



## UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

Študijsko leto 2021/2022

<b>Predmet / Course</b>	Učenje v praksi / Learning in Practice
<b>Šifra predmeta / Course Code</b>	B22UP-VKI
<b>Nosilec predmeta / Course Coordinator</b>	Prof. dr. Andrej Koren, doc. dr. Gregor Jagodič
<b>Vrsta predmeta / Type of the course</b>	Izbirni / elective
<b>Jezik / Language</b> - <b>Vaje / Tutorials</b> - <b>Predavanja / Lecture</b>	Slovenski / Slovene, Angleški / English Slovenski / Slovene, Angleški / English
<b>Študijski program / Programme</b>	Vodenje in kakovost v izobraževanju (2. stopnje) / Management and Quality in Education (2nd cycle)
<b>Letnik / Year</b>	1.
<b>Pogoji za vključitev / Requirements</b>	/

<b>Predavanja Lectures</b>	<b>Vaje Tutorials</b>	<b>Druge oblike študija Other Type of Study</b>	<b>Samostojno delo Individual work</b>	<b>Ure dela Work hours</b>	<b>ECTS</b>
16	8	0	276	300	12

### Vsebina / Content:

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Opredelevitev učenja v praksi, namen in cilji</li><li>2. Iskustveno učenje po Kolbu</li><li>3. Opredelevitev organizacije na področju izobraževanja, kjer poteka praksa</li><li>4. Priprava načrta učenja v praksi</li><li>5. Izvedba učenja v praksi – 6 tednov</li><li>6. Priprava listovnika s poročilom in refleksijo</li><li>7. Javna predstavitev poročila</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. The definition of learning in practice, aims and objectives</li><li>2. Learning by Kolbls theory</li><li>3. Definition of the organisation where the parxis will be executed</li><li>4. Preparation the plan of learning in praxis</li><li>5. Learning in praxis – 6 weeks</li><li>6. Preparing the portfolio with report and reflexion</li><li>7. Public presentation of the report</li></ol>
---	---

### Splošne kompetence / General Competencies:

Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:  <b>SPL1:</b> Delo s podatki in informacijami; <b>SPL3:</b> Medosebne, socialne spretnosti; <b>SPL4:</b> Sodelovalno, timsko delo, delo v skupini; <b>SPL6:</b> Etičnost; <b>SPL8:</b> Spretnosti kritičnega mišljenja; <b>SPL11:</b> Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih);	Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:  <b>SPL1:</b> Work with data and information; <b>SPL3:</b> Interpersonal, social skills; <b>SPL4:</b> Cooperation, team work, group work; <b>SPL6:</b> Ethics; <b>SPL8:</b> Critical thinking; <b>SPL11:</b> Organising and planning skills;
---	--

### Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:  <b>PSP1:</b> Značilnosti organizacije, funkcijska področja in razmerja med njimi.; <b>PSP2:</b> Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; <b>PSP18:</b> Splošna razgledanost na vsebinskem področju predmeta.	Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:  <b>PSP1:</b> Organizations' characteristics, functional areas and the relationships between them; <b>PSP2:</b> Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; <b>PSP18:</b> General overview of the course content area.
---	--

**Predvideni študijski rezultati / Intended Learning Outcomes:**

Študent doseže naslednje študijske rezultate:  1. Kritično vrednoti organiziranost organizacije in sodelovanje med zaposlenimi, organizacijskimi enotami ter vodstvom in zaposlenimi. 2. Kritično vrednoti področje delovanja in probleme, s katerimi se v tem okolju soočajo organizacije. 3. Poveže znanje o delovanju in managementu s kontekstom v konkretni organizaciji.	Student achieves the following learning outcomes:  1. Critically evaluates the processes in the organisation and co-operation between employees, organizational units, leadership and employees. 2. Critically evaluates the working environment and the problems the organisations face in this environment. 3. Links the knowledge on the operations and management with the specific context in a specific organisation.
--	---

**Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning**

<b>Oblike dela</b>	Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta
<b>Types of Teaching and Learning</b>	Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs; Individual work of students
<b>Metode dela</b>	Razlaga; Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Igra vlog; Javni nastop; Gost iz prakse;
<b>Teaching and Learning Methods</b>	Explanation; Conversation/discussion/debate; Work with text; Case study; Role-play; Public presentation; Guest from practice;

**Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment**

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	/
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	/
Daljši pisni izdelek / Longer written casework <sup>1</sup>	80 %
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations <sup>2</sup> /	20 %
Končni pisni izpit / Final oral examination	/
Končni ustni izpit / Final oral examination	/
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	/
<b>Lestvica ocenjevanja / Grading scale</b>	opisna / descriptive

**Temeljna literatura / Literature:**

- Koren, A. (2014). Teorija organizacij in vodenje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije.
- Požarnik Marentič, B., M. Šarič, B. Šteh. (2019) Izkustveno učenje. Ljubljana: Filozofska fakulteta [https://issuu.com/znanstvenazalozbaff/docs/izkustveno\\_ucenje](https://issuu.com/znanstvenazalozbaff/docs/izkustveno_ucenje)
- Trunk Širca, N., Jošt, V. in Skrbinjek, V. (2011). Pisna dela v visokem šolstvu in osnove raziskovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije
- Gradivo v e-učilnici.

