



UČNI NAČRT / COURSE SYLLABI

Študijsko leto 2016/2017

Predmet / Course	Družbena odgovornost in prostovoljstvo / Social Responsibility and Volunteering
Šifra predmeta / Course Code	B13DRODP-DOP6-ESD
Nosilec predmeta / Course Coordinator	izr. prof. dr. Valerij Dermol / prof. dr. Nada Trunk Širca
Vrsta predmeta / Type of the course	izbirni / elective
Jezik / Language - Vaje / Tutorials - Predavanja / Lecture	Slovenski / Slovene, Angleški / English Slovenski / Slovene, Angleški / English
Študijski program / Programme	Ekonomija v sodobni družbi (1. stopnja) / Economy in Contemporary Society (1st cycle)
Letnik / Year	3.
Primarno študijsko področje / Primary Study Field	Poslovne vede - Klasius 34
Pogoji za vključitev / Requirements	/

Predavanja Lectures	Vaje Tutorials	Druge oblike študija Other Type of Study	Samostojno delo Individual work	Ure dela Work hours	ECTS
10	10	120	10	150	6

a) Vsebina / Content:

1) Družbena odgovornost z vidika teorije in prakse (opredelitve in terminologija koncepta družbene odgovornosti, motivi za družbeno odgovornost, dimenzije koncepta družbene odgovornosti, človekoljubje ali temeljna poslovna dejavnost, prostovoljstvo ali regulativa, integracija družbenega, okoljskega in ekonomskega vidika, organizacijska družbena odgovornost, marketinški koncept in družbena odgovornost, socialno podjetje, zeleno podjetništvo, trajnostno podjetništvo). 2) Individualna prostovoljska dejavnost v organizaciji (praktične izkušnje v podjetju, nevladnih organizacijah, izobraževalnih zavodih, društvih ipd., poročilo/refleksija o prostovoljstvu in ostalih vidikih, družbene odgovornosti). 3) Predstavitev poročila o individualni prostovoljski dejavnosti v organizaciji in razprava s kolegi.	1) Social responsibility in terms of theory and practice (definitions and terminology of the concept of social responsibility, motives for social responsibility, dimensions of the concept of social responsibility, philanthropy or core business, volunteering or regulation, the integration of social, environmental and economic viewpoints, organizational social responsibility, marketing concept and social responsibility, social enterprise, green business, sustainable entrepreneurship. 2) Individual Voluntary Activity in Organisations (practical experience in the business, non-governmental organization, educational institutions, club, etc., reflection on volunteering and other aspects of social responsibility). 3) Presentation of the report of an individual voluntary activity in an organization.
--	--

Splošne kompetence / General Competencies:

<i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih splošnih vsebinskih področjih:</i> SPL6: Etičnost; SPL8: Spretnosti kritičnega mišljenja; SPL10: Inicijativnost ter podjetnost; SPL11: Spretnosti organiziranja in načrtovanja (npr. lastnega dela, dela drugih); SPL12: Spretnosti verbalne komunikacije (npr. retorika, predstavitevne veščine);	<i>Student will acquire knowledge and skills in the following general areas:</i> SPL6: Ethics; SPL8: Critical thinking; SPL10: Initiative and entrepreneurial skills; SPL11: Organising and planning skills; SPL12: Verbal communication skills (e.g. rhetorics, presentation skills);
--	--

Predmetno specifične kompetence / Course Specific Competencies:

<p><i>Študent bo pridobil znanje in spretnosti na naslednjih specifičnih vsebinskih področjih:</i></p> <p>PSP2: Pregled poslovanja, problemi, izzivi in njihovo reševanje, svetovalni načrt.; PSP8: Kultura in njeni vplivi na vsebinskem področju predmeta; PSP9: Vidik etike na vsebinskem področju predmeta; PSP15: Družbena in okoljska odgovornost na vsebinskem področju predmeta</p>	<p><i>Student will acquire knowledge and skills in the following specific areas:</i></p> <p>PSP2: Organisational audit, problems and challenges in business, problem solving, consultancy plans; PSP8: Culture and its influence in the field of the course; PSP9: Principles of ethics; PSP15: Social and environmental responsibility in the fields of the course;</p>
---	--

