



VSEBINSKA PODROČJA STROKOVNE PRAKSE

Študent s svojim praktičnim delom pogloblja in utrjuje strokovno znanje na naslednjih vsebinskih področjih ter v skladu z študijskim programom, v katerega je vpisan:

Ekonomija

- Mikroekonomija (ponudba in povpraševanje na trgu, potrošnikova izbira).
- Makroekonomija (gospodarska rast, inflacija, brezposlenost, trg dela, bruto domači proizvod in agregatno povpraševanje).
- Ekonomska politika in analiza (vloga države v gospodarstvu, denarna politika, fiskalna politika, stabilizacijska politika, eksternalije in javne dobrine, dejavniki dolgoročne gospodarske rasti in strukturne reforme, uravnavanje blagovnih trgov, uravnavanje trga dela, uravnavanje finančnih trgov, alokativna fiskalna politika, politika mednarodne menjave, pozitivna analiza ekonomske, vloga institucij v ekonomiji, inflacija kot posledica ekonomske politike, poslovni cikli kot posledica ekonomske politike, optimizacija dobička v več dimenzijah, funkcija povpraševanja, simulacija ponudbe in povpraševanja in teorija splošnega ravnotežja, optimalni naložbeni portfelj)
- Finance in davki (finančni sistem in finančno okolje, temeljni koncepti v finančnem upravljanju, časovna vrednost denarja, analiza poslovanja podjetja s finančnimi izkazi, kazalniki in modeli, finančne in realne naložbe, metode vrednotenja, davčni sistem v Sloveniji, korporativni in osebni davki).
- Mednarodna ekonomija (sodobne značilnosti mednarodnega okolja, internacionalizacija in globalizacija, dejavniki mednarodne konkurenčnosti, osnovna strateška vprašanja v mednarodnem poslovanju, sestavine mednarodnega okolja, izbiranje tujih trgov, izbira načina vstopa na tuje trge).

Poslovanje

- Podjetništvo (podjetniški proces s podjetniškimi primeri, demografski, osebni in sociološki vidiki podjetništva, podjetniške kompetence, vodenje in rast malih in srednje velikih podjetij, podporne institucije za podjetništvo, pojavne oblike podjetništva: žensko podjetništvo, družbeno podjetništvo, notranje podjetništvo, mednarodno podjetništvo. Inovativnost in podjetniško mreženje, ustvarjanje in vrednotenje poslovnih zamisli, trženje in prodaja, analiza trga, razvoj izdelkov in storitev, management in kadri, načrtovanje in spremljanje v financah in računovodstvu: finančne, projekcije, tveganja, podjetniška žetev).
- Ekonomika podjetja (sredstva, obveznosti do virov sredstev, stroški, prihodki, odhodki in poslovno izidni tok, kritična točka gospodarnosti, oblikovanje prodajnih cen, denar in denarni tok, proizvodnost, gospodarnost, donosnost, sestava sredstev in obveznosti do virov sredstev ter kazalci in kazalniki)
- Marketing in prodaja (temeljni tržni koncepti, tržno okolje: analiza notranjega in zunanjega okolja, vedenje porabnikov v procesu nakupnega odločanja, opredelitev vedenja porabnikov, dejavniki, ki vplivajo na vedenje porabnikov v procesu nakupnega odločanja, tržno raziskovanje, segmentiranje in pozicioniranje na trgu, trženjski splet, izdelek, cena, tržne poti, promocija, blagovna znamka)
- Spletni marketing (spletno oglaševanje, email marketing, vhodni marketing, strategija kanalov, vsebine in ciljnih skupin, spletni marketinški pripomočki, snovanje spletnih in pristajalnih strani, analitika, testiranje in optimizacija, trendi in izzivi spletnega marketinga).
- Računovodstvo (značilnosti računovodskega informacijskega procesa, računovodske listine, značilnosti kontov, dvostavno knjigovodstvo, temeljni računovodski izkazi, bilanca stanja, izkaz poslovnega izida, izkaz denarnih tokov, izkaz gibanja kapitala, medsebojna povezanost temeljnih računovodskih izkazov, računovodska načela, letno poročilo, analitična računovodska poročila)
- Poslovne finance (vrednost denarja v času, financiranje podjetja z lastniškim kapitalom in politika dividend, financiranje podjetja z dolgoročnimi dolgi, tveganje in donosnost, strošek kapitala, struktura kapitala, finančna analiza investicijskih odločitev, zakup, politika obratnega kapitala, davčni sistem v Sloveniji, korporativni in osebni davki, monetarna politika in EU integracije, odgovorni EU državljani in finančno izobraževanje).
- Poslovno komuniciranje (procesu komuniciranja v organizaciji in družbi, učinkovite metode in tehnike oblikovanja in posredovanja sporočil, retorika – večšina prepričevanja, odnosi z javnostmi, vizualne komunikacije v poslovnem svetu, razgovori, svetovanja, razprave, bonton v komuniciranju, vpliv in moč komunikacij ter etika poslovnega komuniciranja).