**Reference nosilca / Lecturer's references:****Prof. dr. Andrej Koren****1.01 izvorni znanstveni članek**

1. ROŽMAN, Laura, KOREN, Andrej, IVANUŠ-GRMEK, Milena, ČAGRAN, Branka. Leadership for learning and the characteristics of instructional practice in primary school in Slovenia. *International journal of management in education*, ISSN 1750-385X, 2020, vol. 14, no. 2, str. 212-227. <http://www.inderscience.com/offer.php?id=105410>, doi: [10.1504/IJMIE.2020.105410](https://doi.org/10.1504/IJMIE.2020.105410). [COBISS.SI-ID 40643845]

**1.02 Pregledni znanstveni članek**

<sup>1</sup> Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

<sup>2</sup> Plakat, naloga, prispevek

2. WEST-BURNHAM, John, KOREN, Andrej. From theory to practice : understanding leadership development as an iterative process. *Vodenje v vzgoji in izobraževanju*, ISSN 1581-8225. [Tiskana izd.], 2014, vol. 12, special iss., str. 19-35, 203, ilustr. [http://www.solazaravnatelje.si/ISSN/1581-8225/2014\\_s.pdf](http://www.solazaravnatelje.si/ISSN/1581-8225/2014_s.pdf). [COBISS.SI-ID [520272153](#)]

### **1.17. samostojni strokovni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji**

KOREN, Andrej, JURIČ, Alenka. Učni stili. V: KOREN, Andrej (ur.), et al. *Uvod v vodenje v izobraževanju : študijsko gradivo*. Kranj: Šola za ravnatelje, 2008. Str. 5-14. [COBISS.SI-ID [2931671](#)]

### **2.01 Znanstvena monografija**

4. KOREN, Andrej, BREJC, Mateja, ŠIROK, Klemen, SAVARIN, Andrej, FRANČETIČ, Mirjam. *Učenje učenja, Opredelitev pojma in evalvacija učinkovitosti usposabljanja vrtcev in šol*. Maribor: Filozofska fakulteta; Kranj: Šola za ravnatelje, 2014. 77 str., graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6637-68-

8. <http://www.solazaravnatelje.si/ISBN/978-961-6637-66-4.pdf>, <http://www.solazaravnatelje.si/ISBN/978-961-6637-67-1/flipbook.html>. [COBISS.SI-ID [275703296](#)]

Reference v praksi:

poučevanja na OŠ in SŠ

Ravnateljstvo

Vodenje nacionalnega javnega zavoda

Vodenje projektov o učenju učenja

### **Doc. dr. Gregor Jagodič**

#### **1.01 Izvirni znanstveni članek**

1. JAGODIČ, Gregor. E-business and marketing activities for online shopping support = E-poslovanje in marketinške dejavnosti za podporo spletnemu nakupovanju. *Mednarodno inovativno poslovanje : strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja*. 2021, letn. 13, št. 1, str. 29-39. ISSN 1855-6175. <https://journal.doba.si/OJS/index.php/jimb/article/view/2021.13.1.29-39/229>, DOI: [10.32015/JIBM/2021.13.1.29-39](https://doi.org/10.32015/JIBM/2021.13.1.29-39). [COBISS.SI-ID [70455555](#)]

2. JAGODIČ, Gregor, MILFELNER, Borut. Impact of marketing resource on company performance on B2B markets. *International journal of innovation and learning*. 2020, vol. 28, no. 2, str. 180-205, ilustr. ISSN 1471-8197. DOI: [10.1504/IJIL.2020.108969](https://doi.org/10.1504/IJIL.2020.108969). [COBISS.SI-ID [26927619](#)]

3. JAGODIČ, Gregor, VUKASOVIČ, Tina. Uticaj medija na ponašanje kupaca = Media influence on consumer buying behaviour. *Serbian Journal of Engineering Management*. 2019, vol. 4, no. 2, str. 39-48, ilustr. ISSN 2466-4693. DOI: [10.5937/SJEM1902039J](https://doi.org/10.5937/SJEM1902039J). [COBISS.SI-ID [40240645](#)]

4. JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij, BREZNIK, Kristijan, RONCELLI-VAUPOT, Silva. Factors of green purchasing behaviour. *International journal of innovation and learning*. 2016, vol. 20, no. 2, str. 138-153. ISSN 1471-8197. <http://www.inderscience.com/info/inarticle.php?artid=77844>, DOI: [10.1504/IJIL.2016.077844](https://doi.org/10.1504/IJIL.2016.077844). [COBISS.SI-ID [38593285](#)]

5. JAGODIČ, Gregor. The impact of media on consumer's environmental behaviour. *International journal of management, knowledge and learning*. [Tiskana izd.]. 2016, vol. 5, iss. 2, str. 263-281, 286, tabele. ISSN 2232-5107. <http://issbs.si/press/ISSN/2232-5697/5-2.pdf>. [COBISS.SI-ID [38851333](#)]

6. JAGODIČ, Gregor. Using of Information Communication Technology tools by the students with entrepreneur intent. *Management*. [Spletna izd.]. fall 2016, vol. 11, iss. 3, str. 239-254, ilustr. ISSN 1854-4231. [http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/11\\_239-254.pdf](http://www.fm-kp.si/zalozba/ISSN/1854-4231/11_239-254.pdf). [COBISS.SI-ID [1538769860](#)]

#### **1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci**

7. JAGODIČ, Gregor. The motivation of employees at the workplace. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Thriving on future education, industry, business and society : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 15-17 May 2019, Piran, Slovenia*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2019. Str. 549-558, ilustr. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-25-3. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-25-3/papers/ML19-180.pdf>. [COBISS.SI-ID [40074757](#)]

