



UČNI NAČRT / COURSE SYLLABI

Študijsko leto 2016/2017

Predmet / Course	Podjetništvo / Entrepreneurship
Šifra predmeta / Course Code	B12PODJE-POD-ESD
Nosilec predmeta / Course Coordinator	izr. prof. dr. Valerij Dermol
Vrsta predmeta / Type of the course	obvezni / compulsory
Jezik / Language - Vaje / Tutorials - Predavanja / Lecture	Slovenski / Slovene, Angleški / English Slovenski / Slovene, Angleški / English
Študijski program / Programme	Ekonomija v sodobni družbi (1. stopnja) / Economy in Contemporary Society (1st cycle)
Letnik / Year	2.
Primarno študijsko področje / Primary Study Field	Poslovne vede - Klasius 34
Pogoji za vključitev / Requirements	/

Predavanja Lectures	Vaje Tutorials	Druge oblike študija Other Type of Study	Samostojno delo Individual work	Ure dela Work hours	ECTS
30	50	0	145	225	9

a) Vsebina / Content:

<p>1) Opredelitev podjetništva in podjetnika, podjetniški proces s podjetniškimi primeri. 2) Demografski, osebnostni in sociološki vidiki podjetništva. 3) Vodenje in rast malih in srednje velikih podjetij 4) Podporne institucije za podjetništvo. 5) Podjetniške kompetence in razvoj podjetnosti. 6) Pojavne oblike podjetništva: žensko podjetništvo, družbeno podjetništvo, inovativnost in notranje podjetništvo, mednarodno podjetništvo in podjetniško mreženje. 7) Ustvarjanje in vrednotenje poslovnih zamisli. 8) Trženje in prodaja, analiza trga. 9) Razvoj izdelkov in storitev. 10) Management in kadri. 11) Načrtovanje in spremljanje v finančnih in računovodstvu: finančne, projekcije, tveganja, podjetniška žetev. 12) Projektna naloga v podjetju.</p>	<p>1) Definition of entrepreneurship and entrepreneur, entrepreneurial process with business cases. 2) The demographic, personality and social aspects of entrepreneurship. 3) Leadership and growth of small and medium-sized enterprises. 4) Supporting institutions for entrepreneurship. 5) Entrepreneurial skills and developing entrepreneurship. 6) Forms of Enterprise: female entrepreneurship, social entrepreneurship, innovation and intrapreneurship, international entrepreneurship and enterprise networking. 7) Creating and evaluating business ideas. 8) Marketing and Sales, Market Analysis. 9) Developing products and services. 10) Management and Staff. 11) Planning and monitoring of Finance and Accounting: Financial, projections, risk, entrepreneurial harvest. 12) Project work in the company.</p>
--	--

Splošne kompetence / General Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i></p> <p>SPL4: Sodelovalno, timsko delo, delo v skupini; SPL8: Spretnosti kritičnega mišljenja; SPL9: Ustvarjanje novih zamisli (ustvarjalnost); SPL11: Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih); SPL12: Spretnosti verbalne komunikacije (npr. retorika, predstavitvene veščine); SPL13: Spretnosti pisne komunikacije;</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i></p> <p>SPL4: Cooperation, team work, group work; SPL8: Critical thinking; SPL9: Creativity; SPL11: Organising and planning skills; SPL12: Verbal communication skills (e.g. rhetorics, presentation skills); SPL13: Written communication skills;</p>
---	---

Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i></p> <p>PSP1: Značilnosti organizacije, funkcijska področja in razmerja med njimi.; PSP2: Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; PSP4: Metode in orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja in določanje razvojnih perspektiv organizacije; PSP11: Psihologija na vsebinskem področju predmeta;</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i></p> <p>PSP1: Organizations' characteristics, functional areas and the relationships between them; PSP2: Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; PSP4: Methods and tools for analysis of an organisation and its environment to identify perspectives; PSP11: Psychology in the field of the course;</p>
--	---

Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:

<p><i>Študent bo dosegel naslednje študijske izide:</i></p> <p>1) Pozna delovanje manjšega podjetja z vidika razmerij med različnimi funkcijskimi področji ter procesi, ki potekajo v podjetju ter med podjetjem in zunanjim okoljem.2) Pozna in razume podjetniško delovanje v različnih poslovnih kontekstih. 3) Pozna področja podjetniškega svetovanja in potrebe po njem. 4) Zna pristopiti k ustvarjanju in načrtovanju podjetniške zamisli.5) Pozna delovanje podjetniškega in inovativnega podpornega okolja v Sloveniji. 6) Uporabi izbrana orodja za analizo notranjega in zunanjega okolja podjetja v primerih manjših podjetij (PEST, SWOT, Porterjeva veriga vrednosti itd.).7) Pozna vsebine, povezane z ustvarjanjem podjetja, načrtovanjem poslovanja ter upravljanjem podjetja ter vodenjem ljudi pri delu. 8) Vrednoti sloge vodenja v manjšem podjetju in njihov vpliv na osebna razmerja in uspešnost manjšega podjetja.9.Analizira osebne značilnosti podjetnika in njihov vpliv na njegovo poslovno delovanje.</p>	<p><i>Student will achieve the following learning outcomes:</i></p> <p>1) Knows operation of small businesses in terms of the relationships between the different functional areas and processes that take place within the company and between the company and the external environment.2) Knows and understands the business operation in different business contexts. 3) Knows the areas of entrepreneurial consultancy and the need for it. 4) Knows how to approach the creation and planning of entrepreneurial ideas.5) Knows operation of entrepreneurial and innovative supportive environment in Slovenia. 6) Use the selected tool to analyse the internal and external environment of a company in case of smaller firms (PEST, SWOT, Porter\'s value chain, etc.).7) Knows the content related to the creation of companies, business planning and management of a company and the human resource management. 8) Evaluates leadership styles in a smaller company and their impact on inter-personal relationships and the success of small businesses.9.Analyses the personal characteristics of an entrepreneur and their impact on business activities.</p>
--	---

Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning

Oblike dela	Frontalna oblika poučevanja; Delo v manjših skupinah; Samostojno delo študenta; E-učenje
Types of Teaching and Learning	Frontal teaching; Work in smaller groups or pairs; Independent student work; E-learning
Metode dela	Razlaga; Proučevanje primera; Javni nastop;
Teaching and Learning Methods	Explanation; Case study; Public presentation;

Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	/
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	10
	30
	10

Daljši pisni izdelek /Longer written casework ¹	50
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations ²	/
Končni pisni izpit / Final written examination	/
Končni ustni izpit / Final oral examination	
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	
Lestvica ocenjevanja / Grading scale	številaska/numeric

Temeljna literatura / Literature:

1. Ruzzier, M., Antončič, B., Bratkovič in T., Hisrich, R. D. A. (28). Podjetništvo. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave. 2. Carter, S., Jones-Evans, D. (2006). Enterprise and Small Business: Principles, Practice and Policy. 2nd edition, Financial Times/ Prentice Hall. 3. Jagodič, G in Dermol, V. (213). Biti podjeten, biti inovativen – biti podjetnik. Celje: MFDPŠ.

Reference nosilca / Lecturer's references:

Glej Cobbis.

¹ Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

² Plakat, naloga, prispevek