

MANAGERSKE IGRE

IZVAJALEC:

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPŠ),

Mariborska cesta 7, 3000 Celje

Tel.: 03 / 425 82 40

E-pošta: info@mfdps.si

Splet: www.mfdps.si

CILJI:

»To have fun« - Ena igra pove več kot tisoč besed. Ljudje se naučijo več, če se igrajo.

Managerske igre so aktivnosti, kjer igralci prevzamejo določeno vlogo (v korporaciji) v umetno ustvarjenem okolju.

Detekcija in razvoj upravljavsko-voditeljskih potencialov/znanj/veščin:

- razvoj analitskih sposobnosti in sposobnosti sprejemanja odločitev,
- razvoj zavedanja o nujnosti sprejemanja odločitev, kadar imamo opravka s pomanjkanjem informacij,
- razvoj razumevanja medsebojnih povezav in vplivanja različnih funkcij/instrumentov/ fenomenov v poslovnem in širšem prostoru in kako le-to vpliva na poslovni izid,
- razvoj sposobnosti kooperativnega in učinkovitega delovanja v skupini,
- prenos znanja iz teorije v prakso, okrepitev teoretično naučenega (*nekateri stvari postanejo v praksi bolj jasne*),
- uvid širše slike (*kako zadeve delujejo skupaj*),
- izboljšanje odločanja (*udeleženci lahko vidijo rezultate prej kot v realnem času*).

VSEBINE:

- Komunikacija.
- Upravljanje/reševanje konfliktov in kreativno reševanje problemov.
- Razvoj voditeljstva, razvoj skupine/skupinskega duha (Proces vzpostavljanja in razvoja večjega občutka sodelovanja in zaupanja med člani skupine).
- Zaupanje, sodelovanje/altruizem.
- Računalniška poslovna strategija.

TRAJANJE: 5 ur oz. po dogovoru

METODE DELA: delavnice (interaktivne vaje), izdelava skupinskih in individualnih izdelkov, ogled in analiza video materiala, skupinske (samo)ocene, skupinske moderirane razprave, igranje računalniške poslovne strategije ...

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

KRAJ IZVAJANJA: MFDPŠ in po dogovoru

CENA: po dogovoru

REFERENCE: viš. pred. dr. Marko Zebec Koren

- Menedžerske igre na Univerzi v Ljubljani – Fakulteta za družbene vede (2001-2008)- oblikovanje in izvedba univerzitetnega dodiplomskega predmeta,
- Mednarodno združenje študentov podjetnikov (2005) – priprava in izvedba seta delavnic,
- GV konferenca (2005) – predstavitev managerskih iger, izvedba delavnic,
- Društvo študentov marketinga (2007) – izvedba seta delavnic,
- MFDPŠ – izvedba modula managerske igre v okviru več dodiplomskih predmetov (2007-2016).