- 8.** JAGODIČ, Gregor, SKRBINJEK, Vesna. Improving knowledge transfer with trainings : a case of car sellers approach. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Integrated economy and society: diversity, creativity and technology : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 16-18 May 2018, Naples, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2018. Str. 705-713, ilustr. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-23-9. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-23-9/papers/ML2018-187.pdf>. [COBISS.SI-ID [39520005](#)]
- 9.** KOKOVNIK, Katja, JAGODIČ, Gregor. Employment of young people and their approaches to find a job. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Management challenges in a network economy : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 17-19 May 2017, Lublin, Poland*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2017. Str. 303-311, ilustr. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-21-5. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-21-5/papers/ML17-057.pdf>. [COBISS.SI-ID [39058437](#)]
- 10.** JAGODIČ, Gregor, VUKASOVIČ, Tina. Media and the buying process. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Management challenges in a network economy : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 17-19 May 2017, Lublin, Poland*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2017. Str. 525-529, ilustr. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-21-5. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-21-5/papers/ML17-123.pdf>. [COBISS.SI-ID [39060997](#)]
- 11.** JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij. ICT tools for development of entrepreneurial competencies. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Managing intellectual capital and innovation for sustainable and inclusive society : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27-29 May 2015, Bari, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015. Str. 2123-2129, tabela. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-13-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-13-0/papers/ML15-455.pdf>. [COBISS.SI-ID [13703329](#)]
- 12.** JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij, MILFELNER, Borut. Green branding and influence on consumer's perceptions and buying the green products. V: KAVKLER, Alenka (ur.), LOGOŽAR, Klavdij (ur.). *Proceedings of the 6th Global Conference on Managing in Recovering Markets, GCMRM 2015, Maribor, May 18 - 19, 2015*. Global Conference on Managing in Recovering Markets, Maribor, May 18 - 19, 2015. Maribor: Faculty of Economics and Business, 2015. Str. 339-348. ISBN 978-961-6802-36-9. [http://www.epf.um.si/fileadmin/user\\_upload/Raziskovalna/GCMRM/GCMRM\\_Proceedings\\_2015.pdf](http://www.epf.um.si/fileadmin/user_upload/Raziskovalna/GCMRM/GCMRM_Proceedings_2015.pdf). [COBISS.SI-ID [12041756](#)]
- 13.** JAGODIČ, Gregor, MILFELNER, Borut. The impact of selected marketing resources of companies operating in B2B markets on the company performance. V: KAVKLER, Alenka (ur.), LOGOŽAR, Klavdij (ur.). *Proceedings of the 6th Global Conference on Managing in Recovering Markets, GCMRM 2015, Maribor, May 18 - 19, 2015*. Global Conference on Managing in Recovering Markets, Maribor, May 18 - 19, 2015. Maribor: Faculty of Economics and Business, 2015. Str. 349-360. ISBN 978-961-6802-36-9. [http://www.epf.um.si/fileadmin/user\\_upload/Raziskovalna/GCMRM/GCMRM\\_Proceedings\\_2015.pdf](http://www.epf.um.si/fileadmin/user_upload/Raziskovalna/GCMRM/GCMRM_Proceedings_2015.pdf). [COBISS.SI-ID [12041500](#)]
- 14.** JAGODIČ, Gregor. B2B marketing and its impact on the performance of the company. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.), ĐAKOVIČ, Goran (ur.). *Human capital without borders : knowledge and learning for quality of life : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia*. Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2014. Str. 1425-1434, tabela. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-09-3. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-09-3/papers/ML14-770.pdf>. [COBISS.SI-ID [12937633](#)]
- 15.** JAGODIČ, Gregor. Intention to become an entrepreneur from 2nd year study students. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.), ĐAKOVIČ, Goran (ur.). *Human capital without borders : knowledge and learning for quality of life : proceedings of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia*. Management, Knowledge and Learning International Conference 2014, 25-27 June 2014, Portorož, Slovenia. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2014. Str. 1417-1424, graf. prikazi. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-09-3. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-09-3/papers/ML14-769.pdf>. [COBISS.SI-ID [12937121](#)]
- 16.** JAGODIČ, Gregor. Effectiveness of communication in relation to training of sales staff. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge and learning : global empowerment : proceedings of the Management, Knowledge*

and Learning International Conference 2012, 20-22 June 2012, Celje, Slovenia. Celje: International School for Social and Business Studies, 2012. Str. 999-1005, ilustr. MakeLearn. ISBN 978-961-6813-09-9, ISBN 978-961-6813-10-5. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [15967541](#)]

### **1.09 Objavljeni strokovni prispevek na konferenci**

**17.** JAGODIČ, Gregor. Project tasks and connecting ISSBS with firms ISSBS. V: GAISER, Laris (ur.), ČURČIČ, Denis (ur.). *Bridging gaps in the Mediterranean research space : conference proceedings*. 1st printing. Portorož: EMUNI University, 2012. Str. 462-469. ISBN 978-961-6805-05-6. [COBISS.SI-ID [16262197](#)]

**18.** JAGODIČ, Gregor. Employment challenges. V: ČURČIČ, Denis (ur.). *Innovation and employability - the universities challenge*. 1st printing. Portorož: EMUNI University, 2011. Str. 539-546, ilustr. ISBN 978-961-6805-04-9. [COBISS.SI-ID [16469813](#)]

