, M. (2016). International Finance: Theory and Policy. Pearson, United Kingdom.

3. Connolly, Michael B. (2006). International business finance. Taylor & Francis, United Kingdom. <https://www.pdfdrive.com/international-business-finance-e863713.html>

4. Izbrani članki s področja mednarodnih (poslovnih) financ: Journal of International Money and Finance, Journal of International Financial Markets, Institutions & Money

Management sprememb

1. Dubrovski, D. (2021). Management spreminjanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (v pripravi).
2. Dubrovski, D. (2021). Razsežnosti kriznega managementa. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (v pripravi).
3. Cameron E. in Green M. (2009). Making Sense of Change Management. London: Kogan Page

Management blagovnih znamk in globalni trgi

1. Pompe, A. (2017). Znamka in znamčenje. Sodobno upravljanje znamk. Ljubljana: Gea College in FEBBS.
2. Keller, K.L. (2019). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Harlow: Pearson Education Limited. Izbrana poglavja, ki jih na prvem srečanju predstavi nosilka predmeta.

Ekonomska diplomacija

1. Nicholas Bayne and Stephen Woolcock. (2016). The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations (Global Governance book) 4th Edition. Ashgate 2. članki revije: Justinek, Gorazd (Editor in Chief) International Journal of Diplomacy and Economy

Učenje v praksi

1. Gradivo delavnice Priprava na strokovno prakso
2. Gradivo delavnice Izdelava poročila strokovne prakse.
3. Gradiva gostov in predavateljev
4. Predloga Načrta Strokovne prakse / učenja v praksi, s komentarji in napotki
5. Predloga Poročila o opravljeni Strokovni praksi / Učenju v praksi, s komentarji in napotki
6. Poročilo za priznavanje Strokovne prakse / Učenja v praksi, s komentarji in napotki
7. Pravilnik o opravljanju Strokovne prakse / Učenja v praksi
8. Tavčar, M. (2009). Management in teorija organizacij. Skripta. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Management staranja in medgeneracijsko sodelovanje v funkciji učenja in znanja

1. Babnik, K., Trunk Širca, N. (in press) (2014) 'Knowledge creation, transfer and retention: the case of intergenerational cooperation', Int. J. of Innovation and Learning, Vol. 15, No. 4, pp 349-364.
 2. Winkelmann-Gleed, A. (2011) 'Demographic change and implications for workforce ageing in Europe', In Wright, T. and Conley, H. (Eds.), Discrimination at Work Handbook, Gower Publishing Ltd, Surrey, UK, pp.203–218.
- Širok, K. (2011). Dejavniki in poti upokojevanja v Sloveniji: možnosti podaljševanja delovne aktivnosti, (Znanstvene monografije Fakultete za management Koper). Koper: Fakulteta za management, 2011. 180 str., ilustr. ISBN 978-961-266-108-3. ISBN 978-961-266-109-0. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-109-0.pdf>.

Eko dizajn

Tischner, U. Tools for ecodesign and sustainable product design. In Sustainable Solutions Developing Products and Services for the Future. Greenleaf-publishing: London,2001

VODENJE IN KAKOVOST V IZOBRAŽEVANJU, MAGISTRSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM 2. STOPNJE

1. letnik

Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Management in teorija izobraževalnih organizacij		
	1. Bush, T. (2011). Theories of Educational Leadership and management. London: Sage	obvezni
	2. Davies, B. (ur). (2015). The essentials of school leadership. London: SAGE	

- Koren, A., M. Brejc. (2020). Global educational trends and the national leadership trends. V Moos, L. (ur.) et al. Educational leadership, improvement and Change. Chand: Palgrave Macmillan
- Koren, A. (2014). Teorije organizacij in vodenje. Celje: MFDPŠ

Management kakovosti izobraževanja

- Brejc, M., K., Širok, A., Koren. (2019). Training as strategy for school self-evaluation capacity building. Management: journal of contemporary management issues, vol. 24, special iss., str. 73-88. obvezni
- Brejc, M. (2014). Krepitev zmožnosti za samoevalvacijo v šolah, Kranj: Šola za ravnatelje.
- Kos Kecojevič, Živa, in Slavko Gaber, ur. (2011). Kakovost v šolstvu v Sloveniji. Ljubljana: Pedagoška fakulteta.
- Rožman, L., A. Koren, M. Ivanuš-Grmek, B., Čagran. (2020). Leadership for learning and the characteristics of instructional practice in primary school in Slovenia. International journal of management in education, vol. 14, no. 2, str. 212-227.