- Mednarodno poslovanje (osnovna strateška vprašanja v mednarodnem poslovanju, sestavine mednarodnega okolja, posebnosti marketinškega spleta in marketinškega programa v mednarodnem poslovanju, vpliv internacionalizacije na razvoj podjetja in položaj slovenskih podjetij v mednarodnem poslovanju, dimenzije mednarodnega poslovanja, sodobni koncept tržno usmerjenega poslovanja podjetja).

Management

- Management in organizacije (snovanje in načrtovanje politike organizacije, temeljna politika organizacije, razvojna politika organizacije, sprotne politike organizacije, management spreminjanja).
- Teorija organizacij (vloge in skupine v organizaciji, organizacijski modeli, poverjanje in sodelovanje v organizacijah, komunikacija, načrtovanje, poslovne odločitve, organizacijska kultura in klima, teorije vodenja, etika in vrednote vodij).
- Management človeških virov (analiza dela in določanje potrebnih zmožnosti delavcev, načrtovanje, pridobivanje in izbiranje kadrov, učenje, izobraževanje, usposabljanje in razvoj kadrov, motivacija, plačni sistem in sistem nagrajevanja, merjenje in zagotavljanje uspešnosti kadrov, usklajevanje dela in zasebnega življenja, mednarodni management človeških virov).
- Poslovna etika (pojem in elementi kulture, državljanstvo, družba in etika, država v mednarodnem prostoru, družbena struktura, družbena integracija, delitve in neenakosti, moč, razmerja med posameznikom in družbo, socializacija, družina, šolstvo, religija, socialna in politična etika, osebna morala in pravna ureditev družbe, spremembe in razvoj družbe, sodobna družba, medgeneracijsko sodelovanje, etični vidiki temeljnih človekovih pravic).
- Management znanja (znanje, intelektualni kapital in njegovo merjenje, procesi, mehanizmi in tehnologije managementa znanja, organizacijsko učenje, management znanja in učeča se organizacija, infrastruktura managementa znanja in sistemi managementa znanja (SMZ), pregled SMZ, sistemi umetne inteligence, sistemi za podporo (skupinskega) odločanja in sodelovanja ter spletni SMZ, podatkovna skladišča ter analitične rešitve iskanja, izmenjave in uporabe znanja, podatkovno rudarjenje za odkrivanje znanja organizacije, analiza socialnih omrežij).
- Management izobraževanja (mednarodni trendi in primerjave v izobraževanju, opredelitve, pristopi in modeli kakovosti, paradigmi nenehnih izboljšav in učinkovitosti, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti, evalvacija, zunanja evalvacija, kazalniki kakovosti, samoevalvacija in krepitev zmožnosti za samoevalvacijo, kakovost v izobraževanju in management znanja na sistemski ravni, kompetenca učenja učenja in učni stili – razumevanje lastnega učenja in management znanja, socialni in kulturni kapital - dejavnik kakovosti v izobraževanju in managementu znanja).