**19.** DERMOL, Valerij, JAGODIČ, Gregor. Innovative approaches to entrepreneurial learning at higher education institution. V: ČURČIČ, Denis (ur.). *Innovation and employability - the universities challenge*. 1st printing. Portorož: EMUNI University, 2011. Str. 566-573. ISBN 978-961-6805-04-9. [COBISS.SI-ID [16470069](#)]

### **1.12 Objavljeni povzetek znanstvenega prispevka na konferenci**

**20.** ŠINKOVEC, Miloš, JAGODIČ, Gregor. Artificial intelligence in modern society. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Economy for a new normal : digitalisation and human relations in business and education : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-21 May 2021 : online conference*. Celje: ToKnowPress, 2021. Str. 70. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-27-7. ISSN 2232-3309. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-27-7/45.pdf>. [COBISS.SI-ID [67502083](#)]

**21.** IMAM, Muhammad, JAGODIČ, Gregor. Impact of knowledge management on organizational performance and competitiveness : (a case study of TETFund). V: DERMOL, Valerij (ur.). *Economy for a new normal : digitalisation and human relations in business and education : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-21 May 2021 : online conference*. Celje: ToKnowPress, 2021. Str. 83. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-27-7. ISSN 2232-3309. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-27-7/57.pdf>. [COBISS.SI-ID [67506179](#)]

**22.** GLAVIČ, Mirza, JAGODIČ, Gregor. Motivation, satisfaction and knowledge management. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Economy for a new normal : digitalisation and human relations in business and education : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-21 May 2021 : online conference*. Celje: ToKnowPress, 2021. Str. 77. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-27-7. ISSN 2232-3309. <https://toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-27-7/52.pdf>. [COBISS.SI-ID [67503107](#)]

**23.** KOSTANJŠEK, Katjuša, JAGODIČ, Gregor. Employee training and education. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Expanding horizons: business, management and technology for better society : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-22 May 2020, online conference*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2020. Str. 489. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-26-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-26-0/144.pdf>, <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-26-0.pdf>. [COBISS.SI-ID [21594627](#)]

**24.** KOSTANJŠEK, Katjuša, JAGODIČ, Gregor. Employment of foreigners from Bosnia and Herzegovina, and Serbia in Slovenia. V: DERMOL, Valerij (ur.). *Expanding horizons: business, management and technology for better society : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference : 20-22 May 2020, online conference*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2020. Str. 491. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-26-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-26-0/145.pdf>, <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-26-0.pdf>. [COBISS.SI-ID [21596419](#)]

**25.** KOKOVNIK, Katja, JAGODIČ, Gregor. Intergenerational cooperation at the company and knowledge transfer. V: DERMOL, Valerij (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Management challenges in a network economy : proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, 17-19 May 2017, Lublin, Poland*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2017. Str. 441. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-21-5. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-21-5/papers/ML17-087.pdf>. [COBISS.SI-ID [39060229](#)]

26. KOŠIR, Suzana, JAGODIČ, Gregor. The role of intergenerational cooperation and the importance of knowledge transfer in organizations of tourist sector : extended abstract 10. V: GORENAK, Mitja (ur.), TRDINA, Andreja (ur.). *Tourism and development 2017 : active & sports tourism : feel the freedom of the water : [book of abstracts]*. 1st ed. Maribor: University of Maribor Press, 2017. Str. 55-60. ISBN 978-961-286-121-6. <http://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/301>. [COBISS.SI-ID [2048230739](#)]
27. JAGODIČ, Gregor. The impact of media on the consumers' environmental behaviour. V: DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK, Aleš (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Managing innovation and diversity in knowledge society through turbulent time : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 25-27 May 2016, Timisoara, Romania*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2016. Str. 1229. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-16-1. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-16-1/papers/ML16-278.pdf>. [COBISS.SI-ID [14512801](#)]
28. JAGODIČ, Gregor. Using of ICT tools by the students with entrepreneur intent. V: DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK, Aleš (ur.), SMRKOLJ, Marko (ur.). *Managing innovation and diversity in knowledge society through turbulent time : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 25-27 May 2016, Timisoara, Romania*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2016. Str. 1195. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-16-1. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-16-1/papers/ML16-273.pdf>. [COBISS.SI-ID [14512545](#)]
29. JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij, BREZNIK, Kristijan, RONCELLI-VAUPOT, Silva. Factors of green purchasing behaviour. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Managing intellectual capital and innovation for sustainable and inclusive society : proceedings of the MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27-29 May 2015, Bari, Italy*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, 2015. Str. 2121. MakeLearn. ISBN 978-961-6914-13-0. ISSN 2232-3309. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-961-6914-13-0/papers/ML15-445.pdf>. [COBISS.SI-ID [13704097](#)]
30. JAGODIČ, Gregor, KOŠIR, Suzana. Effectiveness of communication of personnel in relation to communication training. V: GORENAK, Mitja (ur.), RANGUS, Marjetka (ur.). *Sustainability recap : heritage and resources in tourism : book of abstracts*. 1st ed. Brežice: Faculty of Tourism, 2015. Str. 37-38. ISBN 978-961-6848-04-6. [COBISS.SI-ID [38226437](#)]
31. KOŠIR, Suzana, JAGODIČ, Gregor. The aging population and their impact on sustainable development. V: GORENAK, Mitja (ur.), RANGUS, Marjetka (ur.). *Sustainability recap : heritage and resources in tourism : book of abstracts*. 1st ed. Brežice: Faculty of Tourism, 2015. Str. 40-41. ISBN 978-961-6848-04-6. [COBISS.SI-ID [38226181](#)]
32. JAGODIČ, Gregor. Effectiveness of communication in relation to training of sales staff. V: DERMOL, Valerij (ur.), et al. *Knowledge and learning : global empowerment : abstracts of the Management, Knowledge and Learning International Conference 2012, 20-22 June 2012, Celje, Slovenia*. Celje: International School for Social and Business Studies, 2012. Str. 103. Makelearn. ISBN 978-961-6813-11-2. ISSN 2232-3309. [COBISS.SI-ID [16053813](#)]
- 1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji**
33. VUKASOVIČ, Tina, JAGODIČ, Gregor. Analysis of consumer buying behaviour when buying sports and leisure products during the COVID-19 pandemic. V: FAGANEL, Armand (ur.), RIŽNAR, Igor (ur.), BARUCA, Arne (ur.). *Impacts and implications for the sports industry in the POST-COVID-19 era*. [S.l.]: IGI Global Publisher of Timely Knowledge, 2021. Str. 73-90. ISBN 978-1-7998-6780-7. <https://www.igi-global.com/chapter/analysis-of-consumer-buying-behaviour-when-buying-sports-and-leisure-products-during-the-covid-19-pandemic/278859>. [COBISS.SI-ID [63595523](#)]
34. JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij. Financial literacy of secondary school students. V: TRUNK, Aleš (ur.), DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK ŠIRCA, Nada (ur.). *Financial literacy among the young : the role of banks in education and training*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2018. Str. 123-137, ilustr. ISBN 978-83-65020-25-3, ISBN 978-83-65020-26-0. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-83-65020-25-3.pdf>. [COBISS.SI-ID [39989765](#)]
35. DERMOL, Valerij, JAGODIČ, Gregor. Youth unemployment as an incentive for self-employment. V: TRUNK, Aleš (ur.), DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK ŠIRCA, Nada (ur.). *Financial literacy among the young : the role of banks in education and training*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress, cop. 2018. Str. 155-167,

