



UČNI NAČRT / COURSE SYLLABUS

September 2020

Predmet / Course	Mednarodna ekonomija in poslovanje / International Economics and Business
Šifra predmeta / Course Code	B123MEDE-MEP9-ESD
Nosilec predmeta / Course Coordinator	izr. prof. dr. Drago Dubrovski
Vrsta predmeta / Type of the course	izbirni / elective
Jezik / Language - Vaje / Tutorials - Predavanja / Lecture	Slovenski / Slovene, Slovenski / Slovene,
Študijski program / Programme	Ekonomija v sodobni družbi (1. stopnja) / Economy in Contemporary Society (1st cycle)
Letnik / Year	3.
Pogoji za vključitev / Requirements	Poznavanje osnov strateškega managementa, poslovanja in marketinga.

Predavanja Lectures	Vaje Tutorials	Druge oblike študija Other Type of Study	Samostojno delo Individual work	Ure dela Work hours	ECTS
20	40	0	90	150	6

Vsebina / Content:

1. Dimenzije mednarodnega poslovanja. 2. Vsebina managementa mednarodnega poslovanja. 3. Sodobne značilnosti mednarodnega okolja. 4. Sodobni koncept tržno usmerjenega poslovanja podjetja. 5. Internacionalizacija in globalizacija. 6. Dejavniki mednarodne konkurenčnosti. 7. Osnovna strateška vprašanja v mednarodnem poslovanju. 8. Sestavine mednarodnega okolja. 9. Izbiranje tujih trgov. 10. Izbira načina vstopa na tuje trge. 11. Posebnosti marketinškega spleta in marketinškega programa v mednarodnem poslovanju. 12. Vpliv internacionalizacije na razvoj podjetja in položaj slovenskih podjetij v mednarodnem poslovanju.	1. Dimensions of international business. 2. Contents of international business management. 3. Contemporary characteristics of international environment. 4. Contemporary concept of market oriented business. 5. Internationalisation and globalisation. 6. Factors of global competitiveness. 7. Basic strategic questions in international business. 8. Ingredients of international environment. 9. Selection of foreign markets. 10. Selection of foreign market entry modes. 11. Particularities of marketing mix and marketing programmes in international business. 12. Influence of internationalisation on company development and Slovene companies in international business.
--	--

Splošne kompetence / General Competencies:

<i>Student bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i>	<i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i>
SPL1: Delo s podatki in informacijami; SPL5: Voditeljstvo, vodenje ljudi; SPL7: Raznolikost in multikulturalnost; SPL8: Spretnosti kritičnega mišljenja; SPL10: Inicijativnost ter podjetnost;	SPL1: Work with data and information; SPL5: Leadership skills; SPL7: Diversity and multi-cultural skills; SPL8: Critical thinking; SPL10: Initiative and entrepreneurial skills;

Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<i>Student bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i>	<i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i>
PSP1: Značilnosti organizacije, funkcijska področja in razmerja med njimi.; PSP2: Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; PSP3: Makro in mikroekonomski elementi in vplivi na organizacije; PSP4: Metode in orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja in	PSP1: Organizations' characteristics, functional areas and the relationships between them; PSP2: Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; PSP3: Macro- and microeconomic elements and their impact on an organisation; PSP4: Methods and tools for

določanje razvojnih perspektiv organizacije; PSP5 : Pristopi k upravljanju podjetja z načrtovanjem in kontrolo ter uporabo različnih konceptov, metod in orodij; PSP7 : Upravljanje s spremembami; PSP8 : Kultura in njeni vplivi na vsebinskem področju predmeta; PSP18 : Splošna razgledanost na vsebinskem področju predmeta.	analysis of an organisation and its environment to identify perspectives; PSP5 : Managing a company by planning and controlling by use concepts, methods and tools; PSP7 : Change management; PSP8 : Culture and its influence in the field of the course; PSP18 : General overview of the course content area.
--	---

Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:

<i>Student bo dosegel naslednje študijske izide:</i>	<i>Student will achieve the following learning outcomes:</i>
<p>1. Analizira, sintetizira in predvideva rešitve ter posledice pojavov na področju mednarodnega poslovanja v povezavi z drugimi poslovnimi funkcijami. 2. Uporablja znanje s področja mednarodnega poslovanja, managementa in ekonomije v praksi.3. Zna sprejemati poslovne odločitve v povezavi z mednarodnim poslovanjem. 4. Zna sodelovati, delovati v skupini ter strpno sprejemati in upoštevati tvorno kritiko in pripombe.5. Zna uporabiti najprimernejši analitični pristop na vsakem posameznem področju mednarodnih poslov. 6. Pozna povezavo med dogajanjem v okolju, sodobnim podjetjem in potrebo po postopnem ali radikalnem spreminjanju za doseg globalne konkurenčnosti, kamor bo umestil področje mednarodnega poslovanja.7. Pozna osnovne strateške dileme pri managementu mednarodnih poslov. 8. Razume vsebino in pomen managementa mednarodnega poslovanja. 9. Zna proučiti možnosti kombiniranja različnih ukrepov za izboljšanje učinkovitosti in uspešnosti poslovanja z ukrepom internacionalizacije poslovanja.10. Uporablja znanja s področja strateškega managementa na eni strani ter poslovanja in marketinga na drugi strani na področju celovitega managementa mednarodnega poslovanja v podjetju.11. Razume možnosti kombiniranja različnih ukrepov za izboljšanje učinkovitosti in uspešnosti poslovanja z ukrepom internacionalizacije poslovanja.12. Razume splošne zgradbe in vsebine družboslovnih ved ter povezanost med njenimi poddisciplinami, predvsem managementa, ekonomskimi, poslovnimi in vedenjskimi vedami.13. Razume in uporablja kritične analize in razvoj teorij ter njihovo uporabo pri reševanju konkretnih strokovnih problemov.</p>	<p>1. Analyses, synthesises and anticipates solutions and consequences of phenomena in the fields of international business in relation with other business areas. 2. Uses knowledge of international business, management and economics in practice.3. Knows how to make business decisions in relation to international business. 4. Knows how to cooperate and teamwork, handles and takes into consideration constructive criticism.5. Uses the most appropriate analytical approach in every aspect of international businesses. 6. Understands the relationship between the external environment, a contemporary company and the need for gradual or radical changes in order to reach the state of global competitiveness, where the role of international business management will be defined.7. Knows the basic strategic dilemmas in international business management. 8. Understands the contents and meaning of international business management. 9. Analyses the possibilities of combing different measures for improving the efficiency and effectiveness of business with the measure of business internationalisation.10. Uses the knowledge of strategic management on one hand and of business and marketing on the other in the field of international business management in a company.11. Understands the possibilities of combing different measures for improving the efficiency and effectiveness of business with the measure of business internationalisation.12. Understands general structure and contents of social areas nad connectiviness between subdisciplines, in first place with management, including economic, business and behavioural areas.13. Understands and uses critical analysis in theory development and designs models and summarise solutions deriving from them.</p>

Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning

<i>Oblike dela</i>	Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta; E-učenje
<i>Types of Teaching and Learning</i>	Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs; Independent student work; E-learning
<i>Metode dela</i>	Razlaga; Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Javni nastop; Reševanje nalog;
<i>Teaching and Learning Methods</i>	Explanation; Conversation/discussion/debate; Work with text; Case study; Public presentation; Solving exercises;

Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	15
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	15
Daljši pisni izdelek / Longer written casework ¹ /	/
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations ² /	/
Končni pisni izpit / Final written examination	70
Končni ustni izpit / Final oral examination	/
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	/
Lestvica ocenjevanja / Grading scale	številaska/numeric

Temeljna literatura / Literature:

1. Dubrovski, D. (2013). Mednarodna ekonomija in poslovanje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 2. Cavusgil, T., Knight, G., in Risenberger, J. R. (2014). International Business: Strategy, Management and the New Realities. New York: Prentice Hall. 3. Onkvisit, S., in Shaw, J. J. (2018). International Marketing. New York & London: Routledge.

Reference nosilca / Lecturer's references:

1. DUBROVSKI, Drago. Mednarodna ekonomija in poslovanje. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije, 2013. 461 str., ilustr., preglednice. Znanstvene monografije MFDPŠ. ISBN 978-961-6813-15-0. ISSN 2232-2116. [COBISS.SI-ID 264804096]
2. DUBROVSKI, Drago. Management globalnega poslovanja. Celje: Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije. 2020
3. DUBROVSKI, Drago. Market niches as the opportunities for small business. V: B&ESI, Business & economics society international : program & abstracts. Worcester (Massachusetts): Business & Economics Society International, 2016. Str. 50. [COBISS.SI-ID 14532257]
4. DUBROVSKI, Drago. Strategic partnership and equity alliances in the function of crisis prevention and elimination. Modern economy. Nov. 2014, vol. 7, no. 12, str. 1385-1395. ISSN 2152-7261. <http://dx.doi.org/10.4236/me.2016.712128>, DOI: 10.4236/me.2016.712128. [COBISS.SI-ID 38757637]
5. DUBROVSKI, Drago. The role of marketing restructuring in a company crisis. International Journal of Economic Practices and Theories. 2014, vol. 4, no. 5, str. 658-667. ISSN 2247-7225. http://www.ijept.org/index.php/ijept/article/view/The_Role_of_Marketing_Restructuring_in_a_Company_Crisis/pdf_36. [COBISS.SI-ID 1537089220]

¹ Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

² Plakat, naloga, prispevek