



UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

Študijsko leto 2020/2021

| | |
|---|---|
| Predmet / Course | Študije poslovnih primerov / Business Case Studies |
| Šifra predmeta / Course Code | B13ŠTUPP-ŠPP6-PSD |
| Nosilec predmeta / Course Coordinator | izr. prof. dr. Valerj Dermol |
| Vrsta predmeta / Type of the course | izbirni / elective |
| Jezik / Language - Vaje / Tutorials - Predavanja / Lecture | Slovenski / Slovene, Angleški / English Slovenski / Slovene, Angleški / English |
| Študijski program / Programme | Poslovanje v sodobni družbi (1. stopnja) / Business in Contemporary Society (1st cycle) |
| Letnik / Year | 3. |
| Pogoji za vključitev / Requirements | / |

| Predavanja Lectures | Vaje Tutorials | Druge oblike študija Other Type of Study | Samostojno delo Individual work | Ure dela Work hours | ECTS |
|--------------------------------|---------------------------|---|--|--------------------------------|-------------|
| 20 | 40 | 0 | 90 | 150 | 6 |

Vsebina / Content:

| | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none">1. Osnove študij primerov .2. Pristopi k učenju na podlagi študij primerov.3. Pomen sodelovanja v timu.4. Študije primerov GBCC.5. Študije primerov Copenhagen Business School.6. Študije primerov Harvard Business School.7. Študentska tekmovanja v reševanju študij primerov. | <ol style="list-style-type: none">1. Business case studies basics.2. Approaches to learning based on case studies.3. The importance of team work.4. GBCC case studies.5. Copenhagen Business School case studies.6. Harvard Business School case studies.7. Student competitions in solving case studies. |
|--|---|

Splošne kompetence / General Competencies:

| | |
|---|--|
| <i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i> SPL1: Delo s podatki in informacijami; SPL4: Sodelovalno, timsko delo, delo v skupini; SPL8: Spretnosti kritičnega mišljenja; SPL9: Ustvarjanje novih zamisli (ustvarjalnost); SPL11: Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih); | <i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i> SPL1: Work with data and information; SPL4: Cooperation, team work, group work; SPL8: Critical thinking; SPL9: Creativity; SPL11: Organising and planning skills; |
|---|--|

Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

| | |
|--|---|
| <i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i> PSP2: Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; PSP4: Metode in orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja in določanje razvojnih perspektiv organizacije; PSP7: Upravljanje s spremembami; PSP8: Kultura in njeni vplivi na vsebinskem področju predmeta; PSP14: Tuj jezik na obravnavanem področju; PSP16: Raziskovalna metodologija na vsebinskem področju predmeta; PSP18: Splošna razgledanost na vsebinskem področju predmeta. | <i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i> PSP2: Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; PSP4: Methods and tools for analysis of an organisation and its environment to identify perspectives; PSP7: Change management; PSP8: Culture and its influence in the field of the course; PSP14: Foreign language in the fields of the course; PSP16: Research methodology in the fields of the course; PSP18: General overview of the course content area. |
|--|---|

Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:

| | |
|--|---|
| <p><i>Student bo dosegel naslednje študijske izide:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Razume poznavanje poslovanja podjetja/organizacije. 2. Kritično presoja lastne predloge rešitve. 3. Predstavlja argumentirane rešitve problema/izziva podjetja/organizacije. 4. Znan uporabljati SWOT analize in interpretirati rezultate. 5. Kritično presoja stanja v podjetju/organizaciji. 6. Predstavlja ideje rešitev problema. 7. Pozna načine analize stanja v podjetju. 8. Uporablja različne metode za ocenjevanje uspešnosti podjetja. 9. Razume finančne izkaze podjetja. 10. Razume pomembnost sprememb. 11. Pozna načine predstavitve sprememb zaposlenim. 12. Kritično presoja primernosti predlogov sprememb. 13. Pozna elemente poslovanja v multikulturnem okolju. 14. Razume kulturno specifične posebnosti v poslovanju. 15. Uporabi strokovno terminologije v poslovanju. 16. Pozna metodologije reševanja študij poslovnih primerov. 17. Uporabi metodologijo pri reševanju študij poslovnih primerov. 18. Pozna poslovanje podjetja. 19. Uporablja kritično mišljenje pri ustvarjanju rešitev poslovnih problemov. 20. Primerja in evalvira različne rešitve istega problema. | <p><i>Student will achieve the following learning outcomes:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Understands the business procedures of the company / organization. 2. Critically assess its own suggestions solutions. 3. Presents solutions to the challenges of companies / organizations. 4. Knows how to use SWOT analysis and how to interpret the results of the analysis. 5. Critically assesses the situation in company/organization. 6. Presents the ideas of solution. 7. Knows the methods of analysis of the situation in the company. 8. Uses different methods for evaluating company performance. 9. Understands financial statements of the company. 10. Understands the significance of the changes. 11. Knows the ways of presenting amendments employees. 12. Critically assess the appropriateness of amendments. 13. Knows the elements of business in a multicultural environment . 14. Understands the specific of cultural peculiarities in business. 15. Uses professional terminology in business. 16. Knows the methodology of solving business case studies. 17. Uses the methodology in solving business case studies. 18. Has the knowledge of business enterprises. 19. Uses critical thinking when creating solutions of business problems. 20. Compares and evaluates of different solutions of the same problem. |
|--|---|

Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning

| | |
|---------------------------------------|--|
| Oblike dela | Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta; |
| Types of Teaching and Learning | Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs; Independent student work; |
| Metode dela | Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Javni nastop; Reševanje nalog; Praktično delo; |
| Teaching and Learning Methods | Conversation/discussion/debate; Work withh text; Case study; Public presentation; Solving exercises; Practical work; |

Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment

| | |
|---|----|
| Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment | / |
| Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment / | 20 |
| Daljši pisni izdelek /Longer written casework ¹ | / |
| Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations ² | 20 |
| Končni pisni izpit / Final written examination | 50 |

¹ Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

² Plakat, naloga, prispevek

| | |
|---|-------------------|
| Končni ustni izpit / Final oral examination | / |
| Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation | 10 |
| Lestvica ocenjevanja / Grading scale | številska/numeric |

Temeljna literatura / Literature:

1. Ellet, William (2018). *The Case Study Handbook, Revised Edition: A Student's Guide*. Harvard Business Review Press.
2. Yin, K. Robert. (2017) *Case Study Research: Design and Methods (Applied Social Research Methods)* 6th edition. Sage Publications, Inc.
3. Študije primerov Harvard Business School (b.l.) dostopno na: <http://hbsp.harvard.edu/product/cases> 5. Študije primerov GBCC, dostopno na: <http://www.foster.washington.edu/centers/gbc/globalbusinesscasecompetition/Pages/archives.aspx> 6. Študije primerov Copenhagen Business School Competition, dostopno na: <http://www.casecompetition.com/casesolving/tools>

Reference nosilca / Lecturer's references:

1.01 izvirni znanstveni članek

Dermol, V. (2019). Relationship between human capital and national culture. *Management*. 14(3), 173-184.

Karasek, A., Dermol, V. (2015). The creative class in Poland and its impact on innovation in Polish Regions. *Management*. 10(4), 299-314.

Dermol, V., Breznik, K. (2012). Innovation synergies through networking in Slovenian regions. *International journal of synergy and research*. Vol (1), 39-55.

Dermol, V., Trunk Širca, N., Babnik, K., Breznik, K. (2013). Connecting research, higher education and business: implication for innovation. *International journal of Euro-Mediterranean studies*, 6(1), 65-80.

Babnik, K., Trunk Širca, N., Dermol, V. (2014). Individuals learning in work teams: support to knowledge management initiatives and an important source of organizational learning. V: Abrudan, I. (ed.). *Challenges and innovations in management and leadership*. New York: Elsevier, 178-185, Procedia - social and behavioral sciences, vol. 124.

1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci

Dermol, V., Breznik, K. (2012). Identifying the mission statement's clusters in Slovenian economy. V: Pastuszak, Z. (ed.). *Competences, synergy and international competitiveness influence on the technology innovation and industrial management*. Lublin: Maria Skłodowska-Curie University, 798-806

Dermol, V., Trunk Širca, N. (2013). Training, creativity and innovation. In: *Proceedings of 2013 International Conference on Technology Innovation and Industrial Management: 29-31 May 2013, Phuket, Thailand*.

1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikaciji

Dermol, V., Babnik, K. (2013). Razmerja med usposabljanjem, dejavniki prenosa usposabljanj, izidi usposabljanj na ravni podjetja ter uspešnostjo podjetja. V: Dermol, V. (ur.). *Sodobni izzivi managementa človeških virov*, (Znanstvene monografije MFDPŠ, ISSN 2232-2116). Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 2013, 85-108.

Dermol, V. (2014). Kompetence podjetnosti in njihov razvoj v visokošolskem okolju. V: Dermol, V. (ur.). *Spodbude podjetništvu in podjetnosti v Sloveniji*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2014. Str. 47-59.

Dermol, V. (2014). Stanje podjetništva v Sloveniji in možnosti za njegovo spodbujanje. V: Dermol, V. (ur.). *Spodbude podjetništvu in podjetnosti v Sloveniji*. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2014. 11-17.

2.01 Znanstvena monografija

Dermol, V. (2020). *Ravnanje z znanjem*. Harlow [etc.]: Pearson.

Dermol, V., Musek Lešnik, K., Košir, S., Breznik, K., Gorenak, M., Trunk Širca, N. (2016). *Synergy of values, missions and visions in companies*. Bangkok; Celje; Lublin: ToKnowPress; Celje: distributed by International School for Social and Business Studies.