

## **ODŠTEKONOMIJA**

### **IZVAJALEC:**

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPSŠ),

Mariborska cesta 7, 3000 Celje

Tel.: 03 / 425 82 40

e-pošta: [info@mfdps.si](mailto:info@mfdps.si)

splet: [www.mfdps.si](http://www.mfdps.si)

### **CILJI:**

- Na zabaven način spoznati, kaj je ekonomija.
- Razumeti, kako in zakaj ekonomska znanost raziskuje okolje.
- Prepoznati primere in razumeti pomen na videz nepomembnih in časovno oddaljenih spodbud.
- Prepoznati primere in razumeti, zakaj smo ljudje nepošteni in zakaj lažemo.

### **VSEBINE:**

- Pomen in pristopi k timskeemu delu.
- Kaj pravzaprav je ekonomska znanost? Razlaga ekonomije, kot jo lahko razume kdorkoli.
- Kaj bi bilo, če bi v življenju ravnali nekoliko drugače? Ekonomija in oportunitetni stroški.
- Ekonomija kot preučevanje in uporaba spodbud.
- Vse ima svoj vzrok – pogosto pa je ta skrit in na videz nepomemben.
- Ekonomske, moralne in družbene spodbude.
- Pri vrednih stvareh morda velja goljufati?
- Vzročnost, soodvisnost in informacijska asimetrija.
- Laž kot možna spodbuda.

**TRAJANJE:** 5 ur oz. po dogovoru

**METODE DELA:** predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo.

**ČAS IZVEDBE:** po dogovoru

**KRAJ IZVAJANJA:** MFDPSŠ in po dogovoru

**CENA:** po dogovoru

### **REFERENCE:**

**Doc. dr. Valerij Dermol** je doktoriral na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, smer Podjetništvo. Svoje delovne izkušnje je pridobil na področju neformalnega poslovnega izobraževanja in svetovanja. Pred vstopom v visokošolsko sfero je bil nekaj časa zaposlen v mednarodnem svetovalnem podjetju, nato pa je vrsto let deloval samostojno kot svetovalec in izobraževalec na vsebinskih področjih marketinga, prodaje in vodenja. Na MFDPSŠ je prodekan in eden ključnih sodelavcev pri razvoju sodobnih in uporabnih študijskih programov fakultete.

**Viš. pred. mag. Gregor Jagodič** je magistriral s področja marketinga na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru. Svojo poslovno pot je začel v mednarodnem podjetju Wer liefert was? in potem nadaljeval z vodenjem mreže različnih maloprodaj tako živilske, kakor tudi tehnične branže. Znanja je pridobil s področja formalnega in neformalnega izobraževanja. Ima svoje svetovalno podjetje, ki se ukvarja predvsem s področjem marketinga, prodaje, vodenja, ter sodeluje z različnimi javnimi institucijami kot npr. OZS. Z MFDPSŠ sodeluje pri predmetih s področja marketinga, podjetništva in je koordinator strokovne prakse.