



ŠTUDIJSKI PROGRAM 2. STOPNJE MANAGEMENT ZNANJA

VRSTA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA: magistrski študijski program

STOPNJA ŠTUDIJSKEGA PROGRAMA: 2. stopnja

TRAJANJE ŠTUDIJA: 2 leti

STROKOVNI NAZIV: Magistrica managementa / Magister managementa

ŠTUDIJSKO PODROČJE: poslovne in upravne vede, ISCED 34, KLASIUS-P 0488

RAVEN IZOBRAZBE: SOK: 8, EOK: 7, EOVK: Druga stopnja

NAČIN ŠTUDIJA: Redni in izredni študij

POGOJI ZA NAPREDOVANJE: Študent lahko napreduje v 2. letnik, če zbere 45 KT 1. letnika.

VPISNI POGOJI ZA VPIS V 1. LETNIK:

V 1. letnik magistrskega študijskega programa Management znanja se lahko vpiše, kdor je diplomiral na področju družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved, humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev in varnosti v:

- študijskem programu 1. stopnje (ZViS 2004),
- triletnem dodiplomskem študijskem programu (pred ZViS 2004).

Diplomanti drugih strokovnih področij iz prvega odstavka morajo pred vpisom opraviti 12-15 KT študijskih obveznosti s področja managementa oz. poslovnih in upravnih ved. Študijske obveznosti lahko kandidati opravijo v okviru izobraževanja na prvi stopnji, v okviru programa za izpopolnjevanje ali kot premostitvene izpite, ki jim jih na podlagi prehodnih znanj določi Komisija za študentske zadeve MFDPŠ.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, bodo kandidati izbrani glede na:

- a) povprečno oceno na dodiplomskem študiju - 80 %
- b) oceno izpita Osnove managementa znanja - 20 %

VPISNI POGOJI ZA VPIS V 2. LETNIK:

V 2. letnik študijskega programa se lahko vpiše, kdor je diplomiral na področju družbenih ved, prava, izobraževanja, poslovnih in upravnih ved humanistike, socialnega dela, osebnih storitev, transportnih storitev in varnosti v:

- štiriletnem dodiplomskem študijskem programu (pred ZViS 2004),
- specialističnem študijskem programu.

Študentom, ki se vpišejo neposredno v 2. letnik, se za dokončanje študija določi individualni predmetnik praviloma v obsegu do 60 KT.

V kolikor so v prejšnjem študiju študenti opravili več kot 240 KT, lahko zaprosijo za ustrezno zmanjšanje študijskih obveznosti. Ustrezna komisija pri dodelitvi obveznosti posameznemu študentu upošteva doseženo število KT, zahtevnost glede na kvalifikacijski okvir ter vsebine.

Študent/diplomant mora izkazovati znanja in spretnosti z obveznih vsebinskih področij študijskega programa v obsegu vsaj 30 KT. Na podlagi tega se ugotavljajo obveznosti, ki se kandidatu priznajo in obveznosti, ki jih mora še opraviti tako, da se zagotavlja kompetenčni profil diplomanta in da kandidat doseže obveznih 300 KT za zaključek študija druge stopnje. Pri tem se upošteva kandidatovo izpolnjevanje pogojev za vpis in obseg razpoložljivih mest.

Diplomanti drugih strokovnih področij iz drugega odstavka, morajo pred vpisom opraviti 12-15 KT študijskih obveznosti s področja managementa oz. poslovnih in upravnih ved. Študijske obveznosti lahko kandidati opravijo v okviru izobraževanja na prvi stopnji, v okviru programa za izpopolnjevanje ali kot premostitvene izpite, ki jim jih na podlagi prehodnih znanj določi ustrezna komisija MFDPŠ.

Če bo sprejet sklep o omejitvi vpisa, se kot kriterij pri izboru kandidatov upošteva povprečna ocena na zadnjem končanem študiju.

Pri prehodu v program 2. stopnje diplomantov ZViS iz leta 1999 se smiselno upoštevajo določila iz

zgornjih postavk. Pri dodelitvi obveznosti posameznemu študentu se upošteva obseg KT, ki jih je študent opravil v prejšnjem izobraževanju.

PROFIL DIPLOMANTA:

Specifično znanje in spretnosti

Diplomant MZ načrtuje in razporeja delo ter sprejema odločitve pri poslovanju in njegovem upravljanju. Razločuje in uporablja sisteme managementa znanja za podporo pri odločanju in sodelovanju. Prepozna značilnosti organizacije, metode in orodja za analizo organizacij in zunanjega okolja, ustrezna informacijska orodja in programsko opremo za izvedbo tržnih analiz, analiz delovanja kadrovske funkcije. Predstavi zakonitosti trga dela, presoja človeški kapital, oceni problematiko demografskih sprememb. Diplomant MZ prepozna in interpretira spremembe v globalnem svetu, opiše pomen delovanja v mednarodnem in multikulturnem okolju, razloži koncept učeče se organizacije in družbe znanja, upošteva vidike etičnosti in družbene odgovornosti pri svojem delu.

Splošno znanje in spretnosti

Kritično mišljenje. Diplomant MZ logično sklepa in razrešuje kompleksne probleme.

