

# UČNI NAČRT / COURSE SYLLABI

Marec 2017

<b>Predmet / Course</b>	Ekonomska diplomacija / Economic Diplomacy
<b>Šifra predmeta / Course Code</b>	B22ED6-MZ
<b>Nosilec predmeta / Course Coordinator</b>	doc. dr. Gorazd Justinek
<b>Vrsta predmeta / Type of the course</b>	izbirni / elective
<b>Jezik / Language</b>	
- <b>Vaje / Tutorials</b>	Slovenski / Slovene,
- <b>Predavanja / Lecture</b>	Slovenski / Slovene,
<b>Študijski program / Programme</b>	Management znanja (2. stopnja) / Knowledge management (2nd cycle)
<b>Letnik / Year</b>	2.
<b>Primarno študijsko področje / Primary Study Field</b>	Poslovne vede - Klasius 34
<b>Pogoji za vključitev / Requirements</b>	Poznavanje osnov mednarodnih odnosov in ekonomije.

<b>Predavanja Lectures</b>	<b>Vaje Tutorials</b>	<b>Druge oblike študija Other Type of Study</b>	<b>Samostojno delo Individual work</b>	<b>Ure dela Work hours</b>	<b>ECTS</b>
16	8	0	125	150	6

## a) Vsebina / Content:

<p>1. Razvoj diplomacije. 2. Pomen ekonomije v diplomaciji. 3. Ekonomija in diplomacija. 4. Globalizacija in diplomacija. 5. Bilateralna ekonomska diplomacija. 6. Ekonomska diplomacija EU. 7. Multilateralna ekonomska diplomacija. 8. Velike ekonomske velesile (G8, G20). 9. Gospodarska diplomacija in izvozna promocija. 10. Internacionalizacija in tuje neposredne investicije. 11. Zelene ekonomska diplomacija in mednarodna pogajanja o okoljskih spremembah. 12. Ekonomska diplomacija majhnih držav (Slovenija). 13. Slovensko gospodarstvo in mednarodno globalno okolje. 14. Prihodnost ekonomske diplomacije.</p>	<p>1. Development of Diplomacy. 2. Economy in the frame of Diplomacy. 3. Economy and Diplomacy. 4. Globalisation and Diplomacy. 5. Bilateral Economic Diplomacy. 6. Economic Diplomacy of EU. 7. Multilateral Economic Diplomacy. 8. The economic superpowers (G8, G20). 9. Business Diplomacy and Export Promotion. 10. Internationalisation and FDI. 11. Green Economic Diplomacy and international Climate Change negotiations. 12. Economic Diplomacy of small Countries (Slovenia). 13. Slovenia's Economy and International Global economic Environment. 14. Future development of Economic Diplomacy.</p>
---	--

## Splošne kompetence / General Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i></p> <p><b>SPL3:</b> Medosebne, socialne spretnosti; <b>SPL4:</b> Sodelovalno, timsko delo, delo v skupini; <b>SPL5:</b> Voditeljstvo, vodenje ljudi; <b>SPL7:</b> Raznolikost in multikulturalnost;</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i></p> <p><b>SPL3:</b> Interpersonal, social skills; <b>SPL4:</b> Cooperation, team work, group work; <b>SPL5:</b> Leadership skills; <b>SPL7:</b> Diversity and multi-cultural skills;</p>
---	--

## Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i></p> <p><b>PSP2:</b> Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; <b>PSP3:</b> Makro in mikroekonomski elementi in vplivi na organizacije; <b>PSP5:</b> Pristopi k upravljanju podjetja z</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i></p> <p><b>PSP2:</b> Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; <b>PSP3:</b> Macro- and microeconomic elements and their impact on an organisation; <b>PSP5:</b> Managing a company by</p>
--	--

načrtovanjem in kontrolo ter uporabo različnih konceptov, metod in orodij;	planning and controlling by use concepts, methods and tools;
--	--

### Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:

<p><i>Študent bo dosegel naslednje študijske izide:</i></p> <p>1. Zna analizirati, sintetizirati in predvidevati rešitve ter posledice pojavov na področju mednarodnih ekonomskih odnosov, diplomacije in gospodarstva. 2. Uporablja znanja s področja mednarodnih ekonomskih odnosov in ekonomije v praksi. 3. Zna avtonomno sprejemati poslovne odločitve. 4. Zna rešiti konkretne strokovne probleme z uporabo znanstvenih metod in postopkov. 5. Izkazuje temeljno znanje, pridobljenopri obveznih predhodnih predmetih ter povezuje znanja z različnih področij in njegovo uporabo v poslovnem okolju. 6. Razume splošne zgradbe in vsebine družboslovnih ved ter povezanost med njenimi poddisciplinami, predvsem mednarodnimi odnosi, mednarodnimi ekonomskimi odnosi, diplomacijo ter poslovnimi vedami. 7. Razume in uporabi kritično analizo razvoja teorij ter njihovo uporabo pri reševanju konkretnih strokovnih problemov. 8. Zna poiskati relevantno literaturo s področja mednarodnega poslovanja.</p>	<p><i>Student will achieve the following learning outcomes:</i></p> <p>1. Knows to analyse, synthesise and anticipate solutions and consequences of phenomena in the fields of international economic relations, diplomacy and business. 2. Uses knowledge of international economic relations and economics in practice. 3. Knows how to autonomously make business decisions. 4. Knows to solve concrete business practice with the help of research methods and procedures. 5. Understands the basic aspects of previous lectures and interconnect knowledge interdisciplinary with the emphasis on international business relations. 6. Knows the basics of social sciences with linkage to international relations, international economic relations, diplomacy and business; 7. Understands how to approach to solving problems in international business and how to design models and summarise solutions deriving from them. 8. Know to search for appropriate information regarding international business.</p>
--	--

### Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning

<b>Oblike dela</b>	Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta;
<b>Types of Teaching and Learning</b>	Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs; Independent student work;
<b>Metode dela</b>	Razlaga; Razgovor/diskusija/debata; Delo z besedilom; Proučevanje primera; Igra vlog; Javni nastop; Reševanje nalog; Gost iz prakse;
<b>Teaching and Learning Methods</b>	Explanation; Conversation/discussion/debate; Work with text; Case study; Role-play; Public presentation; Solving exercises; Guest from practice;

### Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	/
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	30
Daljši pisni izdelek / Longer written casework <sup>1</sup>	10
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations <sup>2</sup> /	/
Končni pisni izpit / Final written examination/	/
Končni ustni izpit / Final oral examination	60
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	/
<b>Lestvica ocenjevanja / Grading scale</b>	številska/numeric

<sup>1</sup> Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

<sup>2</sup> Plakat, naloga, prispevek

**Temeljna literatura / Literature:**

1. Nicholas Bayne and Stephen Woolcock. (2012). The New Economic Diplomacy: Decision-Making and Negotiation in International Economic Relations. Ashgate 2. članki revije: Justinek, Gorazd (Editor in Chief) International Journal of Diplomacy and Economy

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

Gorazd Justinek je docent za področje mednarodnega poslovanja in poslovnih ved, nekdanji diplomat in ustanovni član Sektorja za gospodarsko diplomacijo na Ministrstvu za zunanje zadeve. Vrsto let je bil vodja sektorja za internacionalizacijo na Javni agenciji RS za podjetništvo in tuje investicije ter v času predsedovanja Slovenije EU opravljal delo svetovalca predsednika vlade za področje domačih ter mednarodnih ekonomskih odnosov. Po vstopu Slovenije v OECD je koordiniral delo predstavnikov Slovenije v delovnih telesih OECD. Je ustanovitelj in odgovorni urednik mednarodne znanstvene revije International Journal of Diplomacy and Economy (Ženeva), ustanovitelj ter član uredniške odbora mednarodne znanstvene revije International Journal of Happiness and Development (Kanada) ter član uredniškega odbora in odgovorni urednik posebne edicije mednarodne znanstvene revije International Journal of Globalisation and Small Business (Nemčija) in mednarodne znanstvene revije Journal for International Business and Entrepreneurship Development (Australia).