



## UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

Študijsko leto 2020/2021

<b>Predmet / Course</b>	Globalna ekonomija in poslovanje / Global Economics and Business
<b>Šifra predmeta / Course Code</b>	B21GEP-MZ
<b>Nosilec predmeta / Course Coordinator</b>	izr. prof. dr. Drago Dubrovski
<b>Vrsta predmeta / Type of the course</b>	obvezni/compulsory
<b>Jezik / Language</b> - <b>Vaje / Tutorials</b> - <b>Predavanja / Lecture</b>	Slovenski / Slovene, - Slovenski / Slovene, -
<b>Študijski program / Programme</b>	Management znanja (2. stopnja) / Knowledge management (2nd Cycle)
<b>Letnik / Year</b>	1.
<b>Pogoji za vključitev / Requirements</b>	poznavanje osnov strateškega managementa, poslovanja in marketinga

<b>Predavanja / Lectures</b>	<b>Vaje / Tutorials</b>	<b>Druge oblike študija / Other Type of Study</b>	<b>Samostojno delo / Individual work</b>	<b>Ure dela / Work hours</b>	<b>ECTS</b>
24	12	0	189	225	9

### Vsebina / Content:

<ul style="list-style-type: none"> <li>Izhodišča globalne ekonomije in poslovanja</li> <li>Monetarne razmere, plačilna bilanca, globalne krize ter zunanjetrgovinska politika in ovire</li> <li>Globalni trgi</li> <li>Globalizacija kot dejavnik rasti in tveganj</li> <li>Dejavniki globalne konkurenčnosti</li> <li>Poslovanje v globalni konkurenci</li> <li>Načini vstopa na tuje trge</li> <li>Sestavine globalnega okolja in tveganja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dimensions and contents of global economics and global business</li> <li>Monetary relations, balance of payments, global crises, foreign trade policy and barriers</li> <li>Global markets</li> <li>Globalisation as a factor of growth and risk</li> <li>Factors of global competitiveness</li> <li>Business in global competition</li> <li>Methods of entering foreign markets</li> <li>Elements of global marketing mix and risks</li> </ul>
---	--

### Splošne kompetence / General Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i></p> <p><b>SPL1:</b> Delo s podatki in informacijami; <b>SPL4:</b> Sodelovalno, timsko delo, delo v skupini; <b>SPL5:</b> Voditeljstvo, vodenje ljudi; <b>SPL7:</b> Raznolikost in multikulturalnost; <b>SPL8:</b> Spretnosti kritičnega mišljenja;</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i></p> <p><b>SPL1:</b> Work with data and information; <b>SPL4:</b> Cooperation, team work, group work; <b>SPL5:</b> Leadership skills; <b>SPL7:</b> Diversity and multi-cultural skills; <b>SPL8:</b> Critical thinking;</p>
--	--

### Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i></p> <p><b>PSP1:</b> Značilnosti organizacije, funkcijska področja in razmerja med njimi.; <b>PSP2:</b> Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; <b>PSP3:</b> Makro in mikroekonomski elementi in vplivi na organizacije; <b>PSP4:</b> Metode in orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja in določanje razvojnih perspektiv organizacije; <b>PSP5:</b> Pristopi k upravljanju podjetja z načrtovanjem in kontrolo ter uporabo različnih konceptov, metod in orodij; <b>PSP7:</b> Upravljanje s spremembami; <b>PSP8:</b> Kultura in njeni vplivi na vsebinskem področju</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i></p> <p><b>PSP1:</b> Organizations' characteristics, functional areas and the relationships between them; <b>PSP2:</b> Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; <b>PSP3:</b> Macro- and microeconomic elements and their impact on an organisation; <b>PSP4:</b> Methods and tools for analysis of an organisation and its environment to identify perspectives; <b>PSP5:</b> Managing a company by planning and controlling by use concepts, methods and tools; <b>PSP7:</b> Change management; <b>PSP8:</b> Culture and its influence in the field of the course; <b>PSP18:</b> General overview of the course content area.</p>
--	--

predmeta; <b>PSP18:</b> Splošna razgledanost na vsebinskem področju predmeta.	
---	--

