

BITI PODJETEN – BITI INOVATIVEN

IZVAJALEC:

Mednarodna fakulteta za družbene in poslovne študije (MFDPSŠ),

Mariborska cesta 7, 3000 Celje

Tel.: 03 / 425 82 40

e-pošta: info@mfdps.si

splet: www.mfdps.si

CILJI:

- Na praktičen način spoznati, kaj pomeni biti podjetnik.
- Razumeti pomen in pristope k razvoju poslovne strategije ali načrtovanju podjema.
- Spoznati in preizkusiti pristope k izvedbi ključnih poslovnih funkcij in podjetniških aktivnosti (kadri, proizvodnja in storitve, nabava, finance in računovodstvo, prodaja in marketing).
- Razmeti, na kaj mora biti posameznik pozoren pri ustanavljanju podjetja v Sloveniji.
- Prepoznati poslovne priložnosti, ki se v EU ponujajo slovenskim podjetnikom.
- Znati poiskati in uporabiti informacije, pridobljene pri podpornih institucijah za podjetništvo v Sloveniji.

VSEBINE:

- Kompetence uspešnih podjetnikov.
- Oblikovanje in presojanje primerne poslovne ideje.
- Sestavine poslovnega načrtovanja.
- Vzpostavitev marketinško-prodajne funkcije.
- Ekonomika podjema ter davčna vprašanja.
- Načrtovanje proizvodnje in storitev.
- Pridobivanje in razvoj kadrov in managerske ekipe.
- Možnosti, ki jih ponuja podjetniško podporni sistem v Sloveniji.
- Priložnosti za financiranje podjema doma in v tujini.
- Krepitev ustvarjalnosti in inovativnosti.
- Živa študija primera.

TRAJANJE: 5 ur oz. po dogovoru

METODE DELA: predavanja, diskusija, skupinske naloge, individualno delo, obisk v podjetju.

ČAS IZVEDBE: po dogovoru

KRAJ IZVAJANJA: MFDPSŠ, Celje

CENA: po dogovoru

REFERENCE:

Doc. dr. Valerij Dermol je doktoriral na Ekonomski fakulteti Univerze v Ljubljani, smer Podjetništvo. Svoje delovne izkušnje je pridobil na področju neformalnega poslovnega izobraževanja in svetovanja. Pred vstopom v visokošolsko sfero je bil zaposlen v mednarodnem svetovalnem podjetju, nato pa je vrsto let deloval kot podjetnik, svetovalec in izobraževalec na področju marketinga, prodaje in vodenja. Na MFDPSŠ je prodekan in eden ključnih sodelavcev pri razvoju sodobnih in uporabnih študijskih programov.

Viš. pred. mag. Gregor Jagodič je magistriral s področja marketinga na EPF Maribor. Izkušnje je pridobil tako v mednarodnih kot tudi domačih podjetjih s področja prodaje, storitev, vodenja in vzpostavljanja prodajne mreže, usposabljanj in prenosa pridobljenih znanj v prakso. Več let že ima svoje svetovalno podjetje, ki za različne domače in tuje naročnike tako doma kot v tujini izvaja usposabljanja, treninge in coaching prodajalcev in vodij na vseh področjih, vzpostavlja prodajne mreže, oblikuje modele nagrajevanja, procese kadrovanja in usposabljanja novo zaposlenih ter organizira in izvaja tržne raziskave. Na MFDPSŠ sodeluje pri izvedbi predmetov, povezanih z marketingom in podjetništvom, je pa tudi koordinator strokovne prakse za študente. Deluje kot gostujoči predavatelj za področje prodaje na Marketinškem fokusu ter Obrtno podjetniški zbornici Slovenije.