



ŠTUDIJSKI PROGRAM 2. STOPNJE MANAGEMENT ZNANJA

VRSTA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA: magistrski študijski program

STOPNJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA: 2. stopnja

TRAJANJE ŠTUDIJA: 2 leti

STROKOVNI NASLOV: Magistrica managementa / Magister managementa

ŠTUDIJSKO PODROČJE: poslovne in upravne vede, ISCED 34, KLASIUS-P 0488

RAVEN IZOBRAZBE: SOK: 8, EOK: 7, EOVK: Druga stopnja

NAČIN ŠTUDIJA: Redni in izredni študij

POGOJI ZA NAPREDOVANJE: Študent lahko napreduje v 2. letnik, če zbere 45 KT 1. letnika.

VPISNI POGOJI ZA VPIS V 1. LETNIK¹:

V 1. letnik magistrskega študijskega programa Management znanja se lahko vpiše, kdor je diplomiral na področju družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev in varnosti v:

- študijskem programu 1. stopnje (ZViS 2004),
- triletnem dodiplomskem študijskem programu (pred ZViS 2004).

Diplomanti drugih strokovnih področij iz prvega odstavka morajo pred vpisom opraviti 12-15 KT študijskih obveznosti s področja managementa oz. poslovnih in upravnih ved. Študijske obveznosti lahko kandidati opravijo v okviru izobraževanja na prvi stopnji, v okviru programa za izpopolnjevanje ali kot premostitvene izpite, ki jim jih na podlagi prehodnih znanj določi Komisija za študentske zadeve MFDPŠ.

Če bo za vpis v 1. letnik sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kot kriterij pri izboru kandidatov upošteva povprečna ocena študija, na podlagi katerega se kandidat vpisuje v program.

VPISNI POGOJI ZA VPIS V 2. LETNIK¹:

Pri prehodu v program 2. stopnje diplomantov ZViS iz leta 1999 se smiselno upoštevajo določila iz zgornjih postavk. Pri dodelitvi obveznosti posameznemu študentu se upošteva obseg KT, ki jih je študent opravil v prejšnjem izobraževanju.

Prehodi med študijskimi programi so mogoči v skladu z veljavnim Zakonom o visokem šolstvu, Merili za prehode med študijski programi, akreditiranim študijskim programom ter Statutom MFDPŠ.

Diplomanti štiriletnih dodiplomskih študijskih programov pred ZViS 2004 in diplomanti specialističnih študijskih programov na področju družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev ali varnosti, se lahko vpišejo v 2. letnik, če gre za prehod med študijskima programoma, ki ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov in med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete študijskega programa Management znanja, če se jim prizna toliko obveznosti, da izpolnjujejo pogoje za vpis v 2. letnik študijskega programa Management znanja ter če izpolnjujejo pogoje za vpis v 1. letnik študijskega programa Management znanja.

Študenti študijskih programov 2. stopnje in študenti magistrskih študijskih programov pred ZViS 2004 s področij družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev ali varnosti, se lahko vpišejo v 2. letnik, kadar gre za prenehanje izobraževanja po prvem študijskem programu in nadaljevanje študija po drugem študijskem programu 2. stopnje ter če gre za prehod med študijskima programoma, ki ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov, in med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete študijskega programa Management znanja, če se jim prizna toliko obveznosti, da

^{1,2} Vpisni pogoji veljajo za vpis v študijsko leto 2020/2021.

izpolnjujejo pogoje za vpis v 2. letnik študijskega programa Management znanja ter če izpolnjujejo pogoje za vpis v 1. letnik študijskega programa Management znanja.

Če bo za vpis po merilih za prehode sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kot kriterij pri izboru kandidatov upošteva povprečna ocena študija, na podlagi katerega se kandidat vpisuje v program.