Predvideni študijski izidi / Intended Learning Outcomes:

<p><i>Študent bo dosegel naslednje študijske izide:</i></p> <p>1) Pozna oblike družbeno odgovornega podjetniškega delovanja ter njihov pomen za družbo in gospodarstvo. 2) Deluje kot prostovoljec v prostovoljskih organizacijah in doživlja njihovo delovanje.3) Doživi in spozna okolja depriviligiranih oz. mejnih družbenih skupin in kritično vrednoti odnos družbe do tovrstnih problemov.4) Pozna in razume pomen in možnosti za prostovoljstvo ter osebni prispevek k dobrobiti družbi in gospodarstva.5) pozna, doživi in kritično vrednoti primere družbene in okoljske odgovornosti v konkretnih slovenskih organizacijah. 6) Zna umestiti prostovoljstvo v okvire družbene odgovornosti, okoljske odgovornosti ter trajnostnega razvoja.</p>	<p><i>Student will achieve the following learning outcomes:</i></p> <p>1) Learns about socially responsible forms of entrepreneurial activity and their importance to society and the economy. 2) Operates as a volunteer in volunteer organizations and experiencing their operation.3) Experiences and learns about the issues of underprivileged or marginal groups in a society and critically evaluates the attitude of the society towards related problems.4) Knows and understands the importance of and opportunities for volunteering and personal contribution to the welfare of society and the economy.5) Learns, experiences and critically evaluates situations of social and environmental responsibility related to concrete Slovenian organizations. 6) Knows how to embed volunteering in the framework of social responsibility, environmental responsibility and sustainable development.</p>
---	--

Oblike in metode poučevanja in učenja / Types and Methods of Teaching and Learning

Oblike dela	Delo v manjših skupinah; E-učenje
Types of Teaching and Learning	Work in smaller groups or pairs; E-learning
Metode dela	Razgovor/diskusija/debata; Javni nastop; Reševanje nalog; Praktično delo;
Teaching and Learning Methods	Conversation/discussion/debate; Public presentation; Solving exercises; Practical work;

Načini ocenjevanja v % / Types of Student Assessment

Sprotno ustno ocenjevanje / Oral Assessment	20
Sprotno pisno ocenjevanje / Written Assessment	40
Daljši pisni izdelek /Longer written casework ¹	20
Javni nastop s predstavitvijo rezultatov / Presentations ²	20
Končni pisni izpit / Final written examination/	/
Končni ustni izpit / Final oral examination	/
Udeležba in sodelovanje / Participation and cooperation	/
Lestvica ocenjevanja / Grading scale	opisna/descriptive

¹ Seminarska ali projektna naloga, raziskovalna naloga ipd.

² Plakat, naloga, prispevek

Temeljna literatura / Literature:

1. Crowther, D. in Güler, A., (2008). Corporate Social Responsibility. Ventus Publishing ApS. 2. Yunus, M., (2009). Novemu kapitalizmu naproti : socialno podjetništvo za svet brez revščine. Tržič: Učila International. 3. Prostovoljstvo.org. (2006). Etični kodeks organiziranega prostovoljstva. Pridobljeno s http://www.prostovoljstvo.org/resources/files/pdf/kodeks/eticni_kodeks.pdf. 4. Carter, S. in Jones-Evans, D., (2006). Enterprise and Small Buisness: Principles, Practice and Policy. Harlow: Pearson Education. 5. Eikenberry, A. M., (2009). Social Innovations: The Hidden Costs of Cause Marketing. Stanford Social Innovation Review. Dosegljivo na: http://www.ssireview.org/articles/entry/the_hidden_costs_of_cause_marketing/.

Reference nosilca / Lecturer's references:

glej Cobiss