Raziskovalne metode v izobraževanju

- Greener, S., Martelli, J. (2015) An introduction to Business Research Methods - 2nd edition. Bookboon.com. https://bibalex.org/baifa/Attachment/Documents/OkOnzbNWN9_20170129145214548.pdf obvezni
- BREZNIK, Kristijan, LAW, Kris. (2019) What do mission statements reveal about the values of top universities in the world?. International journal of organizational analysis, ISSN 1934-8835, 27(5), str. 1362-1375.
- Field, A. (2009). Discovering Statistics using SPSS. Third Edition. London: SAGE.
- Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2015). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.

Magistrska naloga

- Trunk Širca, N., Jošt, V., in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. obvezni
- 2.Pravilnik o zaključku študija na 2. stopnji 3.Drugi viri in literatura, skladna z vsebino magistrske naloge

IZBIRNI PREDMETI

Literatura

Poslovanje izobraževalnih zavodov

- HORVAT, Tatjana. Finančni vidiki vodenja v vzgoji in izobraževanju. V: ZAVAŠNIK, Mihaela (ur.), ERČULJ, Justina (ur.). Izbrana poglavja iz vodenja v vzgoji in izobraževanju. Ljubljana: Šola za ravnatelje, 2015. Str. 111-130. Zbirka Vodenje v vzgoji in izobraževanju. ISBN 978-961-6637-97-8. ISSN 1855-6582.
- HORVAT, Tatjana (urednik, avtor dodatnega besedila). Selected aspects of non-profit organisations. London, UK: IntechOpen, 2020. XII, 80 str., ilustr. ISBN 978-1-78985-627-9. Izbrana poglavja.
- HORVAT, Tatjana, BRAČKO, Sonja. Dejavniki, ki vplivajo na vsebinsko ustreznost računovodskih poročil slovenskih osnovnih šol. Vodenje v vzgoji in izobraževanju. [Tiskana izd.]. 2019, letn. 17, [št.] 1, str. 27-40
- HORVAT, Tatjana. Auditing international controls in financing preschool public institutions : evidence from Slovenia. The USV annals of economics and public administration. 2018, vol. 17, iss. 2 (26), str. 161-170.

Izobraževalne politike

- Klemenčič, E., Mirazchiyski, P. (2018). League tables in educational evidence-based policy-making : can we stop the horse race, please?. Comparative education, št. 3, str. 309–324.
- Klemenčič, E. (2015). Mednarodne raziskave znanja in (nacionalno) oblikovanje politik : era delovanja Pedagoškega inštituta. Šolsko polje : revija za teorijo in raziskave vzgoje in izobraževanja, letn. 26, št. 3/4, str. 71–100.
- Unesco (2013). UNESCO Handbook on Education Policy Analysis and Programming, Vol. 1: Education Policy Analysis. (<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002211/221189E.pdf>).

Vodenje za učenje

- Davies, B. (ur). (2015). The essentials of school leadership. London: SAGE

2. Koren, A. (2007). Ravnateljstvo. Koper: Fakulteta za management Koper in Šola za ravnatelje.
3. Rožman, L., A. Koren, M. Ivanuš-Grmek, B., Čagran. (2020). Leadership for learning and the characteristics of instructional practice in primary school in Slovenia. *International journal of management in education*, vol. 14, no. 2, str. 212-227.
4. Townsend, T. (2012): Vodenje za učenje: pristop k izboljšanju učenja učencev in učiteljev. *Vodenje v vzgoji in izobraževanju*, 10 (3), 3–16.

Management e-izobraževanja

1. Bregar L., M. Zagmeister in M. Radovan (2010). Osnove e-izobraževanja, Priročnik, Andragoški center Slovenije https://arhiv.acs.si/publikacije/Osnove_e-izobrazevanja.pdf
2. Power, R. (2020). *Elearning Essentials 2020*. PB Pressbooks, CC Attribution, <https://elearning2020.pressbooks.com/>
3. Aktualni znanstveni članki v mednarodnih znanstvenih revijah s področja e-izobraževanja.
4. Aktualni strokovni članki s področja e-izobraževanja v dnevnem časopisju.