### **Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:**

<i>Študent bo dosegel naslednje študijske izide:</i>	<i>Student will achieve the following learning outcomes:</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• poznavanje osnovnih značilnosti managementa globalnega poslovanja kot dela strateškega managementa,</li> <li>• usvojitev znanja s področja strateškega managementa na eni ter poslovanja in marketinga na drugi strani</li> <li>• poznavanje osnovnih strateških dilem managementa mednarodnih poslov,</li> <li>• razumevanje vsebine in pomena managementa mednarodnega poslovanja,</li> <li>• spoznavanje pomena celovitega pogleda na poslovanje, katerega del je vidik mednarodnih poslov,</li> <li>• spoznavanje povezave med dogajanjem v okolju, sodobnim podjetjem in potrebo po postopnem ali radikalnem spreminjanju za doseganje globalne konkurenčnosti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• to know the basic characteristics of international business management as a part of strategic management,</li> <li>• to be able to use knowledge of strategic management on one hand and of business and marketing on the other in the field of integrated international business management in a company,</li> <li>• to understand basic strategic dilemmas of international business management,</li> <li>• to understand the contents and meaning of international business management,</li> <li>• to understand the importance of a complete view of international business activities,</li> <li>• to know the connection between the characteristics of external environment, a contemporary company and the need for gradual or radical change to reach global competitiveness.</li> </ul>

### **Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning**

<i>Oblike dela</i>	Frontalna oblika poučevanja; Samostojno delo študenta; E-učenje
<i>Types of Teaching and Learning</i>	Frontal teaching; Independent student work; E-learning
<i>Metode dela</i>	Razlaga; Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Reševanje nalog; Gost iz prakse;
<i>Teaching and Learning Methods</i>	Explanation; Conversation/discussion/debate; Work withh text; Case study; Solving exercises; Guest from practice;

### **Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment**

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	20 %
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment /	/
Daljši pisni izdelek /Longer written casework <sup>1/</sup>	/
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations <sup>2/</sup>	/
Končni pisni izpit / Final written examination	80 %
Končni ustni izpit / Final oral examination	/
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	/
<b>Lestvica ocenjevanja / Grading scale</b>	številska/numeric

### **Temeljna literatura / Literature:**

1. Dubrovski, D. (2020). Management globalnega poslovanja. Celje: MFDPŠ.
2. Cavusgil, S. T., Knight, G., in Risenberger, J. R. (2014). International Business: Strategy, Management and the New Realities. New York: Prentice Hall

### **Reference nosilca / Lecturer's references:**

#### **1.01 Izvirni znanstveni članek**

1. DUBROVSKI, Drago. Strategic partnership and equity alliances in the function of crisis prevention and elimination. Modern economy. Nov. 2014, vol. 7, no. 12, str. 1385-1395. ISSN 2152-7261. <http://dx.doi.org/10.4236/me.2016.712128>, DOI: 10.4236/me.2016.712128. [COBISS.SI-ID 38757637]

<sup>1</sup> Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

<sup>2</sup> Plakat, naloga, prispevek

### **2.01 Znanstvena monografija**

1. DUBROVSKI, Drago. Mednarodna ekonomija in poslovanje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2013. 461 str., ilustr., preglednice. Znanstvene monografije MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-15-0. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID 264804096]
2. DUBROVSKI, Drago. Management globalnega poslovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2020. Znanstvene monografije MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-48-8. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID 28159747]

### **1.08 Objavljeni znanstveni prispevek na konferenci**

1. DUBROVSKI, Drago. Market niches as the opportunities for small business. V: B&ESI, Business & economics society international : program & abstracts. Worcester (Massachusetts): Business & Economics Society International, 2016. Str. 50. [COBISS.SI-ID 14532257]

### **1.16 Samostojni znanstveni sestavek ali poglavje v monografski publikacij**

1. DUBROVSKI, Drago. Improved global competitiveness on the basis of new business models influenced by dynamic strategic thinking. V: ANDRAZ, Georgette (ur.). Dynamic strategic thinking for improved competitiveness and performance. Hershey: IGI Global, cop. 2020. Str. 271-288. Advances in business strategy and competitive advantage (ABSCA) book series, Premier reference source. ISBN 978-1-7998-4552-2, ISBN 1-79984-552-4, ISBN 978-1-7998-5234-6, ISBN 1-7998-5234-2, ISBN 978-1-7998-4553-9. ISSN 2327-3429. [COBISS.SI-ID 26920707]