ilustr. ISBN 978-83-65020-25-3, ISBN 978-83-65020-26-0. <http://www.toknowpress.net/ISBN/978-83-65020-25-3.pdf>. [COBISS.SI-ID [39990277](#)]

**36.** JAGODIČ, Gregor, KOŠIR, Suzana. Effectiveness of communication of employees in relation to communication training. V: RANGUS, Marjetka (ur.), GORENAK, Mitja (ur.), BRUMEN, Boštjan (ur.). *Sustainability in tourism and regional development*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars, 2017. Str. 123-144, graf. prikazi, tabele. ISBN 1-4438-8268-2, ISBN 978-1-4438-8268-2. [COBISS.SI-ID [2048193107](#)]

**37.** JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij. Finančna pismenost dijakov srednjih šol. V: TRUNK, Aleš (ur.), DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK ŠIRCA, Nada (ur.). *Finančna pismenost med mladimi : vloga bank pri izobraževanju in usposabljanju*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2016. Str. 105-116, ilustr. Znanstvene monografije MFDPS. ISBN 978-961-6813-41-9. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID [38842117](#)]

**38.** DERMOL, Valerij, JAGODIČ, Gregor. Brezposelnost mladih kot spodbuda za samozaposlitev. V: TRUNK, Aleš (ur.), DERMOL, Valerij (ur.), TRUNK ŠIRCA, Nada (ur.). *Finančna pismenost med mladimi : vloga bank pri izobraževanju in usposabljanju*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2016. Str. 133-143, ilustr. Znanstvene monografije MFDPS. ISBN 978-961-6813-41-9. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID [38842885](#)]

**39.** KOŠIR, Suzana, JAGODIČ, Gregor. The aging population and their impact on sustainable development in tourism. V: GORENAK, Mitja (ur.). *The issues on the horizon of sustainable development in tourism*. Harlow [etc.]: Pearson Education, cop. 2016. Str. 93-109. ISBN 978-1-78449-108-6. [COBISS.SI-ID [2048144211](#)]

---

## MONOGRAFIJE IN DRUGA ZAKLJUČENA DELA

### 2.01 Znanstvena monografija

**40.** JAGODIČ, Gregor. *Internacionalizacija poslovanja podjetja*. Harlow [etc.]: Pearson, cop. 2020. 195 str., ilustr. ISBN 978-1-83961-950-2. [COBISS.SI-ID [46816259](#)]

**41.** VUKASOVIČ, Tina, JAGODIČ, Gregor. *Osnove trženja in strateškega tržnega načrtovanja*. Harlow [etc.]: Pearson, cop. 2017. 218 str., ilustr. ISBN 978-1-78726-026-9. [COBISS.SI-ID [39044101](#)]

### 2.05 Drugo učno gradivo

**42.** JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij. *Biti podjeten, biti inovativen - biti podjetnik : študijska gradiva*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije: = International School for Social and Business Studies, 2012. IV, 64 str., graf. prikazi, tabele. Študijska gradiva MFDPS. ISBN 978-961-6813-06-8. ISSN 2232-3899. [COBISS.SI-ID [260957184](#)]

