



## UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

Študijsko leto 2021/2022

|   |  |
|---|--|
| <b>Predmet / Course</b>   | Management ustvarjalnosti in inoviranja /<br>Managing Creativity and Innovation Management               |
| <b>Šifra predmeta / Course Code</b>                                     | B22MUI-VKI   |
| <b>Nosilec predmeta / Course Coordinator</b>                            | Izr. prof. dr. Valerij Dermol  |
| <b>Vrsta predmeta / Type of the course</b>                              | Izbirni / elective   |
| <b>Jezik / Language</b><br>- Vaje / Tutorials<br>- Predavanja / Lecture | Slovenski / Slovene, Angleški / English<br>Slovenski / Slovene, Angleški / English                       |
| <b>Študijski program / Programme</b>                                    | Vodenje in kakovost v izobraževanju (2. stopnje)<br>/ Management and Quality in Education (2nd<br>cycle) |
| <b>Letnik / Year</b>  | 1.   |
| <b>Pogoji za vključitev / Requirements</b>                              | /  |

| <b>Predavanja<br/>Lectures</b> | <b>Vaje<br/>Tutorials</b> | <b>Druge oblike študija<br/>Other Type of Study</b> | <b>Samostojno delo<br/>Individual work</b> | <b>Ure dela<br/>Work hours</b> | <b>ECTS</b> |
|--------------------------------|---------------------------|---|--|--------------------------------|-------------|
| 16                             | 8                         | 0   | 126  | 150                            | 6           |

### Vsebina / Content:

|  |   |
|--|---|
| 1) Inovacijski modeli in tehnološka inovativnost<br>2) Inovativnost in konkurenčna prednost<br>3) Management raziskav in razvoja<br>4) Proces razvoja novega izdelka ali storitve kot strateška sposobnost<br>5) Organizacijska ustvarjalnost<br>6) Razvoj novih izdelkov ali storitev | 1) Innovation models and technological innovativeness<br>2) Innovativeness and a competitive advantage<br>3) Research and development<br>4) The process of developing new products or services as a strategic capability<br>5) Organisational creativity<br>6) New product or service development |
|--|---|

### Splošne kompetence / General Competencies:

|   |   |
|---|---|
| Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:<br><br><b>SPL8:</b> Spretnosti kritičnega mišljenja<br><b>SPL9:</b> Ustvarjanje novih zamisli (ustvarjalnost)<br><b>SPL10:</b> Inicijativnost ter podjetnost<br><b>SPL11:</b> Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih) | Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:<br><br><b>SPL8:</b> Critical thinking<br><b>SPL9:</b> Creativity<br><b>SPL10:</b> Initiative and entrepreneurial skills<br><b>SPL11:</b> Organising and planning skills |
|---|---|

### Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

|   |  |
|---|--|
| Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:<br><br><b>PSP4:</b> Metode in orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja in določanje razvojnih perspektiv organizacije.<br><b>PSP5:</b> Pristopi k upravljanju podjetja z načrtovanjem in kontrolo ter uporabo različnih konceptov, metod in orodij.<br><b>PSP13:</b> Tehnika in tehnologija na vsebinskem področju predmeta. | Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:<br><br><b>PSP4:</b> Methods and tools for analysis of an organisation and its environment to identify perspectives<br><b>PSP5:</b> Managing a company by planning and controlling by use concepts, methods and tools;<br><b>PSP13:</b> Engineering and technology in the fields of the course |
|---|--|

**Predvideni študijski rezultati / Intended Learning Outcomes:**

|   |  |
|---|--|
| Študent doseže naslednje študijske rezultate:   | Student achieves the following learning outcomes:  |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1) pojasni vlogo inovativnosti pri razvoju in vzdrževanju konkurenčnih prednosti podjetij,</li> <li>2) razloži dinamiko historičnega razvoja tehnologij in njegovega vpliva na trajnost konkurenčnih prednosti, potrebnih za uspešen in učinkovit management razvoja novih izdelkov, za povezovanje trženja, razvoja in proizvodnje v procesu razvoja novega izdelka, za management organizacijske kreativnosti, management razvojnih projektov ter management tveganj in negotovosti,</li> <li>3) poišče in uporabi nove informacije iz različnih virov,</li> <li>4) praktično uporabi teorije pri reševanju konkretnih strokovnih problemov,</li> <li>5) navede večšine na področju razvoja novih izdelkov.</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) clarifies the role of innovation in the development and maintenance of competitive advantages of companies,</li> <li>2) explains the dynamics of the historical development of technology and its impact on the sustainability of the competitive advantages necessary for the effective and efficient management of new product development, integration of marketing, development and production process of new product development, the management of organizational creativity, management of development projects and the management of risks and uncertainty,</li> <li>3) finds and uses new information from various sources,</li> <li>4) practically applies the theory in solving specific technical problems,</li> <li>5) indicates the skills in the field of new product development.</li> </ol> |

**Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning**

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <i>Oblike dela</i>                    | Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah;   |
| <i>Types of Teaching and Learning</i> | Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs;  |
| <i>Metode dela</i>                    | Razlaga; Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Igra vlog/Javni nastop; Gost iz prakse;            |
| <i>Teaching and Learning Methods</i>  | Explanation; Conversation/discussion/debate; Work with text; Case study; Role-play; Public presentation; Guest from practice; |

**Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment**

|   |                     |
|---|---------------------|
| Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment                             | /                   |
| Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment                          | 20%                 |
| Daljši pisni izdelek /Longer written casework <sup>1</sup>              | 30%                 |
| Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations <sup>2</sup> / | /                   |
| Končni pisni izpit / Final oral examination                             | 50%                 |
| Končni ustni izpit / Final oral examination                             | /                   |
| Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation                 | /                   |
| <b>Lestvica ocenjevanja / Grading scale</b>                             | številska / numeric |

**Temeljna literatura / Literature:**

|   |
|---|
| 1. Dawson, P., Andriopoulos, C. (2017). Managing Change, Creativity & Innovation. London: SAGE Publications.  |
| 2. Dermol, V., Breznik, K. (2012). Innovation synergies through networking in Slovenian regions. International journal of synergy and research. Vol (1), 39-55. Aktualna E-gradiva v e-učilnici |
| 3. Pompe, A. (2011). Ustvarjalnost in inovativnost: Nujnost sodobnega podjetništva. Ljubljana: Gea College.   |

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

|   |
|---|
| <i>1.01 izvirni znanstveni članek</i>   |
| Dermol, V. (2019). Relationship between human capital and national culture. Management. 14(3), 173-184. |

<sup>1</sup> Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

<sup>2</sup> Plakat, naloga, prispevek

Karasek, A., Dermol, V. (2015). The creative class in Poland and its impact on innovation in Polish Regions. *Management*. 10(4), 299-314.

Dermol, V., Breznik, K. (2012). Innovation synergies through networking in Slovenian regions. *International journal of synergy and research*. Vol (1), 39-55.

Dermol, V., Trunk Širca, N., Babnik, K., Breznik, K. (2013). Connecting research, higher education and business: implication for innovation. *International journal of Euro-Mediterranean studies*, 6(1), 65-80.

Babnik, K., Trunk Širca, N., Dermol, V. (2014). Individuals learning in work teams: support to knowledge management initiatives and an important source of organizational learning. V: Abrudan, I. (ed.). *Challenges and innovations in management and leadership*. New York: Elsevier, 178-185, *Procedia - social and behavioral sciences*, vol. 124.

#### ***1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci***

Dermol, V., Breznik, K. (2012). Identifying the mission statement's clusters in Slovenian economy. V: Pastuszak, Z. (ed.). *Competences, synergy and international competitiveness influence on the technology innovation and industrial management*. Lublin: Maria Skłodowska-Curie University, 798-806

Dermol, V., Trunk Širca, N. (2013). Training, creativity and innovation. In: *Proceedings of 2013 International Conference on Technology Innovation and Industrial Management: 29-31 May 2013, Phuket, Thailand*.

#### ***1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji***

Dermol, V., Babnik, K. (2013). Razmerja med usposabljanjem, dejavniki prenosa usposabljanj, izidi usposabljanj na ravni podjetja ter uspešnostjo podjetja. V: Dermol, V. (ur.). *Sodobni izzivi managementa človeških virov, (Znanstvene monografije MFDPS, ISSN 2232-2116)*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 2013, 85-108.

Dermol, V. (2014). Kompetence podjetnosti in njihov razvoj v visokošolskem okolju. V: Dermol, V. (ur.). *Spodbude podjetništvu in podjetnosti v Sloveniji*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2014. Str. 47-59.

Dermol, V. (2014). Stanje podjetništva v Sloveniji in možnosti za njegovo spodbujanje. V: Dermol, V. (ur.). *Spodbude podjetništvu in podjetnosti v Sloveniji*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2014. 11-17.

#### ***2.01 Znanstvena monografija***

Dermol, V. (2020). *Ravnanje z znanjem*. Harlow [etc.]: Pearson.

Dermol, V., Musek Lešnik, K., Košir, S., Breznik, K., Gorenak, M., Trunk Širca, N. (2016). *Synergy of values, missions and visions in companies*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress; Celje: distributed by International School for Social and Business Studies.