



OBJAVA PROSTIH DELOVNIH MEST

Razpisi prostih delovnih mest za krajši delovni čas od polnega, za določen čas od 1. 10. 2022 – 30. 9. 2023 za krajši delovni čas od polnega – 4 in/ali 8 ur na teden oz. za dopolnilno delo:

a) Razpisano delovno mesto: PREDAVATELJ/VIŠJI PREDAVATELJ za področje **managementa/digitalni marketing**

šifra DM: 5-6 (m/ž), za določen čas s krajšim delovnim časom ali dopolnilno delo (4-8 ur/teden).

1. Pogoji za opravljanje dela:

- magistrska izobrazba (2. Bolonjska stopnja) ustrezne smeri,
- specializacija po univerzitetni izobrazbi (prejšnja) ustrezne smeri,
- magisterij znanosti (prejšnji) ustrezne smeri,
- doktorat znanosti (prejšnji) ustrezne smeri,
- doktorat znanosti (3. Bolonjske stopnje) ustrezne smeri,
- aktivno znanje slovenskega in **odlično znanje angleškega jezika,**
- **ustvarjalnost in samostojnost,**
- **retorične sposobnosti, inovativnost, kreativnost, fleksibilnost, smisel za organizacijo lastnega dela in dela sodelavcev, smisel za timsko delo**
- **smisel za organizacijo lastnega dela in dela skupine (študentov),**
- **znanja za uporabo računalniških orodij,**
- **smisel za raziskovalno delo,**
- **prednost pri izbiri bodo imeli kandidati, ki:**
 - a. imajo pedagoške izkušnje
 - b. imajo izkušnje z raziskovalnim delom
 - c. imajo najmanj 5 let izkušenj na področju managementa/digitalnega marketinga

Veljaven habilitacijski naziv (ime naziva in področje izvolitve):

- predavatelj/višji predavatelj za habilitacijsko področje management / digitalni marketing / informatika

Če kandidat še nima ustreznega habilitacijskega naziva, mora priložiti izjavo, da bo, v primeru pozitivne odločitve komisije za izbor, oddal vlogo za izvolitev v ustrezen naziv ali za priznanje naziva ter dokazila o izpolnjevanju količinskih in kakovostnih kriterijev za izvolitev oz. priznanje naziva.

2. Kratek opis dela in nalog:

- vodenje teoretskih, praktičnih in drugih oblik vaj oz. usposabljanja študentov s področja managementa in digitalnega marketinga,
- vodenje predavanja na visokošolskem študijskem programu prve stopnje
- sodelovanje z učiteljem pri pripravi preizkusov znanja študentov in pri drugih pedagoških aktivnostih,
- sodelovanje pri znanstvenoraziskovalnem delu,
- nadzor pisnih preizkušenj, pregledovanje domačih nalog in vodenje administracije kolokvijev in izpitov,
- opravljanje drugih nalog, ki vsebinsko sodijo v širše strokovno področje delovnega mesta.

Prednost pri izbiri bodo imeli kandidati z znanji in izkušnjami na področju pedagoškega in raziskovalnega dela ter kandidati z večletnimi izkušnjami na področju management / digitalni marketing / informatika.

3. Kandidat/tka posreduje prošnjo z naslednjimi prilogami

- življenjepis,
- dokazila o izobrazbi,
- motivacijsko pismo v katerem navedite nadpovprečne dosežke tekom študija, izkazano raziskovalno dejavnost idr.
- dokazilo o veljavnem habilitacijskem nazivu (v kolikor ga imate),
- potrdilo o znanju tujega jezika,
- morebitna priporočila.

4. **Rok za prijavo: do vključno 30. 5. 2022;** prijave so možne po e-pošti: vilma.alina.bezensek@mfdps.si

MFDPS spodbuja enakost spolov pri zaposlovanju in delu.



b) Razpisano delovno mesto: DOCENT/IZREDNI PROFESOR/REDNI PROFESOR za področje management/digitalni marketing

šifra DM: 2-4 (m/ž), za določen čas s krajšim delovnim časom ali dopolnilno delo (4-8 ur/teden).

5. Pogoji za opravljanje dela:

- doktorat znanosti (prejšnji) ustrezne smeri,
- doktorat znanosti (3. Bolonjske stopnje) ustrezne smeri,
- aktivno znanje slovenskega in **odlično znanje angleškega jezika,**
- **ustvarjalnost in samostojnost,**
- **retorične sposobnosti, inovativnost, kreativnost, fleksibilnost, smisel za organizacijo lastnega dela in dela sodelavcev, smisel za timsko delo**
- **smisel za organizacijo lastnega dela in dela skupine (študentov),**
- **znanja za uporabo računalniških orodij,**
- **smisel za raziskovalno delo,**
- **prednost pri izbiri bodo imeli kandidati, ki:**
 - a. imajo pedagoške izkušnje**
 - b. imajo izkušnje z raziskovalnim delom**
 - c. imajo večletne izkušnje področju managementa/digitalnega marketinga**

Veljaven habilitacijski naziv (ime naziva in področje izvolitve):

- docent/redni profesor/izredni profesor za habilitacijsko področje management / digitalni marketing / informatika

Če kandidat še nima ustreznega habilitacijskega naziva, mora priložiti izjavo, da bo, v primeru pozitivne odločitve komisije za izbor, oddal vlogo za izvolitev v ustrezen naziv ali za priznanje naziva ter dokazila o izpolnjevanju količinskih in kakovostnih kriterijev za izvolitev oz. priznanje naziva.

Delovne izkušnje:

- 5 let

Poskusno delo:

- 3 mesece

6. Kratek opis dela in nalog:

- vodenje teoretskih, praktičnih in drugih oblik vaj in predavanj oz. usposabljanja študentov s področja managementa in digitalnega marketinga,
- sodelovanje z učiteljem pri pripravi preizkusov znanja študentov in pri drugih pedagoških aktivnostih,
- sodelovanje pri znanstvenoraziskovalnem delu,
- nadzor pisnih preizkušenj, pregledovanje domačih nalog in vodenje administracije kolokvijev in izpitov,
- opravljanje drugih nalog, ki vsebinsko sodijo v širše strokovno področje delovnega mesta.

Prednost pri izbiri bodo imeli kandidati z znanji in izkušnjami na področju pedagoškega in raziskovalnega dela ter kandidati z večletnimi izkušnjami na področju management / digitalni marketing / informatika.

7. Kandidat/tka posreduje prošnjo z naslednjimi prilogami

- življenjepis,
- dokazila o izobrazbi,
- motivacijsko pismo v katerem navedite nadpovprečne dosežke tekom študija, izkazano raziskovalno dejavnost idr.
- dokazilo o veljavnem habilitacijskem nazivu (v kolikor ga imate),
- potrdilo o znanju tujega jezika,
- morebitna priporočila.

8. Rok za prijavo: do vključno 30.5.2022; prijave so možne po e-pošti: vilma.alina.bezensek@mfdps.si

MFDPS spodbuja enakost spolov pri zaposlovanju in delu.