### 2.08 Doktorska disertacija

**43.** JAGODIČ, Gregor. *Vplivi izbranih marketinških virov podjetij, ki delujejo na medorganizacijskih trgih na uspešnost : doktorska disertacija*. [Maribor: G. Jagodič], 2018 [i. e. 2019]. V, 205 str., 6 str. pril., tabele, graf. prikazi. <https://dk.um.si/IzpisGradiva.php?id=72260>. [COBISS.SI-ID [13319964](#)]

### 2.09 Magistrsko delo

**44.** JAGODIČ, Gregor. *Vloga prodajnega osebja pri navideznem nakupovanju : magistrsko delo*. [Ljubečna: G. Jagodič, 2012]. 75 str., 11 str. pril., graf. prikazi. <http://dkum.uni-mb.si/Dokument.php?id=29995>. [COBISS.SI-ID [11328796](#)]

### 2.12 Končno poročilo o rezultatih raziskav

**45.** INDO, Roberta, MANCINI, Paola, GIUNTA, Renata, ŠTEFANIČ, Ivan, ANAGNOSTI, Alike, JAGODIČ, Gregor, DERMOL, Valerij, SESTOVIČ, Miljan, MILOŠEVIČ, Oskar. *YOUng ENTERpreneurs IN EUrope 2 : final report*. [S. l.: s. n.], 2017. 1 USB ključ, ilustr. [COBISS.SI-ID [47660547](#)]

### 2.13 Elaborat, predštudija, študija

**46.** GANTAR, Gašper, JAGODIČ, Gregor, PRELOŽNIK, Matjaž. *Samopostrežni točilni prodajni avtomat : elaborat*. Velenje: Visoka šola za varstvo okolja, 2020. 75 f., ilustr. [COBISS.SI-ID [34235651](#)]

---

## IZVEDENA DELA (DOGODKI)

### 3.15 Prispevek na konferenci brez natisa

47. DERMOL, Valerij, JAGODIČ, Gregor. *Entrepreneurial learning in schools : lecture at the 2nd International conference Entrepreneurship approach to quality education, Prishtina, 30 March 2017*. [COBISS.SI-ID [39104005](#)]

### SEKUNDARNO AVTORSTVO

#### Mentor pri magistrskih delih (bolonjski študij)

48. OŠEP, Liza. *Analiza zadovoljstva kupcev s storitvami turističnega centra : magistrska naloga*. Celje: [L. Ošep], 2020. VIII, 63 str., [3] str. uvezanih pril., graf. prikazi, tabele. [COBISS.SI-ID [42627075](#)]

49. SENICA, Aleks. *Kako s pomočjo managementa znanja izboljšati trženjske aktivnosti podjetja "X"? : magistrska naloga*. Celje: [A. Senica], 2020. X, 67 str., [9] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [34511107](#)]

50. GLAVIČ, Mirza. *Motivacija in zadovoljstvo zaposlenih v organizaciji X : magistrska naloga*. Celje: [M. Glavič], 2020. VII, 81 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [34269699](#)]

51. ZLATEČAN, Nina. *Pomen inoviranja v srednjih in malih družinskih podjetjih : magistrska naloga*. Celje: [N. Zlatečan], 2020. [VI], 58 str. [COBISS.SI-ID [42791171](#)]

52. GRUDEN, Olga. *Vpetost management znanja v ekonomski vidik prodaje gotovih jedi : magistrska naloga*. Celje: [O. Gruden], 2020. VIII, 61 str., [11] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [42625283](#)]

53. KOŠEC, Mojca. *Vpliv management znanja na uspešnost v izbranem podjetju : magistrska naloga*. Celje: [M. Košec], 2020. VII, 69 str., [14] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [34373379](#)]

54. HRIBERŠEK, Tina. *Vpliv vodenja in usposabljanja zaposlenih na doseganje strateških ciljev podjetja : magistrska naloga*. Celje: [T. Hriberšek], 2020. VII, 65 str. [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [25706755](#)]

#### Mentor pri diplomskih delih (bolonjski študij 1. stopnje)

55. KRULJAC, Ina. *Virtualna resničnost v marketingu : diplomsko delo*. Celje: [I. Kruljac], 2020. VII, 44 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [42794499](#)]

56. BREZOVNIK, Saša. *Vpliv COVID-19 na sponzoriranje : diplomsko delo*. Celje: [S. Brezovnik], 2020. V, 44 str., [16] str. uvezanih pril. [COBISS.SI-ID [42624003](#)]

57. ROZMAN, Gregor. *Uporaba spletnih medijev za oglaševanje in promocijo na primeru Pokrajinskega muzeja Celje : diplomsko delo*. Celje: [G. Rozman], 2019. VIII, 51 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15529377](#)]

58. PERKO, Katja. *Prepoznavnost blagovne znamke trgovskega podjetja Mercator d. d. in njen vpliv na nakupno odločitev kupcev : diplomsko delo*. Celje: [K. Perko], 2018. VIII, 44 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15339681](#)]

59. PRODANOVIČ, Nikola. *Izobraževanje in usposabljanje zaposlenih na delovnem mestu : zaključno delo*. Celje: [N. Prodanovič], 2017. VII, 55 str., [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15308193](#)]

60. SENICA, Aleks. *Kako izboljšati trženjske aktivnosti kmetijske zadruga X : diplomsko delo*. Celje: [A. Senica], 2017. IX, 55 str., VI str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15298209](#)]

61. ZABUKOVNIK, Damjana. *Odnosi in nasledstvo v družinskih podjetjih : zaključno delo*. Celje: [D. Zabukovnik], 2017. VII, 43 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [15307937](#)]

