



ŠTUDIJSKI PROGRAM 1. STOPNJE EKONOMIJA V SODOBNI DRUŽBI

VRSTA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA: univerzitetni študijski program

STOPNJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA: 1. stopnja

TRAJANJE ŠTUDIJA: 3 leta

STROKOVNI NASLOV: Diplomirana ekonomistka (UN) / Diplomirani ekonomist (UN)

ŠTUDIJSKO PODROČJE: družbene vede, ISCED 31, KLASIUS-P 0388

RAVEN IZOBRAZBE: SOK: 7, EOK: 6, EOVK: Prva stopnja

NAČIN ŠTUDIJA: Redni in izredni študij

POGOJI ZA NAPREDOVANJE: Študent lahko napreduje v 2. letnik, če zbere vsaj 45 KT 1. letnika. Študent lahko napreduje v 3. letnik, če zbere skupaj vsaj 90 KT.

VPISNI POGOJI ZA VPIS V 1. LETNIK:

V univerzitetni študijski program Ekonomija v sodobni družbi se lahko vpiše:

- a) kdor je opravil splošno maturo,
- b) kdor je opravil poklicno maturo po programu ekonomski tehnik za pridobitev srednje strokovne izobrazbe in izpit iz enega od predmetov splošne mature, ki ga kandidat ni opravljal na poklicni maturi,
- c) kdor je pred 1. 6. 1995 končal katerikoli štiriletni srednješolski program.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo:

- i. kandidati iz točk a) in c) izbrani glede na:
 - splošni uspeh pri splošni maturi oziroma zaključnem izpitu 60 % točk,
 - splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40 % točk;
- ii. kandidati iz točke b) izbrani glede na:
 - splošni uspeh pri poklicni maturi 40 % točk,
 - splošni uspeh v 3. in 4. letniku 40 % točk,
 - uspeh pri predmetu splošne mature 20 % točk.

VPISNI POGOJI ZA VPIS V 2. OZ. 3. LETNIK PO MERILIH ZA PREHODE:

Prehodi med študijskimi programi so mogoči v skladu z veljavnim Zakonom o visokem šolstvu, Merili za prehode med študijski programi, akreditiranim študijskim programom ter Statutom MFDPŠ.

Diplomanti višješolskih študijskih programov z ekonomskega, poslovnega ter sorodnih področij se lahko vpišejo v 2. letnik študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi, če gre za prehod med študijskima programoma, ki ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov, in med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi, če se jim prizna toliko obveznosti, da izpolnjujejo pogoje za vpis v 2. letnik študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi ter če izpolnjujejo pogoje za vpis v 1. letnik študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi.

Študenti študijskih programov 1. stopnje in študijskih programov pred ZVIS 2004 z ekonomskega, poslovnega ter sorodnih področij se lahko vpišejo v 2. ali višji letnik, kadar gre za prenehanje izobraževanja po prvem študijskem programu in nadaljevanje študija po drugem študijskem programu iste stopnje, če gre za prehod med študijskima programoma, ki ob zaključku študija zagotavljata pridobitev primerljivih kompetenc oziroma učnih izidov, in med katerima se lahko po merilih za priznavanje znanja in spretnosti, pridobljenih pred vpisom v program prizna vsaj polovica obveznosti po Evropskem prenosnem kreditnem sistemu (ECTS) iz prvega študijskega programa, ki se nanašajo na obvezne predmete študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi, če se jim prizna toliko obveznosti, da izpolnjujejo pogoje za vpis v 2. ali višji letnik študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi ter če izpolnjujejo pogoje za vpis v 1. letnik študijskega programa Ekonomija v sodobni družbi.

Prijave kandidatov za vpis v višji letnik (po merilih za prehode med študijskimi programi oz. pod pogoji za hitrejše napredovanje) bo obravnavala Komisija za študentske zadeve MFDPŠ. Komisija kandidatu v postopku priznavanja znanj in spretnosti lahko prizna del študijskih obveznosti ter določi študijske obveznosti, ki jih mora kandidat opraviti, če želi zaključiti študij na študijskem programu Ekonomija v sodobni družbi.

V primeru omejitve vpisa v višji letnik (po merilih za prehode oz. pod pogoji za hitrejše napredovanje) bodo kandidati za vpis v višji letnik izbrani glede na povprečno oceno predhodnega študija (brez ocene diplome) in število razpoložljivih mest.

PROFIL DIPLOMANTA:

Specifično znanje in spretnosti

Diplomant ESD pozna delovanje tržnega gospodarstva in vlogo države pri njem. Pojasni ekonomsko politiko v državi in uporabi ustrezne matematične analize za oceno njenih ukrepov. Obravnava podjetniško okolje ter poišče rešitve poslovnih problemov organizacije, podjetja ali gospodarstva. Pri tem uporabi ustrezna informacijska orodja ter metode analize kot npr. računovodske analize, analize poslovnih financ in finančnih trgov, analize trženjskega spleta, mednarodnega poslovanja ter poslovne zakonodaje. Pozna računovodsko poročanje ter osnove finančnega in denarnega toka. Opredeli možne načine vstopanja na nove trge, interpretira marketinške probleme in opiše, kako blagovne znamke vplivajo na uspešnost poslovanja podjetja. Prepozna metode za presojanje kompetenc zaposlenih ter zagovarja etični pristop k reševanju konfliktov med zaposlenimi.