Spremljanje dosežkov učencev in dela učiteljev

1. Pavešič, B., Zavašnik, M., Ažman, T., Mlekuž, A. (ur.) (2019). Vseživljenjsko učenje učiteljev in ravnateljev : izsledki mednarodne raziskave poučevanja in učenja Talis 2018. Ljubljana: Pedagoški inštitut.
2. Klemenčič, E., Mirazchiyski, P. (2018). League tables in educational evidence-based policy-making : can we stop the horse race, please?. *Comparative education*, št. 3, str. 309–324.
3. Zupanc, D., Cankar, G., Bren, M. (2012). Interno ocenjevanje pri slovenski maturi : velike razlike med šolami. *Šolsko polje : revija za teorijo in raziskave vzgoje in izobraževanja*, 2012, letn. 23, št. 3/4, str. 113-137

Financiranje visokega šolstva

1. LESJAK, Dušan (urednik). Učinki gospodarske krize na financiranje visokega šolstva, (Znanstvene monografije MFDPŠ). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2015, cop. 2016. 138 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6813-38-9. [COBISS.SI-ID 282627584]
2. Lesjak, Dušan (urednik). Povpraševanje po visokošolskem izobraževanju in diplomantih v razmerah gospodarske krize, (Znanstvene monografije MFDPŠ). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2018. 118 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-6813-46-4. [COBISS.SI-ID 298155776] OECD (2019).
3. Education at a Glance. Indicators 2019. Pridobljeno s <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance-19991487.htm/?refcode=20190209ig>

Kakovost visokega šolstva

1. Mukhopadhyay, Marmar. Total quality management in education. SAGE Publications Pvt. Limited, 2020.
2. Dolinšek, S., Trunk Širca, N., in Faganel, A. (2005). Vpeljava sistemov vodenja kakovosti v visokošolske zavode. *Kakovost*, marec 2005(1), 20–23.
3. Faganel, A., Trunk Širca, N., in Dolinšek, S. (2005). Managing diversity and moving towards quality assurance in Slovenian higher education. V *Conference papers* (str. 317–326). Wellington: [S. n.].
4. Schwarz, S., in Westerheijden, D. F. (ur.). (2004). Accreditation and Evaluation in the European Higher Education Area. Dordrecht: Kluwer Academic Publishers. (Prebrati Chapter 1: Accreditation in the Framework of Evaluation Activities, str. 1–49; druga poglavja so izbirna.)
5. Westerheijden, D. (2003). Accreditation between Bologna and Berlin. Recent developments around quality assurance in the European higher education area. V *Letters from the Black Sea. Quality Assurance Higher Education* (str. 117–122).

Management visokošolskih organizacij

1. TRUNK ŠIRCA, Nada. Amodity of self-evaluation processes. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2018. 169 str.
2. Trunk Širca, N. (ur.) (2010). Model učinkovitega managementa visokošolskega zavoda (Znanstvene monografije Fakultete za management). Koper: Fakulteta za management. Pridobljeno s <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-080-2.pdf>

Dobnikar, M., in Marjetič, E. (2010). Analiza stanja regionalizacije oz. mreža visokošolskih programov v Republiki Sloveniji 2010. Ljubljana: Ministrstvo za visoko šolstvo, znanost in tehnologijo. Pridobljeno s http://www.mvzt.gov.si/fileadmin/mvzt.gov.si/pageuploads/doc/dokumenti_visokosols tvo/KNJIZNICA/Mreza_VSZ_2010.pdf

Management ustvarjalnosti in inoviranja

1. Dawson, P., Andriopoulos, C. (2017). *Managing Change, Creativity & Innovation*. London: SAGE Publications.
2. Dermol, V., Breznik, K. (2012). Innovation synergies through networking in Slovenian regions. *International journal of synergy and research*. Vol (1), 39-55. Aktualna E-gradiva v e-učilnici
3. Pompe, A. (2011). *Ustvarjalnost in inovativnost: Nujnost sodobnega podjetništva*. Ljubljana: Gea College.

Učenje v praksi

1. Koren, A. (2014). *Teorija organizacij in vodenje*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
2. Požarnik Marentič, B., M. Šarič, B. Šteh. (2019) *Izkustveno učenje*. Ljubljana: Filozofska fakulteta https://issuu.com/znanstvenazalozbaff/docs/izkustveno_ucenje
3. Trunk Širca, N., Jošt, V. in Skrbinjek, V. (2011). *Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije

Management visokega šolstva

1. Trunk Širca, Nada (ur.) (2010). *Model učinkovitega managementa visokošolskega zavoda*, (Znanstvene monografije Fakultete za management). Koper: Fakulteta za management. <http://www.fm-kp.si/zalozba/ISBN/978-961-266-080-2.pdf>
2. Lesjak, Dušan (ur.) (2016) *Učinki gospodarske krize na financiranje visokega šolstva*, (Znanstvene monografije MFDPŠ). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
3. Lesjak, Dušan (ur.) (2018) *Povpraševanje po visokošolskem izobraževanju in diplomantih v razmerah gospodarske krize*, (Znanstvene monografije MFDPŠ). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2018. 118 str., tabele, graf. prikazi. ISBN 978-961-6813-46-4. [COBISS.SI-ID 298155776]
4. OECD (2019). *Education at a Glance. Indicators 2019*. Pridobljeno s <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance-19991487.htm/?refcode=20190209ig>