62. JAGRIČ, Katarina. *Analiza trženjskega komuniciranja na družbenem omrežju Facebook : diplomsko delo*. Celje: [K. Jagrič], 2016. V, 49 str., IV str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15034529](#)]

- 63.** ZELIČ, Tina. *Kariera oseb z boleznijo multipla skleroza : diplomsko delo*. Celje: [T. Zelič], 2016. VIII, 49 str., [7] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [14694817](#)]
- 64.** KOPRIVNIK, Saša. *Merjenje učinkovitosti komuniciranja slovenskih podjetij preko socialnega omrežja Facebook : diplomsko delo*. Celje: [S. Koprivnik], 2016. VIII, 55 str., [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [14687649](#)]
- 65.** RAVNAK, Tamara. *Motivacija in motiviranje zaposlenih ter študentov na delovnem mestu : diplomsko delo*. Celje: [T. Ravnak], 2016. VII, 56 str., [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15037345](#)]
- 66.** ŠTORMAN, Uroš. *Podjetniška ideja "pomoč in oskrba na domu" : zaključno delo*. Celje: [U. Štorman], 2016. IX, 54, V str., ilustr. [COBISS.SI-ID [15375521](#)]
- 67.** ZUPANIČ, Katja. *Poslovni načrt izbranega podjetja z analizo potreb po samopostrežnem terminalu za prodajo ledu : diplomsko delo*. Celje: [K. Zupanič], 2016. IX, 52 str., [10] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [14999969](#)]
- 68.** ŠARNER, Veronika. *Problematika zaposlovanja invalidov v Sloveniji : diplomsko delo*. Celje: [V. Šarner], 2016. VIII, 44 str., [7] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [14438305](#)]
- 69.** OROŽEN, Helena. *Sistem dodeljevanja nalog : diplomsko delo*. Celje: [H. Orožen], 2016. IX, 59 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [15042465](#)]
- 70.** ROŠKARIČ, Lucija. *Snovanje vizije, poslanstva in vrednot v družinskem podjetju na primeru podjetja X : diplomsko delo*. Celje: [L. Roškarič], 2016. VII, 50 str., [5] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [14694049](#)]
- 71.** BABIČ, Kristina. *Motivacija kot ključ do potencialov zaposlenih : diplomsko delo*. Celje: [K. Babič], 2015. VI, 47 str., [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13988257](#)]
- 72.** SAJOVIC, Tanja. *Pristop k postopkom uvoza zdravil in medicinskih pripomočkov za humano medicino v Republiki Sloveniji : diplomsko delo*. Celje: [T. Sajovic], 2015. VII, 49 str., [10] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13989537](#)]
- 73.** MOČILAR, Vesna. *Vodenje in motivacija : diplomsko delo*. Celje: [V. Močilar], 2015. VIII, 44 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13988513](#)]
- 74.** ČREP, Nuša. *Vpliv nedenarnih nagrad na motivacijo zaposlenih : diplomsko delo*. Celje: [N. Črep], 2015. VII, 52 str., [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13988769](#)]
- 75.** PETROVIČ, Gregor. *Kaj je v zadnjih štiridesetih letih povečalo konkurenčnost Kitajske v primerjavi s Slovenijo : diplomsko delo*. Celje: [G. Petrovič], 2014. VI, 52 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [13051553](#)]
- 76.** PUSOVNIK, Lucija. *Management človeških virov v športu : zaključno delo*. Celje: [L. Pusovnik], 2014. VII, 40 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [12905889](#)]
- 77.** KLOKOČOVNIK, Natalija. *Motivi, ovire in spodbude ženskega podjetništva v Sloveniji : zaključno delo*. Celje: [N. Klokočovnik], 2014. VIII, 49 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13106081](#)]
- 78.** GODEC, Domen. *Možne strategije razvoja in rasti storitvenega podjetja : zaključno delo*. Celje: [D. Godec], 2014. VII, 40 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13080737](#)]
- 79.** LUKAS, Aleksandra Špela. *Poslovni načrt ustanovitve podjetja - gostinski lokal : diplomsko delo*. Celje: [A. Š. Lukas], 2014. VII, 42 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13107873](#)]
- 80.** BERNEKER, Helena. *Razvoj blagovne znamke : zaključno delo*. Celje: [H. Berneker], 2014. VII, 44 str., [4] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12807329](#)]
- 81.** HOLCMAN, Aljaž. *Stečaj in vodenje stečajnega postopka : diplomsko delo*. Celje: [A. Holcman], 2014. VII, 42 str. [COBISS.SI-ID [13128353](#)]