Kandidati, diplomanti drugih strokovnih področij, morajo pred vpisom opraviti 12-15 KT študijskih obveznosti s področja managementa oz. poslovnih in upravnih ved. Študijske obveznosti lahko kandidati opravijo v okviru izobraževanja na prvi stopnji, programa za izpopolnjevanje ali s premostitvenimi izpiti, ki jim jih na podlagi prehodnega znanja določi ustrezna komisija MFDPŠ.

Prijave kandidatov za vpis v višji letnik (po merilih za prehode med študijskimi programi oz. pod pogoji za hitrejše napredovanje) bo obravnavala Komisija za študentske zadeve MFDPŠ. Komisija kandidatu v postopku priznavanja znanj in spretnosti lahko prizna del študijskih obveznosti ter določi študijske obveznosti, ki jih mora kandidat opraviti, če želi zaključiti študij na študijskem programu Management znanja.

PROFIL DIPLOMANTA:

Specifično znanje in spretnosti

Diplomant MZ načrtuje in razporeja delo ter sprejema odločitve pri poslovanju in njegovem upravljanju. Razločuje in uporablja sisteme managementa znanja za podporo pri odločanju in sodelovanju. Prepozna značilnosti organizacije, metode in orodja za analizo organizacij in zunanjega okolja, ustrezna informacijska orodja in programsko opremo za izvedbo tržnih analiz, analiz delovanja kadrovske funkcije. Predstavi zakonitosti trga dela, presoja človeški kapital, oceni problematiko demografskih sprememb. Diplomant MZ prepozna in interpretira spremembe v globalnem svetu, opiše pomen delovanja v mednarodnem in multikulturnem okolju, razloži koncept učeče se organizacije in družbe znanja, upošteva vidike etičnosti in družbene odgovornosti pri svojem delu.

Splošno znanje in spretnosti

Kritično mišljenje. Diplomant MZ logično sklepa in razrešuje kompleksne probleme.

Organiziranje in načrtovanje. Uporablja organizacijska in informacijska orodja za analizo okolja, načrtovanje dejavnosti ter vztraja pri dokončanju svojih in drugih organizacijskih nalog.

Upravljanje s spremembami. Prepozna razvojne perspektive organizacije ter potrebo po spremembah v organizaciji.

Sodelovanje, timsko delo in delo v skupini. Diplomant MZ uspešno sodeluje v skupinah v različnih vlogah ter argumentira in v dialogu zagovarja svoja stališča.

Delo s podatki in informacijami. Diplomant MZ poišče in obdela podatke, interpretira rezultate in prepričljivo predstavi ustrezne rešitve. Uporablja kompleksne raziskovalne in statistične metode ter orodja za analizo in sintezo.

Etičnost. Ravna se po načelih etike ter predstavlja družbeno odgovornega posameznika.

Karierna pot

Diplomant študijskega programa MZ je usposobljen za odgovorna delovna mesta v javnem in zasebnem sektorju, v pridobitni in nepridobitni dejavnosti, kjer sta znanje in njegovo upravljanje osrednji dejavnik odločanja, delovanja in komuniciranja z različnimi notranjimi in zunanjimi javnostmi.

Primeri tipičnih delovnih mest:

Vodenje in management:

- Manager / Direktor
- Vodja kadrovske funkcije
- Vodja finančne funkcije
- Vodja trženja ali prodaje
- Vodja blagovne znamke
- Vodja razvoja CRM sistemov

Strokovna dela na področjih poslovanja ²:

- Referent
- Strokovni sodelavec
- Organizator prodajne mreže
- Strokovnjak za izbor kadrov
- HR Vodja projektov
- Svetovalec za izobraževanje
- Interni trener
- Organizator usposabljanj

² Kadri, finance, nabava, prodaja, trženje, računovodstvo ipd.

PREDMETNIK veljaven v 2022/2023: Zaradi sprememb programa, sprejetih januarja 2022, se bo 1. letnik po novem predmetniku izvajal v študijskem letu 2022/2023, 2. letnik pa v 2023/2024.