Organiziranje in načrtovanje. Uporablja organizacijska in informacijska orodja za analizo okolja, načrtovanje dejavnosti ter vztraja pri dokončanju svojih in drugih organizacijskih nalog.

Upravljanje s spremembami. Prepozna razvojne perspektive organizacije ter potrebo po spremembah v organizaciji.

Sodelovanje, timsko delo in delo v skupini. Diplomant MZ uspešno sodeluje v skupinah v različnih vlogah ter argumentira in v dialogu zagovarja svoja stališča.

Delo s podatki in informacijami. Diplomant MZ poišče in obdela podatke, interpretira rezultate in prepričljivo predstavi ustrezne rešitve. Uporablja kompleksne raziskovalne in statistične metode ter orodja za analizo in sintezo.

Etičnost. Ravna se po načelih etike ter predstavlja družbeno odgovornega posameznika.

Karierna pot

Diplomant študijskega programa MZ je usposobljen za odgovorna delovna mesta v javnem in zasebnem sektorju, v pridobitni in nepridobitni dejavnosti, kjer sta znanje in njegovo upravljanje osrednji dejavnik odločanja, delovanja in komuniciranja z različnimi notranjimi in zunanjimi javnostmi.

Primeri tipičnih delovnih mest:

Vodenje in management:

- Manager / Direktor
- Vodja kadrovske funkcije
- Vodja finančne funkcije
- Vodja trženja ali prodaje
- Vodja blagovne znamke
- Vodja razvoja CRM sistemov

Strokovna dela na področjih poslovanja ¹:

- Referent
- Strokovni sodelavec
- Organizator prodajne mreže
- Strokovnjak za izbor kadrov
- HR Vodja projektov
- Svetovalec za izobraževanje
- Interni trener
- Organizator usposabljanj

¹ Kadri, finance, nabava, prodaja, trženje, računovodstvo ipd.

PREDMETNIK:

Letnik	Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime učne enote)	KT
1. letnik	1.	Management in teorija organizacij	9
	2.	Management človeškega kapitala	9
	3.	Globalna ekonomija in poslovanje	9
	4.	Pravo v managementu	9
	5.	Sistemi managementa znanja	9
	6.	Raziskovalne metode v družboslovju	9
	7.	Razvoj poslovnih spretnosti	6
		Skupaj 1. letnik	60
2. letnik	8.	Družba znanja	6
	9.	Analiza socialnih in ekonomskih omrežij	6
	10.	Izbirna učna enota 1	6
	11.	Izbirna učna enota 2	6
	12.	Izbirna učna enota 3	6
	13.	Magistrski seminar	6
	14.	Magistrska naloga	24
		Skupaj 2. letnik	60
		SKUPAJ	120

Prvi letnik programa sestavljajo obvezni vsebinski predmeti ter predmet raziskovalne metodologije, v drugem letniku študent izbira med naborom izbirnih predmetov, spisati pa mora tudi magistrsko nalogo in opraviti magistrski seminar. Študijsko leto je razdeljeno v trimesre, v vsakem od njih pa študent opravlja 2 do 3 predmete. Študent ima 18 KT izbirnih učnih enot, praviloma 3 učne enote, ki jih izbere iz nabora izbirnih učnih enot programa, iz poljubnih drugih programov iste stopnje na MFDPŠ ali na drugih visokošolskih zavodih. Študent lahko opravi tudi manjše ali večje število izbirnih učnih enot, vendar mora biti seštevek KT vseh izbirnih učnih enot vsaj 18 KT.

Izbirne učne enote študijskega programa

Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime učne enote)	KT
1.	Management izobraževalnih organizacij	6
2.	Profesionalizem v izobraževanju	9
3.	Razvoj kompetenc in vseživljenjsko učenje	6
4.	Management kakovosti izobraževanja	6
5.	Management e-izobraževanja	6
6.	Informacijski sistemi izobraževanja in usposabljanja	9
7.	Svetovanje managementu in krizni management	6
8.	Management visokega šolstva	6
9.	Management raziskovanja in razvoja	9
10.	Strateški management in uspešnost organizacij	9
11.	Mreže in skladišča znanja	9
12.	Raziskovanje vedenja potrošnikov	6
13.	Management e-poslovanja	6
14.	Strateški marketing	6
15.	Obvladovanje finančnih tveganj	9
16.	Management projektov	6
17.	Obvladovanje konfliktov in pogajalske veščine	6
18.	Delovno pravo	6
19.	Globalizacija in ekonomska politika	9
20.	Mednarodne finance	9
21.	Management sprememb	9
22.	Ekonomsko okolje največjih držav sveta	9

Št.	Učna enota (do učnega načrta dostopate s klikom na ime učne enote)	KT
23.	Management tehnologij	9
24.	Mednarodni odnosi	6
25.	Management blagovnih znamk in globalni trgi	6
26.	Poslovna analiza in svetovanje	9
27.	Ekonomska diplomacija	6
28.	Globalno izobraževanje in trajnostni razvoj	9
29.	Učenje v praksi	12
30.	Management staranja in medgeneracijsko sodelovanje v funkciji učenja in znanja	9
31.	Kakovostna starost v družbi znanja	9
32.	Identiteta med nacionalnostjo in večkulturnostjo	9
33.	Eko-design	9
34.	Trajnostno urejanje prostora	9
35.	Trg dela	6