Pravo

- Gospodarsko pravo (temelji pravnega reda, hierarhija pravnih aktov, temeljne pravne veje (civilno in javno pravo, procesno in materialno pravo, pravo Evropske unije, obligacijsko pravo, vrste in temeljni instituti obligacij, pogodbene obveznosti, temeljno o sklepanju pogodb v poslovni praksi, korporacijsko pravo, vrste družb v slovenskem pravu, varstvo konkurence, stečaj, delavsko soupravljanje, temeljni instituti varstva konkurence (kartel, zloraba prevladujočega položaja, nelojalna konkurenca), pomen varstva konkurence v tržnem gospodarstvu, prisilna poravnava in stečaj gospodarskih družb, osebni stečaj, delavsko soupravljanje, intelektualna lastnina, avtorsko pravo, industrijska lastnina (patent, blagovna znamka), temeljni pojmi izvršilnega prava, civilno pravo, obligacijsko, odškodninsko in pogodbeno pravo, javno naročanje, intelektualna lastnina, upravljanje z intelektualno lastnino, izzivi digitalne dobe).
- Delovno pravo (pogodba o zaposlitvi, delovno razmerje, odpoved, delovno razmerje in posebne oblike dela - podjetniška pogodba, pogodba o sodelovanju (s.p.), krajši delovni čas, delo od doma, zasebnost na delovnem mestu, pravice in obveznosti delavcev in delodajalcev, delovni čas, plača, dopust, mobbing; kako pravilno postopati, sodna praksa, redna in izredna odpoved pogodbe o zaposlitvi; pogoji in postopek,).

Informatika

- Poslovna informatika (računalniška oprema, sistemska programska oprema, računalniške komunikacije ter uporabniške aplikacije, poslovni proces, informacijski proces, informacijski sistem, vrste operativnih poslovnih informacijskih sistemov, orodja za modeliranje poslovnih procesov, podatki, podatkovne strukture, baze podatkov in orodja za modeliranje in obdelavo podatkov, poslovna uporaba interneta: koncepti, oblike, vrste, infrastruktura, projekti, pravni, socialni in etični vidiki uporabe interneta, razvijanje poslovnega informacijskega sistema: strateško načrtovanje informacijskega sistema, analiza in modeliranje poslovnih procesov in podatkov, načrtovanje aplikacij, implementacija ter vzdrževanje poslovnega informacijskega sistema, metodologije, tehnike in orodja razvijanja poslovnega informacijskega sistema, management poslovne informatike).

- Poslovna inteligenca (informacijska tehnologija, podatki, podatkovni viri, podatkovno skladišče in razvijanje podatkovnih skladišč, analitične rešitve ter podatkovno rudarjenje za poslovno uporabo, informacijski sistemi za podporo upravljanja in sodelovanja ter informacijski sistemi, umetna inteligenca za poslovne namene in sistemi managementa znanja).