Razvoj kompetenc in vseživljenjsko učenje

1. Štefanec, D. (2006). Koncept kompetence v izobraževanju: definicije, pristopi, dileme. *Sodobna pedagogika*, 57(5), 66–85.
2. Muršak, J. (2001). Kompetence kot osnova razvoja sodobnih sistemov poklicnega izobraževanja. *Sodobna pedagogika*, 52(4), 66–79.
3. Bae, T.J, Qian, S., Miao, C., & Fiet, J.O. (2014). The relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A meta-analytic review. *Entrepreneurship Theory and Practice* 38(2), 217-254.
4. Canen, A. G. and Canen, A. (2004), 'Multicultural competence and trust: a new road for logistics management?', *Cross Cultural Management*, Vol. 11, No. 3, pp. 38–52.
5. Draganidis, F. and Mentzas, G. (2006), 'Competency based management: a review of systems and approaches', *Information Management and Computer Security*, Vol. 14, No. 1, pp. 51–64.
6. Lundqvist, M. A., & Williams Middleton, K. L. (2013). Academic entrepreneurship revisited – University scientists and venture creation. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20(3), 603-617.
7. Martín-Rojas, R., García-Morales, V.J., & Bolívar-Ramos, M.T. (2013). Influence of technological support, skills and competencies, and learning on corporate entrepreneurship in European technology firms. *Technovation*, 33(12), 417-430.
8. Sanchez, J. C. (2013). The impact of an entrepreneurship education program on entrepreneurial competencies and intention. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 447-465.
9. Flynn, T. (2014). Do They Have What It Takes? A Review of the Literature on Knowledge, competencies, and Skills Necessary for Twenty-First-Century Public Relations Practitioners in Canada. *Canadian Journal of Communication Corporation* Vol 39 (2014) 361–384.
10. Görlitz et al. (2015). Core Competencies for Medical Teachers (KLM) (GMS Zeitschrift für Medizinische Ausbildung, Vol. 32(2), ISSN 1860-3572.

11. Anuja Johri(2014). Competency Mapping as a Strategic HR Tool in Manufacturing Industry:
12. An Empirical Study. The IUP Journal of Management Research, Vol. XIII, No. 3.
13. Latukha,M.; Panibratov, A.Y.(2015). The Braybrooke Press Ltd. Journal of General Management Vol. 40 No. 4 Summer 2015.
14. Hernández-Pina,F.; F. Monroy,F.(2015). A preliminary study of teachers' perception of core
15. competencies for undergraduate students/ Psicología Educativa 21 (2015)11-16.

Management kadrov v izobraževanju

1. Dermol, V (ur.). (2013). Sodobni izzivi managementa človeških virov. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
2. Dermol, V. (2020). Ravnanje z znanjem. Harlow:Pearson.Pilbeam, S. in Corbridge, M. (2010). People Resourcing and Talent Management. Harlow: Pearson Education Limited.

MANAGEMENT ZNANJA, DOKTORSKI ŠTUDIJSKI PROGRAM 3. STOPNJE

1. letnik		
Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet

Temelji doktorskega študija – Filozofija in teorija raziskovanja

Knjige / books:

1. Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe in Andy Lowe. (2002). Management Research: An Introduction, SAGE ali/or Easterby-Smith, Mark, Richard Thorpe in Andy Lowe. (2005). Raziskovanje v managementu. Koper: Fakulteta za management Koper.
2. Vandestoep, S. W., Johnson, D. D. (2009) Research Methods for Everyday Life: Blending Qualitative and Quantitative Approaches, Jossey-Bass

obvezni

Članki/Articles:

1. Bryman, A. (1984). The debate about quantitative and qualitative research: a question of method or. Epistemology? The British journal of sociology, 35(1), 75-92.
2. Elektronski viri / e-sources

Managementa znanja - koncepti in teorije

Znanstveni članki / Scientific articles:

1. Nonaka, I., Toyama, R., & Konno, N. (2000). SECI, Ba and Leadership: A Unified Model of Dynamic Knowledge Creation. LongRange Planning, Oxford, 33(1), str. 5-33.
2. Basten, D., & Haamann, T. (2018). Approaches for Organizational Learning: A Literature Review. SAGE Open. <https://doi.org/10.1177/2158244018794224>.
3. Cerchione, R., Esposito, E. & Spadaro, M. A literature review on knowledge management in SMEs. Knowl Manage Res Pract, 14, 169–177 (2016). <https://doi.org/10.1057/kmrp.2015.12>
4. Wright, P. M., & McMahan, G. C. (2011). Exploring human capital: Putting »human« back into strategic human resource management. Human Resource Management Journal, 21(2), str 93-104.
5. Dermol, V. (2013). Relationship between learning, knowledge creation and organisational performance. Analele științifice ale Universității "Al.I. Cuza" din Iași.Științe economice, 60(1), 67-82.
6. Dermol, V., Trunk Șirca, N., Babnik, K. & Breznik, K. (2013). Connecting research, higher education and business: implication for innovation. International journal of Euro-Mediterranean studies, 6(1), 65-80.

obvezni

Knjige in učbeniki / Books and textbooks:

1. Jashapara, A. (2011). Knowledge management: an integrated approach Harlow: Pearson Education.
2. Liebowitz, J. (ed.) (2012). Knowledge Management Handbook: Collaboration and Social Networking, 2nd ed., CRC Press.
3. Liebowitz, J. (2012). Beyond Knowledge Management: What Every Leader Should Know,.Taylor & Francis.
4. Liebowitz, J. (ed) (2013). Big Data and Business Analytics,.Taylor & Francis.

5. Nonaka, I. in Takeuchi, H. (2008). Knowledge-creating company. Boston: Harvard Business Press.

Raziskovalno delo 1 – prispevek na mednarodni znanstveni konferenci

Literaturo išče študent, tako samostojno, kot tudi na priporočilo mentorja. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the Supervisor.

Raziskovalno delo 2 - raziskovalni načrt

Literaturo išče študent, tako samostojno, kot tudi na priporočilo mentorja. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the Supervisor.

Doktorski seminar 1

Knjige in učbeniki / Books and textbooks:
Elektronski viri / e-sources:

2. letnik		
Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet
Zahtevnejši vidiki družboslovnega raziskovanja	Obvezna/ compulsory	obvezni
	Knjige/Books: <ol style="list-style-type: none">Creswell J.W., Poth C.N: (2018) Qualitative Inquiry & Research Design, SAGEMaxwell J.A. (2013) Qualitative Research Design: An Interactive Approach, SAGEPlowright D. (2011) Using Mixed Methods: Frameworks for an Integrated Methodology, SAGEYin, K., R. (2009). Case study research. Design and methods. London: Sage publication. Članki/Articles: Elektronski viri / e-sources: https://www.youtube.com/playlist?list=PLirEzjzoHKvxaX8zZuFUSAi4jdukeexwx Social Research Methods and Design 29 videolectures (2014). A series of lectures (prof. Graham R Gibbs) given to postgraduate (graduate) students at the University of Huddersfield about social research methods and research design. Topics covered include issues of the quality of both qualitative and quantitative research including reliability, validity, generalizability, trustworthiness credibility and consistency. The key designs of surveys, experiments and case studies are examined and then a range of forms of data collection, including, questionnaires, interviews, documents, ethnography, repertory grids, and diaries are discussed.	
Teoretski seminar	Znanstveni članki / Scientific Articles: Knjige in učbeniki / Books and textbooks: Elektronski viri / e-sources:	
Raziskovalno delo 3 - dispozicija	Literaturo išče študent tako samostojno kot tudi na priporočilo mentorja. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the supervisor.	
Doktorski seminar 2	Literaturo išče študent tako samostojno kot tudi na priporočilo predvidenega mentorja oz. predstojnika programa. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the potential mentor or head of the programme.	
3. letnik		
Predmet	Literatura	obvezni/izbirni predmet

Doktorski seminar 3

Literaturo išče študent tako samostojno kot tudi na priporočilo mentorja oz. predstojnika programa. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the mentor or head of the programme..

Raziskovalno delo 4 - znanstveni članek

Literaturo išče študent tako samostojno kot tudi na priporočilo mentorja oz. predstojnika programa. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the mentor or head of the programme..

Raziskovalno delo 5 – izdelava in zagovor disertacije

Literaturo išče študent tako samostojno kot tudi na priporočilo mentorja oz. predstojnika programa. / Readings are being searched for by the student himself/herself and as recommended by the mentor or head of the programme..