Letnik	Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime učne enote)	KT
1. letnik	1.	Management in teorija organizacij	9
	2.	Management človeškega kapitala	9
	3.	Globalna ekonomija in poslovanje	9
	4.	Pravo v managementu	9
	5.	Sistemi managementa znanja	9
	6.	Kvantitativne raziskovalne metode v družboslovju	9
	7.	Družba znanja	6
		Skupaj 1. letnik	60
2. letnik – v 2022/2023 za generacijo 2021/2022	8.	Družba znanja	6
	9.	Analiza socialnih in ekonomskih omrežij	6
	10.	Izbirna učna enota 1	6
	11.	Izbirna učna enota 2	6
	12.	Izbirna učna enota 3	6
	13.	Magistrski seminar	6
	14.	Magistrska naloga	24
		Skupaj 2. letnik	60
		SKUPAJ	120
2. letnik – v 2023/2024 za generacijo 2022/2023	8.	Analiza socialnih in ekonomskih omrežij	6
	9.	Izbirna učna enota 1	6
	10.	Izbirna učna enota 2	6
	11.	Izbirna učna enota 3	6
	12.	Izbirna učna enota 4	6
	13.	Kvalitativne raziskovalne metode in magistrski seminar	6
	14.	Magistrska naloga	24
		Skupaj 2. letnik	60
		SKUPAJ	120

Prvi letnik programa sestavljajo obvezni vsebinski predmeti ter predmet raziskovalne metodologije, v drugem letniku študent izbira med naborom izbirnih predmetov, spisati pa mora tudi magistrsko nalogo in opraviti magistrski seminar. Študijsko leto je razdeljeno v trimesre, v vsakem od njih pa študent opravlja 2 do 3 predmete. Študent ima 18 KT izbirnih učnih enot, praviloma 3 učne enote, ki jih izbere iz nabora izbirnih učnih enot programa, iz poljubnih drugih programov iste stopnje na MFDPŠ ali na drugih visokošolskih zavodih. Študent lahko opravi tudi manjše ali večje število izbirnih učnih enot, vendar mora biti seštevek KT vseh izbirnih učnih enot vsaj 18 KT.

Izbirne učne enote študijskega programa za 2022/2023

Št.	Učna enota	KT
1.	Razvoj kompetenc in vseživljenjsko učenje	6
2.	Management kakovosti izobraževanja	6
3.	Svetovanje managementu in krizni management	6
4.	Management visokega šolstva	6
5.	Raziskovanje vedenja potrošnikov	6
6.	Management e-poslovanja	6
7.	Strateški marketing	6
8.	Obvladovanje konfliktov in pogajalske veščine	6
9.	Delovno pravo	6
10.	Mednarodne finance	6
11.	Management sprememb	6
12.	Management blagovnih znamk in globalni trgi	6
13.	Ekonomska diplomacija	6
14.	Učenje v praksi	6
15.	Management staranja in medgeneracijsko sodelovanje v funkciji učenja in znanja	6
16.	Eko-design	6

Izbirne učne enote študijskega programa za 2023/2024

Št.	Učna enota	KT
1.	Razvoj kompetenc in vseživljenjsko učenje	6
2.	Management kakovosti izobraževanja	6
3.	Svetovanje managementu in krizni management	6
4.	Management visokega šolstva	6
5.	Raziskovanje vedenja potrošnikov	6
6.	Management e-poslovanja	6
7.	Strateški marketing	6
8.	Obvladovanje konfliktov in pogajalske veščine	6
9.	Delovno pravo	6
10.	Mednarodne finance	6
11.	Management sprememb	6
12.	Management blagovnih znamk in globalni trgi	6
13.	Ekonomska diplomacija	6
14.	Učenje v praksi	6
15.	Management staranja in medgeneracijsko sodelovanje v funkciji učenja in znanja	6
16.	Eko-design	6