Poslovna angleščina

- Praktično sporazumevanje v poslovnem okolju (spoznavanje ekonomskih in poslovnih pojmov: ponudba, povpraševanje, trg, tržno ravnovesje, različni akterji na trgu, lastnosti, razvoj in prednosti blagovnih znamk, upravljanje z blagovnimi znamkami, ustaljene in nove blagovne znamke v Sloveniji in v tujini, načini potovanja, cilji potovanja, poslovno potovanje, prevozna sredstva, kriteriji za potovanje, problemi pri potovanju, organizacija potovanja, letalske družbe, hoteli in njihova prihodnost, spremembe v trgovanju in nacionalnem gospodarstvu, spremembe v vodenju podjetja, cenovne spremembe in druge spremembe zaradi ekonomskih fenomenov: inflacija, recesija/konjunktura, organizacija podjetja: tipi podjetij, struktura podjetij v Sloveniji in v tujini, prednosti in slabosti velikih in malih podjetij).
- Nadgradnja tujega besedišča s področja ekonomije in poslovanja (denar, finance, banke: trg denarja, finančne institucije, lastniški in dolžniški kapital, delnice in obveznice (trg vrednostnih papirjev), finance podjetja, tipi bank, bančne storitve, računovodstvo v podjetju, računovodski izkazi, marketing in oglaševanje: trženjski splet, 4 Ps oz 7 Ps v marketingu, marketinške in oglaševalske strategije, kampanje, kulture v poslovnem svetu: poslovne kulture v različnih državah, različni pristopi v mednarodnih poslovnih situacijah, poslovna etika, zaposlovanje v gospodarstvu: trg dela, delovna razmerja, problemi brezposelnosti, ukrepi proti brezposelnosti, zadovoljstvo z delom, motivacijski vidiki zaposlenih, izobrazba in prva zaposlitev.)
- Zahtevnejše poslovno komuniciranje (nadgradnja tujega besedišča s področja ekonomije in poslovanja: mednarodno trženje, delovno okolje in zadovoljstvo pri delu, gradnja odnosov v poslovnem svetu, okoljski problemi v poslovnem svetu, osnove komercialnega in pogodbenega prava, ustanovitev podjetja, temeljne listine pri osnovanju podjetja, kapitalizacija podjetja; slovnica: samostalniške besedne zveze v poslovnem svetu, (poslovni sestanki, vodenje in udeležba v diskusijah, predstavitev, poslovna korespondenca); slovnica: angleške fraze in idiomi).
- Razumevanje aktualnih strokovnih in znanstvenih besedil (sposobnost kritične ocene, predlaganja rešitev, diskusija na predlagane članke, analiza in predstavitev člankov); slovnica: frazni glagoli).
- Social English (kako ustrezno reagirati v različnih situacijah – učinkovita ustna in pisna komunikacija).

Poslovna matematika in statistika

- Poslovna matematika (številске množice in funkcije, zaporedja, poslovni račun, navadni in obrestno-obrestni račun, inflacija in periodični denarni tokovi, diferencialni račun, funkcije in uporaba diferencialnega računa, integralni račun, kombinatorika).
- Statistika (verjetnost, urejanje podatkov, opisna statistika, srednje vrednosti, mere variabilnosti, prikazovanje podatkov, diskretne in zvezne porazdelitve, bivariatne metode, časovne vrste).

Vodenje izobraževanja

- Vodenje in management (decentralizacija in avtonomija, v izobraževanju, prihodnost izobraževanja, mednarodne primerjave in prenos šolskih politik, značilnosti izobraževalnih organizacij, cilji visokošolskih organizacij in pričakovani dosežki študentov, sodobni pristopi k vodenju neprofitnih organizacij, vrtcev in šol, okolje organizacij, deležniki izobraževalnih in visokošolskih organizacij, pomen kompetence učenje učenja za učence, študente, učitelje, šole, socialni kapital kot dejavnik študijskega uspeha, učni stili študentov in učencev, učeče se organizacije)
- Kakovost v izobraževanju (mednarodni trendi in primerjave v izobraževanju, avtonomija, odgovornost, kakovost, prenos šolskih politik, opredelitve, pristopi in modeli kakovosti, zunanja in notranja odgovornost, paradigmi nenehnih izboljšav in učinkovitosti, ugotavljanje in zagotavljanje kakovosti, evalvacija, samoevalvacija, zunanja evalvacija in kazalniki kakovosti, krepitev zmožnosti za samoevalvacijo, kakovost na sistemski ravni, deležniki v UZK).
- Evalvacijske študije (evalvacije in kazalniki kot del sistemov kakovosti in pravičnosti v izobraževanju, pristopi k evalvaciji: vrste, metode in instrumenti, mednarodne primerjave znanja in evalvacijske študije).