- 82.** SERDINŠEK, Barbara. *Trg dela in zaposlovanje tujcev iz tretjih držav s poudarkom na zaposlovanju delavcev iz BIH : zaključno delo.* Celje: [B. Serdinšek], 2014. VII, 41 str., [36] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13003681](#)]
- 83.** MESIČEK, Nina. *Ustanovitev podjetja in značilnosti ženskega podjetništva : zaključno delo.* Celje: [N. Mesiček], 2014. VII, 52 str., [4] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13218209](#)]
- 84.** ZEČIRI, Đeneta. *Ustvarjanje blagovne znamke na primeru blagovne znamke podjetja X : zaključno delo.* Celje: [Đ. Zečiri], 2014. VII, 45 str., [3] str. uvezanih pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [13105825](#)]
- 85.** TOPIĆ, Amra. *Kadrovanje v podjetju - študija primera : zaključno delo.* Celje: [A. Topić], 2013. VII, 53 str., [4] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12073121](#)]
- 86.** ŠKET, Klavdija. *Predlog izboljšave strategije trženja in oglaševanja v storitvenem podjetju X : zaključno delo.* Celje: [K. Šket], 2013. VIII, 54 str., [5] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12185249](#)]
- 87.** KRAMERŠEK, Jerneja. *Proces kadrovanja v podjetju s poudarkom na predstavitvi nezakonitega zaposlovanja : zaključno delo.* Celje: [J. Krameršek], 2013. VII, 47 str., [12] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12080545](#)]
- 88.** KOVAČEVIĆ, Maksida. *Sodobni komunikacijski kanali za pospeševanje prodaje v podjetju X : zaključno delo.* Celje: [M. Kovačević], 2013. VII, 50 str., [2] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12188321](#)]
- 89.** KRAJNC, Simona. *Spremembe v podjetju na primeru Zavarovalnice Triglav, d.d. : zaključno delo.* Celje: [S. Krajnc], 2013. VII, 49 str., [4] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12370849](#)]
- 90.** MANDIĆ, Marijana. *Strateški marketing in vpliv procesa strateškega marketinga na izbor ciljnih trgov in oblikovanje trženjskih strategij : zaključno delo.* Celje: [M. Mandić], 2013. VII, 46 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [12151201](#)]
- 91.** KLOPČIČ, Vesna. *Uporaba sodobnih komunikacijskih kanalov v podjetju za povečanje prodaje : zaključno delo.* Celje: [V. Klopčič], 2013. VIII, 53 str., [3] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12184481](#)]
- 92.** NIŠIĆ, Sabina. *Usposabljanje zaposlenih : zaključno delo.* Celje: [S. Nišić], 2013. VII, 44 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [12150433](#)]
- 93.** PUSAR, Maša. *Vpliv porekla istega blaga iz različnih držav pri uvozu v Skupnost : zaključno delo.* Celje: [M. Pesar], 2013. IX, 53 str., [8] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [12373665](#)]
- 94.** BRAČUN, Nina. *Žensko podjetništvo v Sloveniji : zaključno delo.* Celje: [N. Bračun], 2013. VIII, 41 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [12546977](#)]
- 95.** SENICA, Martina. *Kadrovanje v podjetju X : zaključno delo.* Celje: [M. Senica], 2012. VII, 49 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [16046901](#)]
- 96.** JAKOB, Anja. *Nakupno vedenja potrošnikov : zaključno delo.* Celje: [A. Jakob], 2012. VIII, 50 str., [3] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [16046389](#)]
- 97.** DOBROVŠAK, Damjan. *Oblikovanje prodajne strategije podjetja x za prodajo hidravlične dvizne mize : zaključno delo.* Celje: [D. Dobrovšak], 2012. VII, 44 str., [4] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [11495329](#)]
- 98.** ZAGOŽEN, Urška. *Vstop podjetja X na trg Brazilije na področju zobozdravstva : zaključno delo.* Celje: [U. Zagožen], 2012. VI, 50 str., [2] str. pril., ilustr. [COBISS.SI-ID [16046133](#)]
- Mentor - drugo**
- 99.** BABIĆ, Kristina. *Odnos potrošnikov do uporabe eko embalaže : poslovna projektna naloga za Megalogos proizvodnja in storitve d. o. o.* Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije: = International School for Social and Business Studies, 2014. VI, 39, III str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [13029793](#)]

**100.** BAZNIK, Petra. *Ponudba tajniških storitev podjetja G&P svetovanje : poslovna projektna naloga za G&P svetovanje*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije: = International School for Social and Business Studies, 2014. 29 str., [1] f. pril., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [13029537](#)]

**101.** BERGOČ, Ana. *Razvoj e-učilnice za preverjanje sposobnosti za delo in povečanje zaposljivosti študentov : poslovna projektna naloga : e-študentski servis*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije: = International School for Social and Business Studies, 2014. 55, X str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [13029281](#)]

**102.** OROŽEN, Helena. *Širitev prodajnega programa Steklarna Rogaška : poslovna projektna naloga za podjetje Steklarna Rogaška d. d.* Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije: = International School for Social and Business Studies, 2014. 40, IV str., graf. prikazi. [COBISS.SI-ID [13030049](#)]

**Somentor pri diplomskih delih (višješolski študij)**

**103.** PARFANT, Amadej. *Strategija nastopa na trgu podjetja Kapitol nepremičnine d. o. o. za uspešen izhod iz krize : diplomsko delo višješolskega študijskega programa*. Maribor: [A. Parfant], 2012. VI, 56 str., ilustr. [COBISS.SI-ID [512167478](#)]

**Recenzent**

**104.** VUKASOVIČ, Tina. *Osnove raziskave trga*. El. izd. Maribor: Doba Epis, cop. 2020. 1 spletni vir (1 datoteka PDF (37 str.)), graf. prikazi, tabele. ISBN 978-961-6818-58-2. <https://blackboard.doba.si/webapps/login/>. [COBISS.SI-ID [28408579](#)]

**105.** DERMOL, Valerij. *Ravnanje z znanjem*. Harlow [etc.]: Pearson, cop. 2020. VII, 152 str., ilustr. ISBN 978-1-83961-166-7. [COBISS.SI-ID [40421893](#)]