Splošno znanje in spretnosti

Kritično mišljenje. Diplomant ESD analizira in kritično presodi aktivnosti v organizaciji in gospodarstvu. Pri tem se postavi v vlogo vodilnega, zaposlenega ali zunanjega deležnika.

Organiziranje in načrtovanje. Oblikuje in pristopi k uresničevanju poslovnega načrta.

Splošna razgledanost. Uporabi različna orodja komuniciranja.

Delo s podatki in informacijami. Samostojno poišče ustrezne vire podatkov, informacije ter znanje. Poišče informacijska orodja in programsko opremo za izvedbo poslovnih raziskav in analiz. Načrtuje in izvede enostavnejše raziskovalne naloge, pri čemer povezuje osnovno teoretično in praktično znanje ter veščine.

Karierna pot

Diplomant ESD lahko zaseda delovna mesta, na katerih je potrebno ekonomsko, pa tudi poslovno ter drugo znanje, pomembno za razumevanje gospodarstva, poslovnih okolij in obvladovanje poslovnih procesov in funkcij kot npr. kadrovske, finančne, nabavne, prodajne, trženjske, računovodske ipd. Pridobljeno znanje mu omogoča zaposlitev v gospodarskem in negospodarskem sektorju, državni upravi, nepridobitnih organizacijah v zasebnem ali javnem.

Primeri tipičnih delovnih mest:

Vodenje in management:

- direktor, član uprave
- vodja prodaje
- vodja marketinga
- vodja nabave
- vodja kadrovskega oddelka
- vodja računovodstva
- vodja projektov
- vodja kontrolinga

Strokovna dela na področjih poslovanja¹:

- poslovno-upravni sodelavec
- komercialist
- prodajni predstavnik
- referent v izvozu ali nabavi
- poslovni sekretar
- samostojni analitik
- planer procesov del
- organizator poslovanja
- računovodja
- prodajno-tehnični svetovalec
- zavarovalniški agent
- skrbnik ključnih kupcev

¹ Kadri, finance, nabava, prodaja, trženje, računovodstvo ipd.

PREDMETNIK:

Letnik	Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime enote)	KT
1. letnik	1.	Management in organizacija	6
	2.	Poslovno komuniciranje	6
	3.	Marketing	6
	4.	Ekonomika podjetja	6
	5.	Ekonomija	9
	6.	Gospodarsko pravo	6
	7.	Poslovna matematika	9
	8.	Poslovna angleščina 1	6
	9.	Veščine 1	6
		Skupaj 1. letnik	60
2. letnik	10.	Management človeških virov	6
	11.	Podjetništvo	9
	12.	Spletni marketing	9
	13.	Poslovna informatika	6
	14.	Poslovne finance	9
	15.	Računovodstvo	6
	16.	Statistika	6
	17.	Poslovna angleščina 2	6
	18.	Veščine 2	3
		Skupaj 2. letnik	60
3. letnik	19.	Poslovna inteligenca	6
	20.	Ekonomska politika	9
	21.	Poslovna angleščina 3	6
	22.	Veščine 3	3
	23.	Izbirni predmet	6
	24.	Izbirni predmet	6
	25.	Izbirni predmet	6
	26.	Izbirni predmet	6
	27.	Izbirni predmet	6
28.	Izbirni predmet	6	
		Skupaj 3. letnik	60
		SKUPAJ	180

Študijsko leto je razdeljeno v trimesestre, v vsakem od njih pa študent opravlja 2 do 3 predmete. Prva dva letnika sestavljajo obvezni predmeti, v tretjem letniku pa študent lahko izbira med naborom izbirnih predmetov. Diplomsko delo je eden od izbirnih predmetov.

Izbirne učne enote študijskega programa

Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime učne enote)	KT
1.	Ekonomska analiza	6
2.	Krizni management	6
3.	E-poslovanje	6
4.	Multimedija in dizajn v poslovanju	6
5.	Poslovodno računovodstvo	6
6.	Inovativnost v podjetništvu	6
7.	Strokovna praksa	12
8.	Osnove managementa blagovnih znamk	6
9.	Živeti EU: združeni v raznolikosti	6
10.	Družbena odgovornost in prostovoljstvo	6
11.	Diplomsko delo	12
12.	Osnove raziskovalnih veščin	6
13.	Mednarodna ekonomija in poslovanje	6
14.	Integracija v EU: izobraževanje, zaposlovanje in socialna politika	6
15.	Medkulturna družba	6