

## MINI ŠOLA O PODJETNIŠTVU – IDEJA ZA MILIJON EUR!

### IZVAJALEC:

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ),

Mariborska cesta 7, 3000 Celje

Tel.: 03 / 425 82 40

e-pošta: [info@mfdps.si](mailto:info@mfdps.si)

splet: [www.mfdps.si](http://www.mfdps.si)

### CILJI:

Pridružite se nam na mini šoli o podjetništvu, kjer se boste naučili **prepoznavati in oblikovati svojo podjetniško idejo**, kaj potrebujemo za njeno izvedbo ter spoznali skrivnosti uspešnih podjetnikov, ki se bodo družili z nami.

### VSEBINE/PROGRAM:

- **Kako iskati ustvarjalne in inovativne podjetniške ideje?** (Z igro do podjetniških idej.)
- **Kako vzpostaviti podjetniško organiziranost, ki dela za nas?** (Organiziranost podjetja po principu Lego kock).
- **Kako navdušiti morebitne investitorje?** (Veščine nastopanja, priprava tržno naravnanih sporočil, predstavitev poslovne ideje ali »elevator pitch«.)
- **Naučimo se iz izkušenj start-up podjetnikov** (Npr; Obisk Inkubatorja Savinjske regije v Celju in diskusija z direktorico o poslovnih idejah.)
- **Predstavitev lastnih inovativnih zamisli**

**TRAJANJE:** po dogovoru

**METODE DELA:** predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo, obisk v podjetju.

**ČAS IZVEDBE:** po dogovoru

**KRAJ IZVAJANJA:** MFDPŠ, Celje

**CENA:** po dogovoru

### REFERENCE:

**Izr. prof. dr. Valerij Dermol** je doktoriral na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, smer Podjetništvo. Svoje delovne izkušnje je pridobil na področju neformalnega poslovnega izobraževanja in svetovanja. Pred vstopom v visokošolsko sfero je bil zaposlen v mednarodnem svetovalnem podjetju, nato pa je vrsto let deloval kot podjetnik, svetovalec in izobraževalec na področju marketinga, prodaje in vodenja. Na MFDPŠ je prodekan in eden ključnih sodelavcev pri razvoju sodobnih in uporabnih študijskih programov.

**Viš. pred. mag. Gregor Jagodič** je magistriral s področja marketinga na EPF Maribor. Izkušnje je pridobil tako v mednarodnih kot tudi domačih podjetjih s področja prodaje, storitev, vodenja in vzpostavljanja prodajne mreže, usposabljanj in prenosa pridobljenih znanj v prakso. Več let že ima svoje svetovalno podjetje, ki za različne domače in tuje naročnike tako doma kot v tujini izvaja usposabljanja, treninge in coaching prodajalcev in vodij na vseh področjih, vzpostavlja prodajne mreže, oblikuje modele nagrajevanja, procese kadrovanja in usposabljanja novo zaposlenih ter organizira in izvaja tržne raziskave. Na MFDPŠ sodeluje pri izvedbi predmetov, povezanih z marketingom in podjetništvom, je pa tudi koordinator strokovne prakse za študente. Deluje kot gostujoči predavatelj za področje prodaje na Marketinškem fokusu ter Obrtno podjetniški zbornici Slovenije.